

การวิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามในหนังสือพิมพ์รายวัน
ภาษาไทย ปี พ.ศ. 2549 - 2551

**The Content Analysis of News of Mahasarakham University in Thai Daily
Newspapers During 2006-2008**

โดย
เอื้ออารีย์ ปานพิมพ์ใหญ่

จดหมายเหตุและสารสนเทศมหาวิทยาลัย
สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

2552



กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดีด้วยความกรุณาอย่างสูงจากสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ได้ให้การสนับสนุน ส่งเสริมด้านวิจัยให้กับบุคลากร

ขอขอบพระคุณ ดร.สุวิทอง ศรีสะอาด ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ให้กำลังใจ จนกระทั่งงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบพระคุณ นายเฉลิมศักดิ์ ชูปวา บรรณารักษ์เชี่ยวชาญ ระดับ 9 ที่กรุณาเป็นปรึกษา ให้คำแนะนำ และกรุณากระตุ้นผู้วิจัยได้ฝึกฝนพัฒนาตนเองด้านการวิจัยอย่างสม่ำเสมอ

ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญถิ่น คัดโร อาจารย์ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อาจารย์ปรีชา สาคร ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อาจารย์พิษณุรักษ์ ปีตาทะสัง ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และนางสาวมะลิวัลย์ น้อยบัวทิพย์ บรรณารักษ์ชำนาญการ ระดับ 8 หัวหน้าจดหมายเหตุและสารสนเทศมหาวิทยาลัย สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญประเมินแบบวิเคราะห์ข่าว อีกทั้งยังกรุณาให้คำปรึกษา คำแนะนำ ปรับแก้เครื่องมือให้ดียิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณนางรุ่งเรือง สติธิจันทร์ บรรณารักษ์ชำนาญการ ระดับ 8 รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่กรุณาตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ตลอดจนให้คำปรึกษา และช่วยเหลือและเป็นกำลังใจด้วยดีเสมอมา

เอื้ออารีย์ ปานพิมพ์ใหญ่



ชื่อเรื่อง	การวิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามในหนังสือพิมพ์รายวัน ภาษาไทย ปี พ.ศ. 2549 - 2551
ชื่อผู้วิจัย	นางเอื้ออารีย์ ปานพิมพ์ใหญ่
หน่วยงาน	สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ปีที่พิมพ์	2552

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ปี พ.ศ. 2549-2551 ทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ พาดหัวข่าว ผู้ผลิต ผู้เขียน
แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ ความสอดคล้องของเนื้อหา และวัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์
ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ปี พ.ศ. 2549-2551 จำนวน 12 ชื่อฉบับ รวมทั้งสิ้น 165 เรื่อง
เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ

ผลการวิจัย พบว่า ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีความสำคัญและถูกนำเสนอข่าว
อย่างต่อเนื่องตลอดปี พ.ศ. 2549-2551 โดยมีข่าวมหาวิทยาลัยมหาสารคามในปี พ.ศ. 2550 มากที่สุด
พาดหัวข่าว ส่วนใหญ่มีเนื้อหาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมากที่สุด ผู้ผลิต พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็น
บริษัทจำกัด ผู้เขียน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักข่าว ในส่วนแหล่งอ้างอิง พบว่า ข่าวส่วนใหญ่ไม่ระบุ
แหล่งอ้างอิง และไม่มีภาพประกอบ ในด้านความสอดคล้องของเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทาลัย
มหาสารคาม และวัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์พบว่ามีความสอดคล้องกัน



TITLE The Content Analysis of News of Mahasarakham University
in Thai Daily Newspapers During 2006-2008

AUTHOR Mrs. Auearee Panpimyai

INSTITUTE Academic Resources Center, Mahasarakham University

YEAR 2009

ABSTRACT

This research aims to analyze the contents of Thai daily newspapers which published the news of Mahasarakham University during 2006–2008 in seven aspects such as headlines, publishers, authors, reference sources, illustrations, consistent news and objective of publishing newspapers. The samples conducted in this research comprised of 165 news from 12 Thai daily newspapers. The statistic used for data analyses is percentage.

The result of a research revealed that the news of Mahasarakham University were important and presented continuously all year during 2006-2008 and mostly presented in 2007. The news headlines were mostly presented related to the Mahasarakham University. Beside that the publishers were almost private companies, authors were mostly reporters, none printed reference sources and illustrations as well. The contents of news of Mahasarakham University and objectives of publishing newspapers were consistent.



สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ	1
	ความสำคัญของปัญหา	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
	ขอบเขตของการวิจัย	4
	นิยามศัพท์เฉพาะ	4
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
	หนังสือพิมพ์รายวัน	7
	ความหมายของหนังสือพิมพ์รายวัน	7
	วัตถุประสงค์ของหนังสือพิมพ์	10
	องค์ประกอบของหนังสือพิมพ์	10
	บทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์	10
	ประเภทของหนังสือพิมพ์	13
	ข่าว	15
	ความหมายของข่าว	15
	คุณลักษณะของข่าว	18
	องค์ประกอบของข่าว	19
	การประเมินคุณค่าของข่าว	22
	คุณภาพข่าว	29
	ประเภทของข่าว	32
	โครงสร้างพื้นฐานของข่าว	34
	แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา	36
	ประวัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	39
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	42
	งานวิจัยในประเทศ	42
	งานวิจัยในต่างประเทศ	48



3	วิธีดำเนินการวิจัย	52
	ประชากร	52
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	52
	วิธีสร้างเครื่องมือ	53
	การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	54
	สถิติที่ใช้ในการวิจัย	55
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	56
	ส่วนที่ 1 การนำเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์รายวัน	56
	ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข่าว	56
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	85
	สรุปผล	85
	อภิปรายผล	89
	ข้อเสนอแนะ	95
	บรรณานุกรม	96
	ภาคผนวก	102
	ภาคผนวก ก แบบวิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามในหนังสือพิมพ์รายวัน ภาษาไทยปี พ.ศ. 2549-2551	103
	ภาคผนวก ข แบบประเมินความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ	108
	ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญ	130
	ภาคผนวก ง ตัวอย่างข่าว	116
	ภาคผนวก จ ข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวัน	121
	ประวัติย่อของผู้วิจัย	134



บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของปีที่เผยแพร่	57
2 จำนวนและร้อยละของประเภทเนื้อหาข่าวที่พาดหัวข่าว	59
3 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารของมหาวิทยาลัย	61
4 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน ภายใต้สังกัดมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	63
5 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร มหาวิทยาลัย	65
6 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่เกี่ยวข้องกับนักเรียน/ นิสิต/นักศึกษา	67
7 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่เกี่ยวข้องกับ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย	69
8 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาของพาดหัวข่าว	71
9 จำนวนและร้อยละของความสอดคล้องของพาดหัวข่าวกับเนื้อหาข่าว	73
10 จำนวนและร้อยละของผู้ผลิต จำแนกผู้ผลิต	75
11 จำนวนและร้อยละของผู้เขียนข่าว	77
12 จำนวนและร้อยละของแหล่งอ้างอิง	79
13 จำนวนและร้อยละของภาพประกอบ	81
14 จำนวนและร้อยละของความสอดคล้องของเนื้อหากับวัตถุประสงค์ของการจัดทำ หนังสือพิมพ์	83



บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ

หน้า

- | | | |
|---|---|----|
| 1 | แบบจำลองของปัจจัยที่จำเป็นต่อข่าว | 18 |
| 2 | การประเมินคุณค่าของข่าว | 23 |



บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นมหาวิทยาลัยที่ถือกำเนิดจากวิทยาลัยวิชาการศึกษา มหาสารคาม ต่อมาได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตมหาสารคาม และได้รับการจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2537 มหาวิทยาลัยได้มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการการศึกษา ระดับอุดมศึกษา และได้ขยายการจัดการศึกษาในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาวิชาที่ขาดแคลนและพัฒนาสาขาวิชาด้านศึกษาศาสตร์ ด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ให้มีความเป็นสหศาสตร์มุ่งเน้นการวิจัย ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติงานจริงในท้องถิ่น เสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพโดยร่วมมือกับสถานปฏิบัติการต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งมุ่งให้เกิดการจัดการศึกษาระดับนานาชาติด้วย (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551 : 1-3)

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีภารกิจหลักในการบริหารจัดการ 4 ภารกิจ คือ 1. ด้านการเรียนการสอน 2. ด้านการวิจัย 3. ด้านบริการวิชาการ และ 4. ด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและด้านการบริหารจัดการ ซึ่งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม มุ่งมั่นที่จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ และมุ่งงานวิจัยสู่ความเป็นสากล นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการในทุก ๆ ด้านเพื่อพัฒนาให้ก้าวหน้าทันสมัย โดยมีการปรับปรุงตลอดระยะเวลา 14 ปี ที่เป็น มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2550 : 68)

จากภารกิจและพันธกิจของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ทำให้มหาวิทยาลัย ต้องมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สู่สาธารณชนในสื่อทุกประเภท สื่อหนังสือพิมพ์เป็นอีกสื่อหนึ่งที่มีการเสนอข่าวของสถาบัน หน่วยงาน หนังสือพิมพ์ได้เปรียบเทียบกับในส่วนของความคงทนถาวร เป็นเอกสารที่มีตัวตนหยิบยื่นมาอ่านได้ทันที เป็นสื่อที่สามารถถ่ายทอดข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิงแก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง แม้จะอยู่ในชนบทห่างไกล ข่าวหรือข้อความใด ๆ ในหนังสือพิมพ์สามารถนำไปอ้างอิงในการทำงาน รวมถึงสามารถอ้างเป็นหลักฐานได้ และหนังสือพิมพ์ยังเป็นสื่อมวลชนที่มีผู้รับสารเป็นจำนวนมากไม่น้อยกว่าสื่อมวลชนแขนงอื่น ๆ (สิริทิพย์ ชันสุวรรณ, 2539 : 52) ซึ่งข้อมูลข่าวสารมีความจำเป็นต่อผู้บริหารและองค์กรมากยิ่งขึ้น เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นส่วนสำคัญต่อองค์กร ผู้บริหารในการช่วยประกอบการตัดสินใจ หากข้อมูลข่าวสารครบถ้วนสมบูรณ์ก็สามารถตัดสินใจได้ง่ายและ



ถูกต้อง แต่หากข้อมูลไม่มีความครบถ้วนก็จะทำให้การตัดสินใจมีความเสี่ยงและอาจตัดสินใจผิดพลาด ดังนั้นเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการ ข้อมูลข่าวสารของผู้บริหาร ข้อมูลข่าวสารจะต้องมีคุณค่าน่าเชื่อถือ สามารถทำให้การตัดสินใจ กระทำได้อย่างถูกต้องและทันเวลา มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (นาถเฉลียว ตรีเพ็ชร. 2539 : 42-45)

ข้อมูลข่าวสารที่ใช้ประกอบการตัดสินใจนั้นจะต้องมีคุณสมบัติของข่าวสารที่มีคุณภาพและคุณค่าดังต่อไปนี้ (จิราภรณ์ รักษาแก้ว. 2540 : 59-61) คือ

1. ความถูกต้อง หมายถึง อัตราส่วนของสารสนเทศที่ถูกต้องกับจำนวนสารสนเทศที่ผลิตขึ้นทั้งหมดในช่วงเวลาหนึ่ง
 2. ความทันต่อการใช้งาน หมายถึง สารสนเทศต้องได้รับให้ทันต่อการใช้ประโยชน์ตามความพอใจของผู้ใช้ในแต่ละสถานการณ์
 3. ความสมบูรณ์ หมายถึง สารสนเทศที่นำมาใช้ต้องรวบรวมข้อเท็จจริงหรือข้อมูลที่มีอยู่กระจัดกระจายให้ได้ในปริมาณที่เพียงพอ
 4. ความกะทัดรัดของสารสนเทศ หมายถึง สารสนเทศนั้น ๆ จะต้องเป็นสารสนเทศที่กะทัดรัด และได้ใจความที่สมบูรณ์ในตัวเอง สามารถแสดงสาระที่สำคัญ ๆ ตามที่ผู้บริหารต้องการได้ครบถ้วน
 5. ตรงกับความต้อง หมายถึง สารสนเทศที่ต้องการนั้นเป็นสารสนเทศที่สามารถสื่อความหมายให้เกิดการกระทำ ความรู้และความเข้าใจต่อผู้บริหาร
 6. ความละเอียดแม่นยำ ได้แก่ ความละเอียดแม่นยำในการวัดข้อมูล ให้ความเชื่อถือได้สูง
 7. คุณสมบัติเชิงปริมาณ ได้แก่ ความสามารถที่จะแสดงออกมาในรูปของตัวเลข เช่น เปอร์เซ็นต์ความเชื่อมั่นของข้อมูลที่ใช้ช่วยในการตัดสินใจ
 8. ความยอมรับได้ หมายถึง ระดับความยอมรับได้ของกลุ่มผู้ใช้สารสนเทศอย่างเดียวกัน
 9. การใช้ได้ง่าย หมายถึง สามารถนำไปใช้ได้ง่ายและรวดเร็ว
 10. ความไม่ลำเอียง หมายถึง ไม่เป็นสารสนเทศที่มีจุดประสงค์ที่จะปกปิดข้อเท็จจริงบางอย่าง ซึ่งทำให้ผู้ใช้เข้าใจผิดไปจากความจริง
 11. ชัดเจน หมายถึง การมีความคลุมเครือน้อยที่สุด สามารถทำความเข้าใจได้ง่าย
- เมื่อข้อมูลข่าวสารเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินงาน และจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหาร ยังจะต้องให้ความสนใจศึกษาหาความรู้ และความสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารอย่าง ไม่หยุดนิ่ง ผู้บริหารจึงต้องพึงพาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การธนาคาร การตลาด และกฎหมาย ตลอดจนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น จากสื่อประเภทต่าง ๆ ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต



ในปัจจุบันหนังสือพิมพ์เป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่งที่มีความสำคัญในฐานะเป็นหน่วยหนึ่งของสังคม มีหน้าที่หลักในการให้ข่าวสารความรู้ ข่าวคราว ความเคลื่อนไหวหลากหลายสาขา ทั้งในด้านการศึกษา สังคม เศรษฐกิจ การเมือง การกีฬา ศิลปะวิทยาการ ความบันเทิง ให้ข้อคิดและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ดังนั้น หนังสือพิมพ์จึงได้รับความนิยมจากประชาชนอย่างกว้างขวางมากว่าสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทอื่น ๆ (ชุติมา สัจจามันท์. 2533 : 383) และในการนำเสนอข่าวที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์แทบทุกฉบับจะให้ความสำคัญด้านการพัฒนาประเทศ การศึกษา เศรษฐกิจ สังคม และชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน อีกทั้งหนังสือพิมพ์เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญมีอิทธิพลและมีบทบาทต่อชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์เป็นอย่างมาก มนุษย์เราสามารถทราบข่าวสารเหตุการณ์ และสิ่งที่เกิดขึ้น ไม่ว่าใกล้ตัวหรือไกลตัวได้จากหนังสือพิมพ์ (ดร.ณิ หิรัญรักษ์. 2530 : 1) หนังสือพิมพ์เป็นสื่อมวลชนที่ได้รับความนิยมเชื่อถือในเรื่องข่าวสารมากที่สุดตั้งแต่ดั้งเดิมในเรื่องการเสนอข่าวที่มีคุณภาพสมบูรณ์ครบถ้วน มีรายละเอียดมาก กลุ่มลึกลับที่จะสร้างความกระฉ่างให้แก่ผู้อ่านได้เป็นอย่างดี (พนม วรรณศิริ. 2544 : 2) หนังสือพิมพ์เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่หาได้ง่าย และสะดวกการใช้ข้อมูล ข่าวสารที่ปรากฏในหน้าหนังสือพิมพ์ยังอยู่ยืนยาว และเป็นเอกสารอ้างอิงทางประวัติศาสตร์ได้เป็นอย่างดี เมื่อเทียบกับสื่อประเภทอื่น (มาลี บุญศิริพันธ์ และพงษ์ศักดิ์ พยัฆวิเชียร. 2539 : 621)

ด้วยเหตุผลและความสำคัญดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยในฐานะบรรณารักษ์ ส่วนจดหมายเหตุและสารสนเทศมหาวิทยาลัย มีหน้าที่ในการจัดหา คัดเลือก และประเมินคุณค่าข่าว จากหนังสือพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามและบุคลากรของมหาวิทยาลัย หรือข่าวมีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยด้านใดด้านหนึ่ง ซึ่งข่าวสถาบันถือว่าเป็นข้อมูลหลักฐานทางประวัติศาสตร์ของสถาบันอย่างหนึ่ง ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเนื้อหาข่าว ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคามบอกรับเป็นสมาชิกปี 2549-2551 เพื่อวิเคราะห์การพาดหัวข่าว การเสนอข่าว ตลอดจนเนื้อหา เพื่อเป็นแนวทางสำหรับสถาบันหรือบุคลากรมหาวิทยาลัยที่จะนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ โดยเฉพาะนิสิต นักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย บุคลากรมหาวิทยาลัยและผู้สนใจทั่วไปเพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้า วิจัยเกี่ยวกับสถาบันได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อวิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ปี พ.ศ. 2549-2551 ทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ พาดหัวข่าว ผู้ผลิต ผู้เขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ ความสอดคล้องของเนื้อหา และวัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์



ขอบเขตของการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่สำนักวิทยบริการบอกรับเป็นสมาชิก ปี 2549-2551 จำนวน 12 ชื่อฉบับ ได้แก่ มติชน สยามรัฐ ไทยโพสต์ คมชัดลึก กรุงเทพธุรกิจ ข่าวสด เดลินิวส์ ผู้จัดการรายวัน โพสต์ทูเดย์ แนวหน้า บ้านเมือง และไทยรัฐ
2. การวิเคราะห์ข่าวในหนังสือพิมพ์ผู้วิจัยเลือกวิเคราะห์เฉพาะข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การวิเคราะห์เนื้อหา หมายถึง การศึกษาวิเคราะห์ บันทึกเอกสารข่าวสารอย่างมีระบบ และมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงปริมาณการเน้น หรือความถี่ในการสื่อความหมายในการวิจัยในครั้งนี้ หมายถึง การศึกษาเนื้อหาของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ โดยแยกเนื้อหาออกตามกลุ่มและประเมินเนื้อหาตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้
2. การวิเคราะห์ข่าวมหาวิทยาลัยมหาสารคาม หมายถึง การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสาร ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่มีการให้บริการในสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3. หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย หมายถึง หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่มีการนำเสนอข่าว ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม บอกรับเป็นสมาชิก ได้แก่ มติชน สยามรัฐ ไทยโพสต์ คมชัดลึก กรุงเทพธุรกิจ ข่าวสด เดลินิวส์ ผู้จัดการรายวัน โพสต์ทูเดย์ แนวหน้า บ้านเมือง ไทยรัฐ
4. ข่าว หมายถึง รายงานของเหตุการณ์หรือความคิดเห็น ซึ่งผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการ พิจารณาเลือกสรรแล้วว่า เหตุการณ์หรือความคิดเห็นดังกล่าวเป็นที่สนใจของประชาชน ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้หมายถึงข่าวของมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่ปรากฏอยู่ในหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับที่จะ ทำการศึกษา
5. พาดหัวข่าว หมายถึง ประเด็นสำคัญของข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่นำมา พาดหัวให้เห็นเด่นชัด เพื่อให้เกิดความตื่นตัว และน่าสนใจ
6. ผู้ผลิต หมายถึง บริษัทหรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของโรงพิมพ์ หรือ เจ้าของ หนังสือพิมพ์ ซึ่งทำหน้าที่ ผลิตหนังสือพิมพ์ออกมา



7. ผู้เขียน หมายถึง ผู้เขียนข่าวในหนังสือพิมพ์ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิมีความชำนาญและมีประสบการณ์ หรือผู้รายงานข่าวที่มีพื้นความรู้และการศึกษาเฉพาะด้านนั้น ๆ

8. แหล่งอ้างอิง หมายถึง แหล่งข้อมูลที่ผู้จัดทำหนังสือพิมพ์รวบรวมขึ้นมาในการจัดพิมพ์หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ โดยระบุไว้ท้ายข่าวที่ผู้เขียนรับผิดชอบและเพื่อให้ผู้อ่านทราบที่มาของข้อมูลว่าเชื่อถือหรือไม่

9. ภาพประกอบ หมายถึง ภาพที่ปรากฏในหน้าหนังสือพิมพ์ โดยส่วนใหญ่อาจเป็นภาพข่าว ภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในขณะนั้น หรือภาพที่เกี่ยวข้อง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามในหนังสือพิมพ์รายวัน ในช่วง ปี 2549-2551

2. เป็นแนวทางให้บรรณารักษ์ นักวิจัย และนักวิชาการ นำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษา หรือนำไปใช้อ้างอิงได้

3. ทำให้ทราบถึงการจำแนกเพื่อหาข่าวหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยในด้านพาดหัวข่าว ผู้ผลิต ผู้เขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ ความสอดคล้องของเนื้อหา และวัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาหนังสือ เอกสาร บทความ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งนำเสนอตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1. หนังสือพิมพ์รายวัน
 - 1.1 ความหมายของหนังสือพิมพ์รายวัน
 - 1.2 วัตถุประสงค์ของหนังสือพิมพ์
 - 1.3 องค์ประกอบของหนังสือพิมพ์
 - 1.4 บทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์
 - 1.5 ประเภทของหนังสือพิมพ์
2. ข่าว
 - 2.1 ความหมายของข่าว
 - 2.2 คุณลักษณะของข่าว
 - 2.3 องค์ประกอบของข่าว
 - 2.4 การประเมินคุณค่าของข่าว
 - 2.5 คุณภาพของข่าว
 - 2.6 ประเภทของข่าว
 - 2.7 โครงสร้างพื้นฐานของข่าว
3. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา
4. ประวัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 5.1 งานวิจัยในประเทศ
 - 5.2 งานวิจัยต่างประเทศ



หนังสือพิมพ์รายวัน

1. ความหมายของหนังสือพิมพ์รายวัน

ราชบัณฑิตยสถาน (2546 : 832) ให้ความหมายว่าหนังสือพิมพ์รายวันหมายถึง สิ่งพิมพ์ข่าวและความเห็น

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา (2537 : 11) ให้ความหมายไว้ว่าหนังสือพิมพ์รายวัน เป็นหนังสือพิมพ์ที่ผลิตจำหน่ายเป็นประจำทุกวัน ซึ่งจะเสนอข่าวสดประจำในหน้าแรกพร้อมกับ พาดหัวข่าวในลักษณะต่าง ๆ กัน การดำเนินกิจการของหนังสือพิมพ์รายวันจะแข่งขันกันเสนอข่าวทุกวัน โดยจะมีการตรวจสอบข่าวซึ่งกันและกันการพาดหัวข่าวจะมีแนวโน้มที่คล้ายคลึงกันหากเป็น หนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน

สมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (2541 : 58) ให้คำนิยามของหนังสือพิมพ์ว่า หมายถึง สิ่งพิมพ์ที่เสนอข่าวโดยทั่วไปและความเห็น เป็นสาระสำคัญเป็นส่วนใหญ่ มีชื่อจำหน่าย เช่นเดียวกัน และออกหรือเจตนาจะออกตามลำดับเรื่อยไป มีกำหนดระยะเวลาหรือไม่ก็ตาม มีข้อความต่อเนื่องหรือไม่ก็ตาม

นฤมล พัฒนา (2542 : 25) ให้ความหมายไว้ว่าหนังสือพิมพ์รายวัน หมายถึง หนังสือพิมพ์ที่ออกจำหน่ายสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวัน มักจะพิมพ์ในเมืองหลวงหรือเมืองใหญ่ลง ข่าวทุกชนิด เช่น ข่าวในประเทศ ข่าวธุรกิจ การค้า ข่าวกีฬา ข่าวสังคม และข่าวบันเทิงเป็นต้น ข่าวที่นำมาลงเป็นข่าวสด ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในวันนั้นอย่างช้าไม่เกิน 2-3 วัน จะช่วยให้ ผู้อ่านเป็นทันต่อความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ในสังคมและโลกอยู่เสมอ และเป็นสิ่งพิมพ์ที่พิมพ์ ด้วยกระดาษราคาถูกเรียกว่า กระดาษพิมพ์ (Insprint) จัดเป็นแบบมาตรฐานทั้งขนาดและจำนวนแผ่น สามารถพับได้มี 2 ขนาดคือ ขนาดใหญ่ประมาณ 15 นิ้ว หรือ 16 นิ้ว x 23 นิ้วหนังสือพิมพ์ขนาดใหญ่ จะมีขนาดประมาณครึ่งหนึ่งของหนังสือพิมพ์ขนาดใหญ่

2. วัตถุประสงค์ของหนังสือพิมพ์

การออกหนังสือพิมพ์รายวันมีวัตถุประสงค์ดังนี้ (มาลี บุญศิริพันธ์. 2537 : 35)

1. เพื่อให้ข่าวสาร (To Inform) เป็นหน้าที่หลักที่หนังสือพิมพ์จำเป็นต้องแจ้งให้ ผู้อ่านทราบ ต้องเป็นข้อเท็จจริงที่ถูกต้อง (Facts) เนื้อหาที่มีความชัดเจนครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งนี้เพื่อให้ ผู้อ่าน ได้มีข้อมูลเพื่อวิเคราะห์เหตุการณ์ต่อไปได้

2. เพื่อแสดงความคิดเห็น (To Give Opinion) เป็นหน้าที่ที่กระทำโดยการนำเสนอ ออกมาในรูปของบทความ บทวิจารณ์ และบทบรรณาธิการ การแสดงความคิดเห็นต้องไม่มีความลำเอียง และต้องอยู่บนความถูกต้องและเหมาะสม



3. เพื่อให้ความบันเทิง (To Entertain) สามารถเป็นสื่อในการผ่อนคลาย ความเครียดแก่ผู้อ่าน โดยการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับนวนิยาย ภาพยนตร์ การ์ตูน ทั้งไทยและ ต่างประเทศ

4. เพื่อเป็นสื่อโฆษณา (To Advertise) สามารถเป็นสื่อในการโฆษณาขายสินค้า และให้ข่าวสารเพื่อช่วยในการตัดสินใจแก่ผู้ซื้อได้ด้วย ทำให้เกิดอำนาจซื้อ ซึ่งมีผลให้มีการแข่งขัน กันทางธุรกิจและเกิดการพัฒนาด้านธุรกิจ

สิริทิพย์ ขันสุวรรณ (2539 : 45) กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของหนังสือพิมพ์ไว้ 4 ประการ คือ

1. เพื่อการเสนอข่าวสาร (To Provide Information) ถือได้ว่าเป็นงานที่สร้างชื่อเสียง ให้แก่หนังสือพิมพ์โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์รายวัน ถ้าหนังสือพิมพ์ใดสามารถเสนอข่าวที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเหตุการณ์หนังสือพิมพ์นั้นจะได้รับความนิยม ซึ่งปัจจุบันนี้ได้มีการรับเอาเทคโนโลยี ทันสมัยต่าง ๆ เข้ามาใช้เป็นเครื่องมือรับส่งข่าวสาร ทำให้มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

2. เพื่อการเสนอความคิดเห็นหรืออธิบายความหมายของข่าว (To Offer Guidance or Explain the Meaning of the News) โดยการเสนอข่าวที่กำลังเป็นปัญหาสาธารณะอยู่แล้วนำมา เขียนวิพากษ์วิจารณ์ เสนอแนะหรือคิดเชิงแนวทางแก้ไขซึ่งสามารถกระทำได้ในรูปแบบของ บทบรรณาธิการ บทวิจารณ์ หรือการรายงานข่าวแบบอธิบายทั้งเบื้องหน้า เบื้องหลังของเหตุการณ์ นั้นๆ พร้อมทั้งชี้ให้เห็นถึงผลกระทบที่จะตามมา โดยจะต้องทำอย่างระมัดระวังไม่ให้เข้าไปมีอิทธิพล ในการเสนอข่าวจนเป็นการโน้มน้าวใจผู้อ่าน

3. เพื่อทำหน้าที่ในการให้บริการสาธารณะ (To Serve the Public) คือ การจะต้อง ช่วยยกระดับความเป็นอยู่และการกินดีอยู่ดีของประชาชน กระตุ้นให้เจ้าหน้าที่รัฐปฏิบัติงานเพื่อ ประโยชน์ของประชาชนอย่างแท้จริง โดยเฉพาะการแก้ปัญหาซึ่งหนังสือพิมพ์เห็นว่าสำคัญ เช่น การสละเนื้อที่ลงข่าวเรียกร้องให้รัฐบาลช่วยเหลือประชาชนผู้เจ็บป่วย ยากไร้ หรือประสบเคราะห์ กรรม หรืออาจเปิดคอลัมน์รับเรื่องราวร้องทุกข์ ตอบปัญหาทางการแพทย์ หรือการช่วยเหลือการกุศล และผู้ยากไร้ด้วยเงินทุนของหนังสือพิมพ์เอง

4. เพื่อเป็นองค์กรธุรกิจ (To Say in Business) การที่หนังสือพิมพ์จะอยู่ได้จะต้องมี จำนวนผู้ซื้อและจำนวนผู้โฆษณาที่เพียงพอที่จะนำมาเป็นค่าใช้จ่ายและเป็นเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งปกติ รายรับของหนังสือพิมพ์จากการขายเป็นเพียงหนึ่งในสามของรายรับทั้งหมดเท่านั้น ส่วนที่เหลือเป็น รายได้จากการขายโฆษณา ทั้งนี้จำนวนเนื้อที่โฆษณาและอัตราโฆษณานั้นขึ้นอยู่กับยอดขายของ หนังสือพิมพ์ ดังนั้นจะต้องพยายามเสนอข่าวที่สดใหม่อยู่เสมอ อีกทั้งต้องทำรูปลักษณ์ให้สะอาดตา และสนองความต้องการของประชาชนผู้อ่านให้ได้มากที่สุด



นฤมล พัฒนา (2542 : 50) กล่าวว่า การออกหนังสือพิมพ์รายวันมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อให้ข่าวสาร (To Inform) วัตถุประสงค์ข้อนี้นับว่าเป็นวัตถุประสงค์ขั้นมูลฐานของหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์รายวันจะต้องให้ข่าวสารที่รวดเร็ว มีความทันต่อเหตุการณ์และสิ่งสำคัญคือความถูกต้องของข่าวสาร
2. เพื่อให้ความบันเทิง (To Entertain) วัตถุประสงค์ข้อนี้เป็นวัตถุประสงค์รองของหนังสือพิมพ์ การที่หนังสือพิมพ์เสนอเนื้อหาประเภทสาระบันเทิง เพื่อเป็นการสนองความต้องการของผู้อ่านให้คลายความเครียดจากการอ่านข่าว ได้แก่ คอลัมน์เกี่ยวกับงานอดิเรก สาระบันเทิงของละคร ภาพยนตร์ จะเห็นได้ว่าเรื่องเหล่านั้นมุ่งให้ความสนุกสนานเพลิดเพลินและพักผ่อนหย่อนใจแก่ผู้อื่น
3. เพื่อให้ข้อคิดเห็น (To Give Opinion) เมื่อผู้อ่านอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์แล้ว ผู้อ่านเป็นจำนวนมากที่ยังมีความรู้สึกรอยกติดตามข้อเท็จจริงเกี่ยวกับข่าวที่ตนสนใจอยู่จึงติดตามไปอ่านคอลัมน์ที่วิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับข่าวนั้นอีก เช่น บทวิจารณ์ บทบรรณาธิการจึงเป็นหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ที่จะต้องมีการวิจารณ์เสนอแนะในทางที่ถูกต้อง
4. เพื่อให้การศึกษา (To Give Education) วัตถุประสงค์ข้อนี้จะเห็นได้ชัดจากเนื้อหาของหนังสือพิมพ์หลาย ๆ คอลัมน์ในหนังสือพิมพ์จะให้ความรู้ ให้การศึกษาในด้านเกี่ยวกับการเกษตร การเมือง การปกครอง เป็นต้น หรือการที่หนังสือพิมพ์ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ข้อที่กล่าวมาได้ครบถ้วนนับได้ว่าเป็นการให้การศึกษาแก่ผู้อ่าน จนมีคำกล่าวที่ว่า “สื่อมวลชนมีพลังมหาศาลต่อแนวคิดของมนุษย์” โดยเฉพาะสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ เพราะเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีราคาถูก สะดวกแก่การเก็บรักษาสามารถใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงยืนยันได้ตลอดเวลา
5. เพื่อดำเนินการค้าหรือธุรกิจ (To Run Business) วัตถุประสงค์ข้อนี้ถือว่าเป็นวัตถุประสงค์หลักข้อหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวันในประเทศไทย การดำเนินธุรกิจของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับย่อมแตกต่างกันไปตามนโยบายและความสามารถในการบริหารงานหนังสือพิมพ์ฉบับนั้น

จากวัตถุประสงค์ของหนังสือพิมพ์ดังกล่าวข้างต้นสรุปได้ว่าหนังสือพิมพ์มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อให้ข่าวสาร ถือเป็นหน้าที่หลักของหนังสือพิมพ์ซึ่งข่าวสารที่น่าเสนอนั้นจะต้องทันต่อเหตุการณ์เมื่อหาครบถ้วน และสิ่งสำคัญคือเป็นข้อเท็จจริงที่ถูกต้อง
2. เพื่อแสดงความคิดเห็น และมีการนำเสนอในรูปแบบของบทความ บทบรรณาธิการ และบทวิจารณ์ ไม่นับว่าใจผู้อ่านจะต้องอยู่บนความถูกต้องเหมาะสม วิจารณ์เสนอแนะในทางที่ถูกต้อง



3. เพื่อให้ความบันเทิง เป็นวัตถุประสงค์ที่มุ่งให้ผู้อ่านสนุกสนานเพลิดเพลินและผ่อนคลายความเครียดจากการอ่านข่าว ได้แก่ การ์ตูน ข่าวบันเทิง ละคร แฟชั่น ฯลฯ

4. เพื่อเป็นสื่อโฆษณา รายได้ส่วนหนึ่งของหนังสือพิมพ์มาจากการโฆษณา ซึ่งจำนวนเนื้อที่โฆษณาและอัตราโฆษณาวัดขึ้นอยู่กับยอดขาย

3. องค์ประกอบของหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์ประกอบด้วยส่วนสำคัญต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ (ชนัญชี ภังคานนท์. 2543 : 23)

1. ส่วนปก หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่ใช้กระดาษประเภทเดียวกัน ในการพิมพ์ทั้งส่วนปกและส่วนที่เป็นเนื้อหา แต่อาจมีการพิมพ์สีสันและภาพประกอบ รวมทั้งการพาดหัวข่าวที่สะดุดตาแก่ผู้อ่าน และจะต้องระบุวัน เดือน ปี ที่เผยแพร่ ราคาต่อฉบับ ชื่อและสัญลักษณ์ของหนังสือพิมพ์

2. ส่วนบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ทุกฉบับจะต้องมีส่วนของบรรณาธิการเป็นประจำทุกฉบับ เพื่อแสดงทัศนะเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่เกิดขึ้นในขณะนั้น ซึ่งถือเป็นนโยบายหรือความคิดเห็นของหนังสือพิมพ์

3. ส่วนเนื้อหา โดยทั่วไปจะแบ่งเป็นส่วนของหน้าข่าวประเภทต่าง ๆ เช่น การเมือง สังคม เศรษฐกิจ สตรี กีฬา บันเทิง เป็นต้น ซึ่งแต่ละฉบับอาจมีเนื้อหาสำหรับข่าวและข้อเขียนต่าง ๆ ในแต่ละประเภทไม่เท่ากันหรือแตกต่างกันทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายและกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับด้วย

4. ส่วนเนื้อที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นการขยายพื้นที่โฆษณาซึ่งแต่ละฉบับจะมีราคาที่แตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับความนิยมของผู้อ่านและยอดจำหน่ายของแต่ละฉบับ ประเภทของโฆษณาอาจแบ่งออกได้เป็นโฆษณาทั่วไป โฆษณาย่อย และโฆษณาสอดแทรก

4. บทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์มีบทบาทหน้าที่ในการเสนอข่าว รายงานเหตุการณ์ ความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ และความบันเทิงไปสู่ประชาชนเพื่อความรู้ พัฒนาความคิด (ถาวร บุญวัฒน์. 2538 : 68) เนื้อหาของหนังสือพิมพ์นอกจากจะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสังคมและการเมืองซึ่งมีมาตั้งแต่ระยะเริ่มแรก จนกระทั่งปัจจุบันหนังสือพิมพ์ก็ยังคงมีเนื้อหาส่วนใหญ่ตามแนวเดิม นอกจากนี้ยังมีเนื้อหาอื่น ๆ เพิ่มขึ้นอีกมาก เช่น การโฆษณา การบันเทิง การให้ความรู้ทางวิชาการต่าง ๆ เป็นต้น หนังสือพิมพ์ในปัจจุบันจึงมีบทบาทหรืออิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดและการศึกษาของประชาชนมากขึ้น นักวิชาการสื่อสารมวลชนและบุคคลต่าง ๆ ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ ซึ่งสรุปได้ดังนี้ (นฤมล พัฒนา. 2542 : 17)



1. การให้ข่าวสาร

หนังสือพิมพ์นำเสนอรายงานเหตุการณ์ ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศข่าวที่นำเสนอมีเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์และกิจการต่าง ๆ มากมายหลายด้าน เช่น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษา การปกครอง ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว การกีฬา ศาสนา การต่างประเทศ การเกษตร อุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ฯลฯ ประชาชนจึงมีโอกาสดูทราบเหตุการณ์ ความเคลื่อนไหวในด้านต่าง ๆ อย่างกว้างขวางมากกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่น

2. การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสังคมและการเมือง

การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสังคมและการเมือง มักมีความรู้กับการเสนอข่าว หนังสือพิมพ์มักแสดงความคิดเห็นทางสังคมและการเมือง มากกว่าการแสดงความคิดเห็นในด้านอื่น สามารถอธิบายเหตุผลหรือแสดงหลักฐานสนับสนุนความคิดได้ชัดเจน เนื่องจากหนังสือพิมพ์ได้ติดตามและเก็บบันทึกเหตุการณ์ ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ไว้มากจึงมีข้อมูลหรือหลักฐานที่สามารถนำมากล่าวอ้างให้คนยอมรับได้เสมอ

3. การศึกษา

เนื้อหาสาระที่มีอยู่ในหนังสือพิมพ์ในปัจจุบัน มีจำนวนไม่น้อยที่เป็นการนำเสนอความรู้ทั้งที่เป็นความรู้ทั่วไปด้านต่าง ๆ และความรู้ทางวิชาการแต่ละสาขาวิชา วิธีการนำเสนอความรู้ของหนังสือพิมพ์ก็มีทั้งการนำเสนอโดยตรงและการนำเสนอทางอ้อมโดยแฝงอยู่ใน ข่าว บทความ คอลัมน์ต่าง ๆ ความรู้ที่นำเสนอทางหนังสือพิมพ์ในแต่ละช่วงเวลามักจะเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ สถานการณ์ของสังคมที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้น ๆ เช่น ในเวลาที่ผลผลิตทางการเกษตรของประชาชนตกต่ำ หนังสือพิมพ์จะนำเสนอบทความทางวิชาการเกี่ยวกับการเพิ่มผลผลิต หรือนำเสนอกรณีตัวอย่างของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จทางการเกษตร ในช่วงเวลาที่มีเหตุการณ์เกี่ยวกับโรคระบาด หนังสือพิมพ์ก็จะนำเสนอเนื้อหาสาระความรู้เกี่ยวกับวิธีการป้องกันโรคนั้น ๆ เป็นต้น ตัวอย่างการนำเสนอความรู้ของหนังสือพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์หรือเทศกาลต่าง ๆ มีอยู่จำนวนมาก เช่น ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ วันสำคัญทางศาสนา การปลูกป่า ผลกระทบจากการสร้างเขื่อน ความรู้ทางด้านสาธารณสุข ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอความรู้ด้านต่าง ๆ ตามปกติที่ไม่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ทางสังคมอีกจำนวนมาก เช่น เกี่ยวกับการเกษตร วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปวัฒนธรรม สาระความรู้ต่าง ๆ ที่มีอยู่ในหนังสือพิมพ์มาจากบุคคลต่าง ๆ ที่มีความรู้ ความคิด ความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ที่หลากหลายแตกต่างกัน ทำให้ประชาชนได้รับความรู้ อย่างกว้างขวาง และสามารถใช้น้ำสื่อพิมพ์เป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าอ้างอิงได้ จึงถือได้ว่าหนังสือพิมพ์มีบทบาทอย่างสำคัญต่อการศึกษาในปัจจุบัน



4. ให้ความบันเทิง

หนังสือพิมพ์ในปัจจุบันนำเสนอเนื้อหาสำหรับการบันเทิงมากขึ้น โดยมีปริมาณและประเภทของเรื่องบันเทิง แตกต่างกันในหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ เรื่องบันเทิงที่ลงในหนังสือทั่วไป ได้แก่ บทหรือกรอกร บทความ สารคดี เกี่ยวกับการท่องเที่ยว สถานที่สำคัญ ประวัติศาสตร์ คารา ภาพยนตร์ โทรทัศน์ เป็นต้น ในบางฉบับมีนวนิยาย จากภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์ลงพิมพ์ต่อเนื่องเป็นประจำทุกวัน

5. เป็นสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์

เนื่องจากหนังสือพิมพ์เป็นสื่อมวลชนที่กระจายสู่ประชาชนอย่างกว้างขวางจึงมีจำนวนพิมพ์เผยแพร่หลายล้านฉบับต่อวัน ธุรกิจการค้าต่าง ๆ จึงนิยมลงโฆษณาสินค้าและการบริหารทางหนังสือพิมพ์ เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ หนังสือบางฉบับบางวันใช้เนื้อที่สำหรับโฆษณาพอ ๆ กับเนื้อที่สำหรับการนำเสนอข่าวสาร ซึ่งการโฆษณาทำให้ประชาชนได้รู้จักสินค้า และสามารถเลือกใช้สินค้าและบริการต่าง ๆ ตามที่ต้องการนอกจากการโฆษณาแล้วหนังสือพิมพ์ยังมีบทบาทสำคัญในการประชาสัมพันธ์ ประกาศ แจ้งความ เผยแพร่เรื่องราวต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งสำหรับประชาชนทั่วไปและผู้เป็นเจ้าของเรื่องราวนั้น ๆ เช่น การประกาศเชิญชวนให้ประชาชน ไปเลือกตั้ง การเผยแพร่ผลงานหรือชี้แจงสร้างความเข้าใจกับประชาชนของหน่วยงานองค์กรต่าง ๆ

6. สะท้อนปัญหาทางสังคมและพิทักษ์ประโยชน์ของประชาชน

ในสังคมประชาธิปไตยประชาชนย่อมมีสิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นต่อรัฐบาลและสาธารณชน ซึ่งการแสดงความคิดเห็นดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยสื่อมวลชนเป็นสื่อกลาง หนังสือพิมพ์ได้มีบทบาทอย่างสำคัญในการนำเสนอเรื่องสะท้อนปัญหาของสังคม เพื่อให้สาธารณชนรวมทั้งรัฐบาลได้รับทราบและตระหนักถึงความสำคัญของปัญหา อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาหลายอย่างที่เกิดขึ้น หากไม่มีสื่อมวลชนโดยเฉพาะหนังสือพิมพ์คอยติดตาม สืบเสาะ ขุดคุ้ย ออกตีแผ่ให้คนทั่วไปได้รับทราบ ปัญหาเหล่านั้นอาจถูกละเลยโดยไม่ได้รับการแก้ไข

7. บทบาทหน้าที่ในด้านอื่น ๆ

นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ยังมีบทบาทหน้าที่อื่นๆ อีกหลายอย่าง เช่น

- 7.1 เป็นหลักฐานบันทึกเหตุการณ์ประจำวันและเหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์ ซึ่งมีทั้งข้อเขียนและรูปภาพที่แสดงให้เห็นเหตุการณ์เรื่องราวในอดีตได้เป็นอย่างดี
- 7.2 การสร้างประชาชาติ ชี้นำความคิด หรือยกระดับความคิดของประชาชนให้เกิดความรู้สึกหรืออารมณ์คล้ายตาม ชมเชย สนับสนุนผู้ทำคุณประโยชน์ต่อสังคม
- 7.3 ให้บริการประชาชน เช่น การรับแจ้งข่าวสาร เสนอคำร้องทุกข์ของประชาชน เพื่อให้สาธารณชนและผู้มีอำนาจได้พิจารณา



7.4 ตำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อข่าวสาร เหตุการณ์หรือเรื่องราวต่าง ๆ เช่น ความเห็นที่มีต่อรัฐบาล การเลือกตั้ง การสำรวจประชามติก่อนที่จะดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบต่อส่วนรวม

7.5 สืบทอดมรดกทางสังคม เช่น ค่านิยม ศิลปวัฒนธรรม

5. ประเภทของหนังสือพิมพ์

สิริทิพย์ ขันสุวรรณ (2539) ได้อธิบายการจัดประเภทตามเนื้อหาและวิธีการนำเสนอ ดังนี้

1. หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยมหรือหนังสือพิมพ์ประเภทปริมาณ (Quantity or Popular Newspaper) เป็นหนังสือพิมพ์ที่ประชาชนชาวบ้านทั่วไปนิยมอ่าน จึงมีปริมาณการพิมพ์สูง เน้นการเสนอข่าวประเภทเร้าอารมณ์ผู้อ่าน เช่น ข่าวอาชญากรรม ข่าวสังคม ข่าวอุบัติเหตุ ภัยพิบัติต่าง ๆ ข่าวเกี่ยวกับเรื่องทางเพศ ข่าวเกี่ยวกับบุคคลและความขัดแย้งต่าง ๆ ซึ่งบางครั้งเรียกข่าวประเภทนี้ว่า “ข่าวเบา” (Soft News) การเขียนข่าวนิยมใช้ถ้อยคำที่เร้าอารมณ์ หรือใช้ภาษาตลาดซึ่งบางครั้งอาจดูไม่สุภาพ และบางกรณีจะขยายความเพิ่มเติมสีสันของข่าวตามจินตนาการของผู้เขียน ตัวอย่างหนังสือพิมพ์ประเภทนี้เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด เป็นต้น

2. หนังสือพิมพ์คุณภาพ (Quality Newspaper) หมายถึงลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเน้นหนักเกี่ยวกับข่าว การเมือง สังคม เศรษฐกิจ การศึกษา ซึ่งเรียกว่า “ข่าวหนัก” (Hard News) ลักษณะการเขียนมักใช้ภาษาหรือถ้อยคำตามแบบภาษาเขียนทั่วไป ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ประเภทนี้มักเป็นผู้มีการศึกษา เช่น ครู อาจารย์ นิสิต นักศึกษา ข้าราชการ นักธุรกิจ หนังสือพิมพ์ประเภทนี้เช่น สยามรัฐ มติชน เป็นต้น

อย่างไรก็ตามการจำแนกประเภทหนังสือพิมพ์ เป็นประเภทปริมาณและคุณภาพดังกล่าวข้างต้น อาจไม่สามารถให้เห็นความแตกต่างอย่างเด่นชัด เนื้อหาหนังสือพิมพ์ในปัจจุบันมักผสมผสานแนวการเสนอเนื้อหาทั้งสองลักษณะเข้าไว้ด้วยกัน

ปราณี สุรสิทธิ์ (2541) และดร.ธี หิรัญรักษ์ (2543 : 17-19) ได้แบ่งประเภทของหนังสือพิมพ์ตามหลักวิชาการวารสารศาสตร์ซึ่งพิจารณาจากเนื้อหาและการนำเสนอเนื้อหา โดยแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม (Popular Newspaper) หรือหนังสือพิมพ์ประเภทปริมาณ (Quantity Newspaper) ได้แก่ หนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวประเภทเร้าอารมณ์ผู้อ่าน (Sensational) เช่น ข่าวอาชญากรรม ข่าวความขัดแย้ง ข่าวความรุนแรง ข่าวภัยพิบัติ ข่าวที่เกี่ยวข้องกับเพศ ข่าวบุคคล เนื้อหาสาระไม่หนักเกินไปเรียกว่า ข่าวเบา (Soft News) ผู้อ่านมีทุกระดับ เพราะเป็น



ข่าวที่กินทั่วไปให้ความสนใจให้ผลตอบแทนทางอารมณ์ทันที (Immediate Rewards) รูปแบบการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ประเภทนี้หน้าแรกจะดึงดูดสายตาด้วยการพาดหัวข่าวโต ๆ มีภาพประกอบมากมาย มีการใช้สีสันเรียกความสนใจ เช่น สีเขียว สีชมพู เป็นต้น ซึ่งแต่ละสีกลายเป็นสัญลักษณ์ของหนังสือพิมพ์ฉบับนั้น หนังสือพิมพ์ประเภทนี้มียอดจำหน่ายค่อนข้างสูง ตัวอย่าง เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด เป็นต้น โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มียอดจำหน่ายสูงถึง 1.2 ล้านฉบับต่อวัน และเพิ่ม 20% ในวันเสาร์ – อาทิตย์ ส่วนวันที่ประกาศผลสลากกินแบ่งรัฐบาลจะพิมพ์จำหน่ายถึง 1.5 ล้านฉบับ

2. หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ (Quality Newspaper) ได้แก่ หนังสือพิมพ์ที่มักเสนอข่าวที่มีสาระหนักได้แก่ ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ที่เรียกว่าข่าวหนัก (Hard News) เพราะข่าวประเภทนี้มุ่งเสนอความรู้ความคิดเป็นสำคัญ ผู้อ่านต้องใช้ความรู้ความคิดในการทำความเข้าใจมากพอสมควร ข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ประเภทนี้ให้ผลตอบแทนแก่ผู้อ่านในระยะยาว (Delay Rewards) คือ เป็นประโยชน์ในการนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ได้ เช่น ใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ วิพากษ์วิจารณ์ แสดงความคิดเห็นต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง รูปแบบการจัดหน้าของหนังสือพิมพ์ประเภทนี้มีลักษณะเรียบ ๆ มีภาพประกอบไม่มากนัก ยอดจำหน่ายไม่สูงนักผู้อ่านจำกัดอยู่ในวงของผู้มีระดับการศึกษาค่อนข้างสูง ตัวอย่างเช่น มติชน สยามรัฐ เป็นต้น

3. หนังสือพิมพ์ประเภทผสมผสาน (Combination Newspaper) นอกเหนือจากหนังสือพิมพ์คุณภาพและหนังสือพิมพ์ประชานิยมแล้ว ยังมีหนังสือพิมพ์อีกจำนวนหนึ่งซึ่งไม่สามารถจัดเข้าประเภทใดประเภทหนึ่งได้เพราะมีลักษณะผสมผสานระหว่างคุณภาพและประชานิยม จึงจัดเป็นประเภทที่ 3 ลักษณะหนังสือพิมพ์ประเภทผสมผสานหน้าแรกจะมีลักษณะคล้ายหนังสือพิมพ์ประชานิยม คือ มีพาดหัวข่าวขนาดใหญ่ มีรูปภาพประกอบหลายภาพ มีสีสันการเสนอข่าวประเภทเร้าอารมณ์ แต่ไม่รุนแรงเท่าหนังสือพิมพ์ประชานิยม เนื้อหาภายในเล่มค่อนข้างหนัก มีคอลัมน์วิเคราะห์เศรษฐกิจ การเมือง การศึกษา ตัวอย่างเช่น บ้านเมือง แนวหน้า เป็นต้น

ส่วนหนังสือพิมพ์คัมซัดลิกเป็นหนังสือพิมพ์แบบผสมผสานในช่วงแรกที่เปิดตัวเท่านั้น แต่ปัจจุบันหนังสือพิมพ์คัมซัดลิกถูกจัดอยู่ในหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม (Popular Newspaper)



ข่าว

1. ความหมายของข่าว

ฮักท์ (Hough. 1984 : 1) บรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์เดอะ นิวยอร์ก เฮอรัลด์ ตรีบูน (The New York Herald Tribune) กล่าวว่า “ข่าวคือ 3 W's ได้แก่ Woman, Wampum และ Wrongdoing ซึ่งหมายถึง สามเรื่องราวที่ข่าวมักเกี่ยวข้องกับคือเรื่องราวเกี่ยวกับเซ็กส์ เงินและอาชญากรรม”

สแกนแลน (Scanlan. 2000 : 10) ได้ให้ความหมายของข่าวแตกต่างกัน คือ สิ่งที่เกิดขึ้นเมื่อวานนี้ สิ่งที่เกิดขึ้นในวันนี้ และสิ่งที่จะเกิดขึ้นในวันพรุ่งนี้ ข่าว คือสิ่งที่คนบางคนต้องการให้ผู้อื่นได้ร่วมรับรู้ด้วย ข่าว คือ สิ่งที่คนบางคนต้องการเก็บซ่อนไว้ ข่าว คือ ข้อมูลที่คนเราอาศัยเพื่อการดำรงชีวิต ข่าว คือสิ่งที่คนพูดและกระทำกัน ข่าวคือ สิ่งที่คนสนใจหรือควรให้ความสนใจ ข่าว คือ สารสนเทศ ข่าวคือ ความรู้ ข่าวคือประวัติศาสตร์ ข่าว คือ เรื่องราวในแง่ลบ ข่าวคือเรื่องราวในแง่บวก และโดยสรุป ข่าวคือสิ่งที่เกิดขึ้นอย่างค่อเนื่อง รวมทั้งเป็นข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงให้ทันสมัย

ประชัน วัลลิโก (2519 : 20) ให้นิยามของข่าว คือ รายงานเหตุการณ์ ข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็นที่เกิดขึ้นเมื่อไม่นานมานี้

ฉอาน วุฑฒิศรกรรมรักษา. (2536 : 5) ให้คำจำกัดความของข่าว คือ รายงานข้อเท็จจริง หรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลระดับต่าง ๆ ซึ่งมีความสำคัญ (Significance)

และเป็นที่น่าสนใจ (Interest) อันมีผลกระทบต่อคนหมู่มากในชุมชนหรือสังคม

วันดี ทองงอก (2538 : 4) ได้ให้ความหมายของข่าว คือ การรายงานเรื่องราวหรือเหตุการณ์ใด ๆ ที่ทันเวลา เป็นที่น่าสนใจและส่งผลกระทบต่อประชาชน ด้วยถ้อยคำภาษาที่ถูกต้อง ครบถ้วน รวมข้อเท็จจริง

ดร.ณิ หิรัญรักษ์ (2538 : 2) ให้คำจำกัดความของข่าว คือ การรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

สุภา สิริมานนท์ (ม.ป.ป.) อธิบายความหมายของข่าว ดังนี้

1. ข่าว คือ เรื่องราวอะไรอย่างหนึ่งซึ่งประชาชนจะต้องพูดถึง ถ้ายังเป็นเรื่องราวที่ชวนให้ผู้คนอยากจะแสดงความเห็นมากเท่าไร ก็แปลว่ามันยังมี “คุณค่า” มากขึ้นเท่านั้น

2. ข่าว คือ เหตุการณ์ต่าง ๆ ซึ่งเกิดขึ้นใหม่ ๆ สด ๆ ถูกฉว่น และให้ภูมิปัญญานำรู้เห็นหรืออาจจะได้แก่การค้นพบต่าง ๆ อาจจะได้เกี่ยวกับทรรคนะต่าง ๆ และอาจจะได้แก่เรื่องราวชนิดต่าง ๆ ซึ่งกระทบถึงประชาชนคนอ่าน



3. ข่าว คือ ข้อเท็จจริง สาระสำคัญเกี่ยวกับการเกิดขึ้นของเหตุการณ์บางอย่าง หรือของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือเกี่ยวกับการคิดซึ่งทำให้ผู้คนสนใจ เนื่องจากมีผลกระทบหรือมีอิทธิพลต่อชีวิตของผู้คน หรือมีอิทธิพลต่อความอยู่เย็นเป็นสุขของผู้คน

พิชณี เหยจรรยา (2538 : 20) ให้คำจำกัดความของ ข่าว คือ การรายงานบางสิ่งบางอย่างที่ใหม่และเป็นที่น่าสนใจของผู้รับสารเฉพาะกลุ่ม อาจเป็นเรื่องระดับโลก ระดับชาติ หรือมีข้อจำกัดโดยสภาพภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม เศรษฐกิจ หรือโดยความสนใจอื่น ๆ

สิริทิพย์ ขันสุวรรณ (2539 : 29) อธิบายไว้ว่า ข่าว คือ รายงานเหตุการณ์หรือความคิดเห็นซึ่งผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการในฐานะตัวแทนของสาธารณชน ซึ่งได้พิจารณาเลือกสรรแล้วด้วยความเชื่อมั่นว่า เหตุการณ์หรือความคิดเห็นดังกล่าวจะเป็นที่สนใจของผู้รับสารส่วนใหญ่หรือบางส่วน

พิศิษฐ์ ชาวลาวัช (2540 : 2) ให้ความหมายของข่าว หมายถึง ความเป็นจริงที่สมบูรณ์ (Completely True) เป็นเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากอดีตสู่ปัจจุบันอย่างมีความสัมพันธ์ต่อเนื่อง รวมถึงข้อคิดเห็นด้วย ดังนั้น สิ่งที่ถูกบันทึกในเนื้อหาข่าวต้องเป็นข้อเท็จจริงที่ยืนยันได้ไม่ว่าอีกกี่ปีข้างหน้า ดังนั้น ข้อเท็จจริงจะเป็นเท็จหรือสมมุติขึ้นเองหาได้ไม่ เรื่องราวเหล่านั้นบางครั้งอาจส่งผลกระทบต่อคนหมู่มากทั้งระดับท้องถิ่นหรือระดับประเทศ หรือมวลมนุษยชาติในโลก และเมื่อปรากฏเป็นข่าวสู่สาธารณชนสามารถก่อให้เกิดความเข้าใจในตัวเองได้

เหตุผลสำคัญที่ยังไม่มีความหมายของคำว่าข่าวที่เป็นสูตรสำเร็จ อาจเนื่องมาจาก “ข่าว” เป็นมโนทัศน์ที่มีลักษณะไม่มีตัวตน (Abstract Concepts) สามารถเปลี่ยนแปลงรูปร่างไปได้ ตามแต่ประสบการณ์และความสนใจของมนุษย์จะเปลี่ยนแปลงไปและที่ทำให้ยุ่งยากขึ้นไปอีกก็คือ สาธารณชนผู้รับข่าวแต่ละคนนั้น ให้ความสนใจในเรื่องราวอุบัติการณ์แต่ละเรื่องไม่เหมือนกันและไม่เท่ากัน (สิริทิพย์ ขันสุวรรณ, 2543 : 103)

ดังนั้น ความหมายของคำว่า “ข่าว” มีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับว่าแต่ละคนจะมองแง่มุมของเหตุการณ์อย่างไร ทำให้การให้คำนิยามของคำว่า “ข่าว” เป็นไปอย่างกว้างขวาง (มาลี บุญศิริพันธ์, 2537 : 21)

ข่าว คือ เหตุการณ์หรือข้อเท็จจริงหรือเรื่องราวที่ประชาชนสนใจใคร่รู้

ข่าว คือ เหตุการณ์หรือ “ข่าวสาร” ที่รายงานให้ผู้อ่านทราบ

ข่าว คือ รายงานเหตุการณ์ที่ปัจจุบันมีความยุติธรรม ทันเหตุการณ์ ถูกต้องกะทัดรัด และเที่ยงตรง

ข่าว คือ สิ่งที่ประชาชนสนใจ

ข่าว คือ สิ่งที่บรรณาธิการหนังสือพิมพ์คัดสรรใจเลือกลงพิมพ์ เพื่อเสนอต่อผู้อ่าน

ข่าว คือ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและมีความสำคัญ ฯลฯ



จากคำนิยามที่มีผู้กล่าวไว้มากมาย อาจกล่าวสรุปคำนิยามของคำว่า “ข่าว” ได้ว่ามีความเกี่ยวข้องกับปัจจัย 3 ปัจจัย คือ (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. 2545 : 25-26)

1. ข้อเท็จจริง (Facts) เหตุการณ์ (Event) ความคิด (Idea) ความเห็นที่เกิดขึ้นที่ปรากฏอยู่ ที่เพิ่งได้รับการค้นพบ หรือที่มีการคาดการณ์พยากรณ์

2. มีความสำคัญ (Significantly) ความน่าสนใจ (Interesting) ต่อคนบางส่วนหรือคนส่วนใหญ่ในสังคมนั้น ๆ โดยสามารถวัดระดับความสำคัญและความน่าสนใจได้

3. ได้รับการหยิบยกขึ้นมารายงานข่าว (Reporting) ผ่านสื่อมวลชน (Mass Media) ผ่านช่องทางที่เป็นทางการ (Formal Channel) หากไม่มีการรายงานหรือสื่อข่าวสิ่งนั้นก็ยังคงเป็นเพียงข้อเท็จจริง หรือหากไม่ผ่านช่องทางที่เป็นทางการก็อาจเป็นข่าวลือ (Rumour)

อย่างไรก็ตาม การสรุปคำนิยามของข่าวข้างต้นเป็นเพียงแนวคิดพื้นฐานที่เกี่ยวกับข่าว เนื่องจากยังมีข้อที่ควรคำนึงอีกหลายประการที่นักวิชาการและนักวิชาชีพหนังสือพิมพ์ได้ยกขึ้นมาเป็นข้อสังเกต เช่น

1. เรื่องปกตวิสัยของมนุษย์หรือปรากฏการณ์ตามธรรมชาติคนมักไม่สนใจ ไม่เป็นข่าวแต่เรื่องผิดปกติ หรือพิศวิสัยตามสภาพที่เป็นจริงของมนุษย์ในสังคม แม้กระทั่งความผิดปกติตามธรรมชาติ คนจึงมักให้ความสนใจ เหตุนี้จึงทำให้ “ข่าวดีไม่เป็นข่าว แต่ข่าวร้ายกลับเป็นข่าวได้ดี” (Bad News is a Good News)

2. ข่าวอาจมีความสำคัญเต็มไปด้วยคุณค่าทางข่าวของสังคมหนึ่ง แต่อาจไม่ได้รับการหยิบยกขึ้นมารายงานข่าวในสื่อของสังคมหนึ่งเลยก็ได้ เพราะข่าวเป็นเรื่องเกี่ยวกับคนก็ตาม แต่สิ่งที่คนสนใจก็อาจแตกต่างกันไป ดังที่ไอตูล์ และแอนเดอร์สัน (Itule and Anderson. 1994 : 28) กล่าวว่า “News is Different Things to Different People”

3. สิ่งที่เป็นข่าวที่มีคุณค่าสูงสุดในวันนี้ อาจไม่เป็นข่าวในวันพรุ่งนี้ก็ได้

4. เหตุการณ์หนึ่งอาจเป็นข่าวใหญ่ของหนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่ง แต่เหตุการณ์เดียวกันอาจไม่ปรากฏเป็นข่าวของหนังสือพิมพ์อีกฉบับหนึ่งในสังคมเดียวกันได้ เพราะอาจขึ้นอยู่กับนโยบายการนำเสนอข่าวของกลุ่มผู้อื่น และประเภทของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับซึ่งย่อมมีความแตกต่างกัน

5. สิ่งที่สำคัญที่สุดของข่าวควรประกอบด้วยทั้งความน่าสนใจ และความสำคัญ ในขณะที่ความเป็นจริง ข่าวที่น่าสนใจอาจไม่มีความสำคัญเลย และข่าวที่สำคัญมักไม่น่าสนใจ หนังสือพิมพ์ทั่วไปจึงต้องพยายามผสมผสาน 2 สิ่งนี้เข้าด้วยกันในการเสนอข่าวเสมอ

6. ข่าวไม่จำเป็นต้องเป็นรายงานของเหตุการณ์ปัจจุบันเท่านั้น เหตุการณ์ที่เคยเกิดขึ้นเมื่อนานมาแล้วอาจเป็นข่าวได้รับการรายงานเผยแพร่ใหม่ ขณะเดียวกันเหตุการณ์ที่ยังไม่เกิดแต่คาดว่าจะเกิดขึ้นก็อาจเป็นข่าวได้



2. คุณลักษณะของข่าว

เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวันมีมากมาย ขณะที่พื้นที่หรือเวลาจำกัด ทำให้ผู้สื่อข่าวหรือบรรณาธิการต้องพิจารณาว่าเหตุการณ์ใดควรจะนำเสนอหรือไม่ อย่างไร การพิจารณาว่าเหตุการณ์ใดควรนำเสนอ นั้นจะพิจารณาจากคุณลักษณะของข่าว ได้แก่ ผู้อ่านหรือผู้รับข่าวสาร (Readers or Receivers) ข้อเท็จจริง (Facts) และความสำคัญ (Significance) หรือความน่าสนใจ (Interest) (ประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ และอังธิดา ลิ้มปี่พิมพ์ภาณี. 2547 : 196-197)

คุณลักษณะของข่าวทั้ง 3 ประการ ดังกล่าวนี้อาจมีความสัมพันธ์กัน โดยเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นจะต้องเป็นสิ่งที่น่าสนใจหรือเป็นสิ่งสำคัญต่อผู้อ่านหรือผู้รับข่าวสาร ผู้สื่อข่าวจำเป็นต้องรายงานข้อเท็จจริงให้เป็นที่สนใจแก่ผู้อื่น

ผู้อ่านหรือผู้รับข่าวสาร (Readers or Receivers)



ความน่าสนใจ (Interest)

ข้อเท็จจริง (Facts)

หรือความสำคัญ (Significance)

ภาพประกอบ 1 แบบจำลองของปัจจัยที่จำเป็นต่อข่าว

ข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ใดจะเป็นสิ่งที่น่าสนใจสำหรับผู้อ่านหรือผู้รับสาร สรุปความน่าสนใจตามทัศนะของ “ข่าว” มี 9 ประการ ได้แก่ (สุภา ศิริमानนท์. อ้างอิงมาจาก ฉอ้าน วุฒิภักดิ์มรรคยา. 2536 : 7)

1. การต่อสู้ (Struggle)
2. ชีวิตซึ่งราวกับนิยาย (Romance)
3. ความลึกลับ (Mystery)



4. การเผชิญภัย (Adventure)
5. ความผิดปกติ (Unusualness)
6. ความเป็นมนุษย์ (Human Being)
7. เรื่องเกี่ยวกับสัตว์ (Animals)
8. เรื่องเกี่ยวกับเด็ก (Children)
9. ความบันเทิงและงานอดิเรก (Amusement and Hobbies)

ความน่าสนใจหรือความสำคัญของเหตุการณ์หรือสถานการณ์อาจไม่ได้เป็นเนื้อหาข่าวทั้งหมด และข้อเท็จจริงทุกข้อเท็จจริงก็ไม่เป็นเนื้อหาข่าวทั้งหมดเช่นกัน อย่างไรก็ตาม คุณลักษณะของข่าว นอกจากจะพิจารณาตามหลักข้างต้นแล้ว ข่าวยังต้องคำนึงถึงว่าเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม (Public Interest) หรือไม่ ซึ่งการพิจารณาว่าขอบเขตของประโยชน์ต่อส่วนรวมมีความกว้างมาก อาจทำให้เกิดคำถามว่าอะไรเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตของเขา ย่อมเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม นอกจากนี้ ข่าวที่ดีต้องพิจารณาอีกด้วยว่า ข่าวไม่ใช่เพียงตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นของคน (Human Interest) หรือความน่าสนใจอย่างเดียว แต่ข่าวต้องมีประโยชน์ในการนำเสนอต่อสาธารณชน

3. องค์ประกอบของข่าว

องค์ประกอบข่าว (News Element) หมายถึง ประเด็นของเนื้อหาสาระข่าวนั้น ๆ โดยปกติ ข่าวควรมีรายละเอียดหลัก ซึ่งเป็นข้อเท็จจริงที่น่าสนใจชวนให้ติดตามอ่าน จากการศึกษาพบว่า มีผู้อธิบายถึงรายละเอียดที่คล้ายคลึงและแตกต่างกันบ้างเล็กน้อยเกี่ยวกับองค์ประกอบข่าวดังนี้

ประชัน วัลลิโก (2528 : 15) ได้จำแนกองค์ประกอบข่าวไว้ 10 ประการ ได้แก่ ความรวดเร็ว ความใกล้ชิด ความเด่น ผลกระทบกระเทือน ความมีเงื่อนไข ความแปลก ความขัดแย้ง เพศ อารมณ์ และความก้าวหน้า

มาลี บุญศิริพันธ์ (2537 : 20) ได้ระบุไว้ 10 ประการ ได้แก่ ความสดหรือทันสมัย ความใกล้ชิด ความเด่น ความผิดปกติ สิ่งที่น่าสนใจ ความขัดแย้ง ความลึกลับซับซ้อน ความกระทบกระเทือน ความก้าวหน้า และเพศ

ดรุณี หิรัญรักษ์ (2538 : 35) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบข่าวไว้ 10 ประการ ได้แก่ ความสดหรือความทันต่อเหตุการณ์ ความใกล้ชิดต่อเหตุการณ์ ความต่อเนื่อง ความเด่นของบุคคล สถานที่ สิ่งของ และสถานการณ์ ความฉงน สงสัย หรือตลกขบขันของชีวิต ความแปลกหรือพิสดาร ความขัดแย้ง เพศ อารมณ์และสัญชาตญาณ และความก้าวหน้าหรือความสำเร็จในการศึกษา ทดลองหรือค้นพบ



ดังนั้น เมื่อกล่าวถึงองค์ประกอบข่าว เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปของนักวิชาการ สื่อสารมวลชน และนักวิชาชีพสื่อสารมวลชน “ข่าว” ที่ได้รับการพิจารณาเผยแพร่สู่สาธารณชนผ่านทางสื่อใดสื่อหนึ่ง มักมีองค์ประกอบที่สำคัญอย่างน้อยที่สุด 1 องค์ประกอบ หรือหลาย ๆ องค์ประกอบรวมกัน ดังต่อไปนี้ (บุญธรรมรัตน์ พิงคานนท์, 2548 : 10-29)

1. ความรวดเร็ว

ความรวดเร็ว (Immediacy) ของการรายงานข้อเท็จจริง ข้อมูลรายละเอียด และเหตุการณ์ต่าง ๆ ให้ปรากฏสู่สาธารณชนได้อย่างทันทีทันใด ชนิดนาทีต่อนาที หรือเท่าที่จะทำได้ตามศักยภาพของสื่อแต่ละประเภท ข่าวที่มีความสดมากเพียงใดก็จะยิ่งได้รับความสนใจมากขึ้นเท่านั้น โดยเฉพาะในยุคปัจจุบัน การแข่งขันการรายงานข่าวด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัยมีค่อนข้างสูง หากหนังสือพิมพ์ฉบับใดหรือสื่อประเภทใดที่สามารถรายงานข่าวได้ก่อนเป็นฉบับแรกหรือสื่อแรกย่อมจะได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างยิ่ง และนับเป็นสิ่งซึ่งสื่อมวลชนสามารถตอบสนองความต้องการอยากรู้อยากเห็นของมนุษย์ได้อย่างดียิ่ง

2. ความใกล้ชิด

โดยทั่วไปมนุษย์จะมีความผูกพัน มีความรู้สึกใกล้ชิด (Proximity) สนับสนุนกับสิ่งใกล้ตัว หรือสิ่งที่รักใคร่ชื่นชอบ ความหมายของคำว่าใกล้ชิดในที่นี้ หมายถึง ความใกล้ชิดในแง่วัตถุสิ่งของ และสถานที่ เช่น ความเป็นชุมชนท้องถิ่นด้วยกัน บ้านใกล้เรือนเคียงกัน จังหวัดเดียวกัน ประเทศเดียวกัน อธิบายได้ว่าเป็นความรู้จักคุ้นเคยเป็นการส่วนตัว โดยมีเรื่องของระยะอาณาเขตที่อยู่อาศัยใกล้ชิดติดกัน เป็นญาติสนิทมิตรสหาย หรือทำงานด้วยกัน เป็นต้น ส่วนความใกล้ชิดอีกประการหนึ่งคือ ความใกล้ชิดในแง่ของจิตใจ เช่น หากมีคนไทยไปแข่งขันกีฬาระดับโลกอย่างการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ซึ่งจัดการแข่งขันในต่างประเทศอันไกลโพ้น แต่คนไทยทั้งประเทศก็จะเกิดความรู้สึกร่วมกันถึงความเป็นไทย โดยติดตามข่าวอย่างต่อเนื่องและส่งแรงใจไปให้นักกีฬาดังกล่าว แม้จะไม่รู้จักเป็นการส่วนตัว ไม่มีความสนิทสนมคุ้นเคย แต่ก็รู้สึกใกล้ชิดผูกพันในฐานะคนไทยด้วยกัน เป็นต้น

3. ความสำคัญหรือความเด่น

โดยธรรมชาติของมนุษย์จะให้ความสนใจต่อสิ่งที่มีความสำคัญหรือความเด่น (Prominence) และความมีชื่อเสียง เช่น ความเด่นความดังของบุคคล ความสำคัญของสถานที่สิ่งของหรือเหตุการณ์ ปุณฺขณ โดยทั่วไปมักต้องการที่จะใกล้ชิดหรือรู้จักกับบุคคลที่เด่นดังในสังคม ต้องการที่จะไปสัมผัสกับสถานที่ หรือเหตุการณ์ที่สำคัญ ๆ ถึงแม้จะไม่ได้มีโอกาสได้ใกล้ชิดหรือสัมผัสโดยตรง อย่างน้อยก็ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารของบุคคล สถานที่ สิ่งของหรือเหตุการณ์สำคัญนั้น ๆ



4. ความแปลกประหลาด

โดยทั่วไปมนุษย์มักจะสนใจสิ่งที่แปลกประหลาด (Oddity) หรือผิดไปจากธรรมชาติ ทั้งนี้เนื่องจากในชีวิตประจำวันของมนุษย์เรา มักจะประสบพบเห็นสิ่งต่าง ๆ ที่มีเป็นไปตามธรรมชาติ หรือตามปกติวิสัยอยู่เนื่อง ๆ ความแปลกประหลาดนั้นเป็นสิ่งที่นาน ๆ ครั้งจึงจะเกิดขึ้นสักครั้งหนึ่ง ดังนั้น เมื่ออะไรเป็นสิ่งที่ไม่เคยพบเห็นมาก่อน หรือเคยเห็นบ้างแต่ก็ไม่บ่อยครั้ง ย่อมทำให้มนุษย์เกิดความสนใจใคร่รู้ซึ่งเรื่องราวเหล่านั้น แม้บางครั้งได้เห็นกับตาตนเองยังทำให้เชื่อได้ลำบาก

5. ความขัดแย้ง

ความขัดแย้ง (Conflict) ของมนุษย์ไม่ว่าจะในเรื่องความคิด ความเชื่อ การปฏิบัติ หรืออื่น ๆ ซึ่งปรากฏเป็นเหตุการณ์ขึ้นมาและได้ส่งผลกระทบในระดับแคบ ไปจนถึงระดับกว้าง เช่น ระดับโลก ย่อมเป็นที่น่าสนใจของมนุษย์ เพราะเมื่อเกิดเหตุขัดแย้งขึ้นจะต้องมีบุคคลอย่างน้อย 2 ฝ่าย ในเหตุการณ์นั้น ๆ อาจจะเป็นระหว่างฝ่ายค้านกับฝ่ายสนับสนุน ฝ่ายริเริ่มกับฝ่ายต่อต้าน ที่ต้องแข่งขัน ต่อสู้หรือพยายามพิสูจน์ข้อเท็จจริงให้ปรากฏ และอาจถึงขั้นต้องเอาชนะหักล้างกันจนถึงที่สุด ดังนั้น มนุษย์ย่อมสนใจว่าตนเองมีส่วนร่วมหรือไม่ในเหตุการณ์ดังกล่าว หรืออาจสนใจเหตุการณ์ดังกล่าวจนร่วมเป็นกำลังใจ สนับสนุน หรือคัดค้านฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งในที่สุด

6. ความมีเงื่อนงำ

ความมีเงื่อนงำ (Suspense) เป็นองค์ประกอบประการหนึ่งของข่าวที่สามารถดึงดูดความสนใจของมนุษย์ให้ติดตามการรายงานข่าวได้เป็นอย่างดี เนื่องจากเนื้อหาข่าวที่มีลักษณะซับซ้อนซ่อนเร้นนั้น นำมาซึ่งการเสนอข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ได้เพียงบางส่วน เช่น เมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง แต่ผู้สื่อข่าวยังไม่สามารถสืบค้นนำเสนอสาเหตุ ข้อสงสัยต่าง ๆ ของเหตุการณ์นั้นได้ รวมทั้งเหตุการณ์บางอย่างยังคงดำเนินอยู่โดยไม่มีข้อสรุปหรือคดียังไม่ยุติ

7. อารมณ์

เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแล้วสามารถสร้างอารมณ์ (Emotions) หรือสะท้อนความรู้สึกของมนุษย์ได้นั้น นับเป็นสิ่งที่ทำให้มนุษย์สนใจในข่าวหรือเหตุการณ์นั้น ทั้งนี้เนื่องจากในชีวิตประจำวันของปุถุชน มักปล่อยให้อารมณ์ความรู้สึกเข้าครอบงำ ไม่ว่าจะเป็นอารมณ์ความรู้สึกในด้านบวกหรือด้านลบ เช่น ความรัก ความสงสาร ความเมตตากรุณา ความเกลียด และความไม่พอใจ เป็นต้น ดังนั้น หากมีเรื่องราวข่าวสารที่มีประเด็นทางด้านอารมณ์มากกระทบความรู้สึกก็จะเป็นส่วนหนึ่งในการตอบสนองความต้องการทางด้านอารมณ์ของมนุษย์ และนำไปสู่ความอยากรู้อยากเห็นหรือการมีส่วนร่วมในเหตุการณ์นั้นด้วย



8. ผลกระทบ

เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแล้วส่งผลกระทบ (Consequence) โดยตรงต่อมนุษย์ เช่น ผู้อ่านข่าว บุคคลใกล้ชิด หรือประชาชนทั่วไป มักจะได้รับความสนใจว่าผลกระทบดังกล่าวจะก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในชีวิตส่วนบุคคล หรือสังคมโดยส่วนรวมอย่างไรบ้าง ทั้งในด้านบวก และด้านลบ

9. เพศ

มนุษย์เรายังมีความสนใจใคร่รู้เกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของผู้อื่น โดยเฉพาะข้อมูล ข่าวสารเหตุการณ์เกี่ยวกับเพศ (Sex) ไม่ว่าจะเป็นเพศเดียวกัน หรือต่างเพศ เช่น เรื่องการรักใคร่ชอบพอกัน การหมั้นหมาย การแต่งงาน การหย่าร้าง ผู้สาว การถูกกดขี่ทางเพศ การถ่ายภาพเปลือย ความคิดปกติทางเพศ หรือแม้แต่เรื่องการต่อสู้เรียกร้องสิทธิสตรี เป็นต้น หากสื่อมวลชนสามารถนำเรื่องดังกล่าวมานำเสนอต่อสาธารณชนย่อมจะได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างยิ่ง

10. ความก้าวหน้า

ความก้าวหน้า (Progress) หรือการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านวิทยาศาสตร์ การแพทย์ การพัฒนาทางเทคโนโลยีและการประดิษฐ์ เป็นต้น

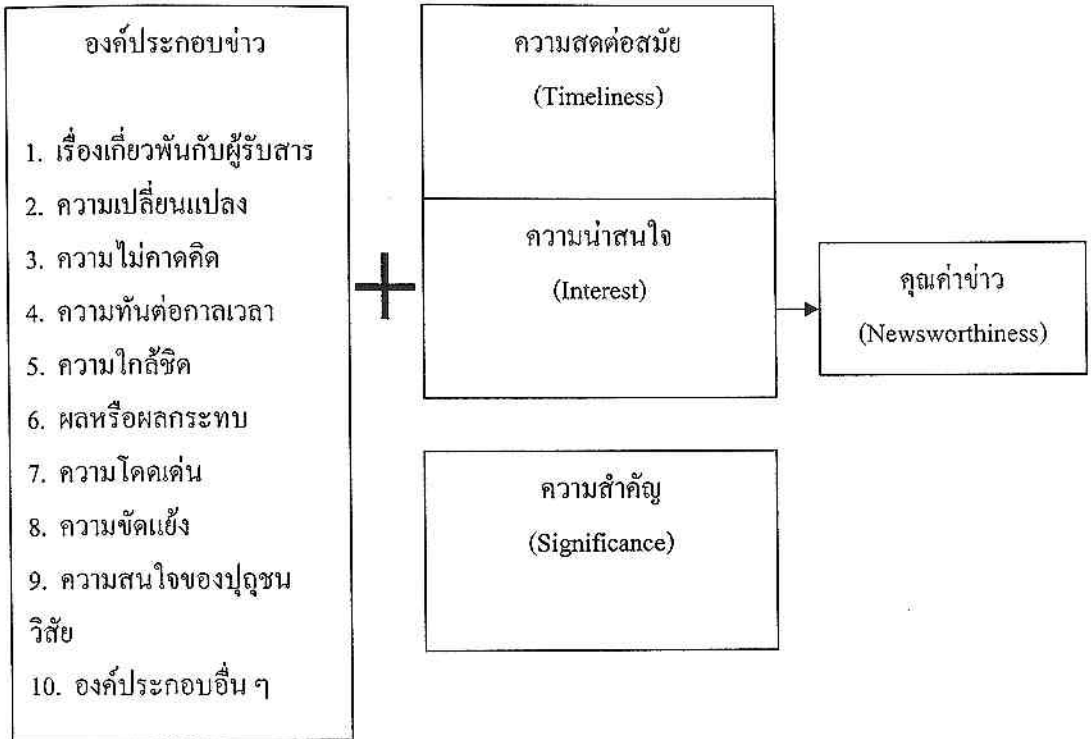
11. ความเสียหายและภัยพิบัติ

องค์ประกอบความเสียหายและภัยพิบัติ (Disaster) นั้น นักวิชาการบางท่านถือเป็นรายละเอียดย่อยขององค์ประกอบอื่นที่กล่าวมาข้างต้น แต่ในที่นี้ถือว่าเป็นองค์ประกอบหลักหนึ่ง องค์ประกอบ เพราะนับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เรื่องราวซึ่งเกี่ยวข้องกับความเสียหาย ภัยพิบัติ หรือ ความสูญเสียต่าง ๆ มักได้รับความสนใจจากสาธารณชนเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะความสูญเสียต่อชีวิตทรัพย์สินของบุคคลอื่น แต่ในทางตรงกันข้ามหากเป็นความสูญเสียของตนเองก็ไม่ต้องการให้ใครมารู้

4. การประเมินคุณค่าของข่าว

การประเมินคุณค่าข่าว พิจารณาจากองค์ประกอบข่าว ประกอบกับหลักการคุณค่าข่าว ทั้ง 3 ประการ ข้างต้นเพื่อพิจารณาว่าเหตุการณ์หรือสถานการณ์นั้นมีคุณค่าข่าวหรือไม่ ดังภาพประกอบต่อไปนี้





ภาพประกอบ 2 การประเมินคุณค่าข่าว

1. การประเมินคุณค่าข่าวจากองค์ประกอบข่าว

สื่อมวลชนอาศัยการประเมินคุณค่าข่าวและจัดลำดับความสำคัญของข่าว โดยอาศัยเกณฑ์องค์ประกอบข่าว ถ้ามีองค์ประกอบข่าวในเหตุการณ์หรือสถานการณ์ สื่อมวลชนมักจะเลือกสรรเป็นข่าว และยังมององค์ประกอบข่าวมาก เหตุการณ์นั้นย่อมมีคุณค่าข่าวสูง ดังนั้นการพิจารณาองค์ประกอบข่าวในเหตุการณ์หรือสถานการณ์มีแนวคิด ดังนี้ (ประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ และอังชิตา ลิ้มปัทมปาณี, 2547 : 202-205)

1.1 เรื่องเกี่ยวพันกับผู้รับสาร สื่อมวลชนมักเลือกเหตุการณ์โดยประเมินจากผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย หรือที่เป็นสมาชิกเปิดรับสื่อเป็นหลัก หากเป็นเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่กลุ่มเป้าหมายของตนสนใจก็จะนำเสนอเหตุการณ์เรื่องนั้น เพราะแน่ใจว่าจะได้รับความสนใจจากผู้รับสาร ขณะเดียวกันสื่อมวลชนมักจะคำนึงถึงผู้รับสารด้วยว่า เหตุการณ์จะทำให้ผู้รับสารเกิดความสนใจขึ้นมาได้ แม้จะไม่เคยอยู่ในความสนใจของผู้รับสารกลุ่มนั้น ๆ เหตุการณ์ใดจะทำให้ผู้รับสารเกิดความสนใจขึ้นมาได้ แม้จะไม่เคยอยู่ในความสนใจของผู้รับสารกลุ่มนั้น ๆ มาก่อน เช่น



เรื่องการเงิน การลงทุน การตลาด นักธุรกิจและเจ้าของกิจการ ย่อมให้ความสนใจติดตามมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ เรื่องราคาสินค้าเกษตร เกษตรกรย่อมติดตามความเคลื่อนไหวมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ เรื่องการเมืองและพรรคการเมือง กลุ่มนักรการเมืองและกลุ่มพลังทางการเมืองย่อมให้ความสำคัญเป็นต้น

1.2 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง เรื่องราวที่กำลังเกิดความเปลี่ยนแปลง

สื่อมวลชนให้ความสำคัญกับเหตุการณ์ที่กำลังมีความเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ เช่น จากการประกาศรัฐธรรมนูญ ฉบับ พ.ศ. 2540 ที่ประกาศให้ประชาชนมีเสรีภาพสิทธิตามมา จนเกิดการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างหลายประการ ตั้งแต่การปฏิรูปการเมือง การปฏิรูประบบราชการ การปฏิรูประบบการศึกษา การเปลี่ยนแปลงวิธีการบริหารบ้านเมือง การเปลี่ยนรัฐบาล การเปลี่ยนนโยบายด้านต่าง ๆ หรือแม้กระทั่งการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าต่าง ๆ หรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม สื่อมวลชนให้ความสนใจเหตุการณ์ที่กำลังเกิดความเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าต่าง ๆ หรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม สื่อมวลชนให้ความสนใจเหตุการณ์ที่กำลังเกิดความเปลี่ยนแปลงนี้ เพราะเหตุการณ์ยังมีความไม่ชัดเจน ไม่แน่นอน อันเป็นสิ่งที่เกือบทุกคนไม่ประสงค์ที่จะเผชิญกับความไม่แน่นอน อีกทั้งประชาชนหลากหลายกลุ่มอาจได้รับผลกระทบต่อความเปลี่ยนแปลงเหล่านั้น สื่อมวลชนจึงให้ความสำคัญและนำเสนอเป็นรายงานข่าว

1.3 ความไม่คาดคิดหรือสิ่งที่เหนือความคาดหมาย เหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดหรือ

เรื่องที่เกิดขึ้น โดยที่ประชาชนส่วนใหญ่ไม่ได้คาดหมายมาก่อน ไม่ว่าจะเป็นระดับที่เป็นทางการหรือระดับไม่เป็นทางการ อย่างสถานการณ์หรือเหตุการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม หรือสถานการณ์ทั่ว ๆ ไป ในชีวิตประจำวัน หากเป็นเหตุการณ์ปกติที่เกิดขึ้นอยู่เป็นประจำ สื่อมวลชนนำเสนอไปอาจไม่ได้รับความสนใจจากผู้รับสาร เช่น ครุหรือพระสงฆ์ขายยาเสพติดให้แก่เยาวชน นับเป็นเรื่องที่ผิดไปจากเหตุการณ์ปกติหรือเหนือความคาดหมาย หรือเด็กเล็กมีความสามารถพูดอ่านเขียนได้ถึง 5 ภาษา ประชาชนส่วนใหญ่มักให้ความสนใจ ดังนั้นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำอันเป็นเรื่องธรรมดาของคนทั่วไป จึงไม่ถูกนำเสนอในลักษณะข่าว

1.4 ความทันสมัยของเหตุการณ์ เกณฑ์อันสำคัญที่สื่อมวลชนเลือกเหตุการณ์

หรือสถานการณ์มานำเสนออีกประการหนึ่งคือ ต้องมีความเป็นปัจจุบัน ทันสมัย เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นสด ๆ ร้อน ๆ มักสร้างความสนใจให้แก่ประชาชนอย่างมาก อีกทั้งการนำเสนอเรื่องต่าง ๆ ของสื่อมวลชนมักมีการแข่งขันระหว่างองค์กรข่าวต่าง ๆ ในการนำเสนอ สื่อมวลชนจึงต้องเลือกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นล่าสุดมานำเสนอ เกณฑ์ความเป็นข่าวในข้อนี้จึงมีความสำคัญอย่างมากในการเลือกเหตุการณ์มาสู่ความเป็นข่าว เห็นได้จากเหตุการณ์น้ำท่วมฉับพลันกลางเมืองหาดใหญ่ จ.สงขลา อย่างไม่เคยเป็นมาก่อน หรือการรายงานข่าวสถานการณ์สู้รบระหว่างอิรักกับสหรัฐอเมริกา เมื่อปี พ.ศ. 2546 ที่ผ่านมา



1.5 ความใกล้ชิดกับประชาชนหรือคนส่วนใหญ่ ความใกล้ชิดเป็นอีกองค์ประกอบข่าวนึง ที่สื่อมวลชนพิจารณาสถานการณ์ที่เกิดขึ้นว่าเป็นข่าวหรือไม่ เรื่องราวที่เป็นเรื่องใกล้ตัวประชาชน หรือชุมชน หรือคนส่วนใหญ่ อย่างเหตุการณ์ที่มีความใกล้ชิดในเชิงกายภาพ เช่น เหตุการณ์ไฟไหม้ในชุมชน ซึ่งมีความใกล้ชิดหรือเกี่ยวข้องกับผู้รับสารของสื่ออื่น ๆ ก็มักจะได้รับความสำคัญจากผู้รับสาร หรือการเลือกตั้งผู้นำประเทศในไต้หวัน คนในไต้หวันซึ่งมีความใกล้ชิดสถานการณ์ย่อมให้ความสนใจยิ่งกว่าคนประเทศอื่น ๆ เป็นต้น

1.6 ผลกระทบเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ เหตุการณ์ที่สร้างผลกระทบต่อคนจำนวนมาก หรือผลจากการกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งส่งผลกระทบต่อคนส่วนใหญ่ ย่อมได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนที่จะนำเสนอเรื่องราวนั้นต่อประชาชน เช่น การออกกฎหมาย ระเบียบ หรือมาตรการต่าง ๆ ของรัฐบาล ย่อมมีผลกระทบอันเกิดจากนโยบายหรือกฎหมาย หรือการเกิดโรคระบาดและแพร่กระจายอย่างกว้างขวาง ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน หรือค่านิยมใหม่ที่เกิดขึ้นในสังคมส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของคนเป็นจำนวนมากและมีแนวโน้มว่าจะขยายวงกว้างมากขึ้น หรือผลจากการทำสงครามระหว่างประเทศมหาอำนาจทางการเมืองและเศรษฐกิจ ย่อมมีผลกระทบต่อประเทศข้างเคียงรวมทั้งประเทศที่เป็นพันธมิตรของทั้งสองฝ่าย

1.7 ความโดดเด่น บุคคล เหตุการณ์ สถานที่ หรือสถานการณ์ที่มีความเด่น เป็นองค์ประกอบที่สื่อมวลชนมักให้ความสำคัญและความสนใจ เพราะความโดดเด่นเป็นสิ่งที่ประชาชนจะรู้จักดี และสร้างความสนใจให้แก่ประชาชนได้ง่าย เหตุการณ์ที่บุคคลที่มีชื่อเสียงไม่ว่าจะเป็นศิลปิน นักแสดง นักการเมือง ผู้มีชื่อเสียงหรือบุคคลสาธารณะ (Publicity) ในด้านต่าง ๆ เข้าไปเกี่ยวข้องกับย่อมสร้างความเด่นให้เหตุการณ์จนเป็นข่าวได้ ดังคำกล่าวที่ว่า “ยิ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงยิ่งเป็นข่าวใหญ่”

1.8 ความขัดแย้ง เรื่องราวที่อยู่ท่ามกลางความขัดแย้ง ยังไม่สามารถหาข้อสรุปใดให้เป็นที่เรียบร้อย ความขัดแย้งมีทั้งที่ผู้เห็นด้วยและไม่เห็นด้วย จึงเป็นเรื่องที่ผู้คนให้ความสนใจ อีกทั้งเป็นเรื่องที่ครอบคลุมกลุ่มผู้รับสารได้กลุ่มใหญ่ เช่น ความขัดแย้งเชิงนโยบาย ความขัดแย้งของกลุ่มผลประโยชน์ การแข่งขันเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือคติความที่ยังไม่สามารถหาข้อสรุปได้ว่าเรื่องนั้นเกิดขึ้นจากสาเหตุใดกันแน่ ความขัดแย้งที่เป็นความขัดแย้งเชิงแนวคิด เชิงนามธรรม หรือเชิงอุดมการณ์ ลักษณะเช่นนี้จะมีกลุ่มคนจำนวนมากให้ความสนใจรวมไปถึงเรื่องที่มีความขัดแย้งที่ยังหาข้อยุติไม่ได้ คนอ่านต้องใจจดใจจ่อและอยากทราบผลสรุปสุดท้าย ความขัดแย้งจึงเป็นองค์ประกอบข่าวที่น่าติดตาม



1.9 ความสนใจของปฏุนวณวิสัย หรือสิ่งที่มนุษย์ให้ความสนใจ เป็นสัญชาตญาณ นับเป็นองค์ประกอบข่าวที่ผู้สื่อข่าวหรือบรรณาธิการให้ความสำคัญอีกประการหนึ่ง เช่น เรื่องที่ผู้รับสารมีความรู้สึกร่วมในเหตุการณ์ เรื่องเกี่ยวกับเพศ เรื่องเงิน ๆ ทอง ตลอดจนเรื่องของสัตว์ ความแปลกประหลาด ความรักของสัตว์โลก เรื่องสะท้อนอารมณ์ รวมไปถึงเรื่องราวชีวิตผู้เคยที่ปรารถนาอยากเป็น เช่นชาวบ้านที่มีอายุยืน การต่อสู้ชีวิตของคนยากจนหรือ ผู้พิการ เป็นต้น นับเป็นเรื่องที่ประชาชนให้ความสนใจอยู่แล้ว เหตุการณ์ลักษณะนี้บางเรื่องแม้จะเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมานานแล้ว แต่ยังคงดำรงอยู่ก็มักจะหยิบยกขึ้นมารายงานเป็นข่าว

เมนเซอร์ (สุรสิทธิ์ วิทวารัฐ, 2545 : 28-34 ; อ้างอิงมาจาก Mencher, 1997)

นักวิชาการวารสารศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยโคลัมเบีย ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกที่มีการเรียนการสอนวิชาการด้านวารสารศาสตร์ (โจเซฟ พูลิตเวอร์ ผู้ริเริ่มข่าวเชิงสืบสวนสากล เป็นผู้ก่อตั้ง) กล่าวว่า ปัจจัย 7 ประการ ที่เป็นตัวชี้วัดคุณค่าของข่าวได้แก่

1. ความทันด่วนของข่าว (Timeliness) ของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นปัจจุบันทันด่วนทำให้ข่าวไม่เก่าแต่ใหม่สด ไม่เพียงแต่เป็นเหตุการณ์ที่ผ่านพ้นไป แต่เป็นเรื่องราวที่ครอบคลุมถึงปัจจุบัน ยังมีความสดมากเท่าใด ข่าวนั้นก็จะมีคุณค่ามากยิ่งขึ้นเท่านั้น

2. ผลกระทบของข่าว (Impact หรือ Consequence) ผู้สื่อข่าวจะเรียกเหตุการณ์หรือข่าวลักษณะนี้ว่ามีนัย (Significance) มีความสำคัญ (Importance) เป็นข้อมูลข่าวสารที่บุคคลทั่วไปสนใจ หรือผู้สื่อข่าวพิจารณาแล้วว่าบุคคลทั่วไปต้องการทราบ เพราะผู้อ่านและผู้ชมเลือกรับข้อมูลข่าวสารเนื่องจากต้องการคำชี้แนะในการดำเนินชีวิต โดยเหตุการณ์หรือเรื่องราวใด ๆ ที่มีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของสาธารณชนถือเป็นข่าวสำคัญ คุณค่าของข่าวใด ๆ ขึ้นอยู่กับปริมาณผู้ได้รับผลกระทบแต่ข่าวใด ๆ ที่ได้รับการพิจารณาว่ามีคุณค่าสูงสำหรับสังคมหนึ่ง อาจจะมีหรือไม่มีคุณค่าต่ออีกสังคมหนึ่งได้ ข่าวที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อเนื่องต่อชีวิตของผู้คนเป็นจำนวนมาก เช่น สงคราม การประท้วงของพนักงานรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวกับสาธารณสุขโลก ภาวะเงินเฟ้อ การเพิ่มภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นต้น

3. ความเด่น (Prominence) หรือเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงของบุคคล สถานที่ องค์กร สิ่งของและสถานการณ์ที่อยู่ในข่าว คนทั่วไปมักจะให้ความสนใจกับเหตุการณ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับบุคคลหรือองค์กรที่มีชื่อเสียง แม้ว่าเรื่องราวหรือเหตุการณ์นั้นไม่ได้มีคุณค่าหรือมีผลกระทบ หรือความสำคัญต่อผู้อ่านหรือผู้ชมเลยก็ตาม แต่เรื่องราวหรือเหตุการณ์นั้นก็มีความสำคัญค่าของข่าวสูงได้ กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือเรื่องราวหรือเหตุการณ์อาจมีคุณค่าของข่าวในแง่ความเด่นสูงมาก ๆ ทั้ง ๆ ที่เรื่องราวหรือเหตุการณ์นี้ไม่ได้มีผลกระทบหรือมีประโยชน์ต่อผู้อ่านหรือผู้ชมเลยก็ตาม



4. ความใกล้ชิดของข่าวต่อผู้อ่านหรือผู้ชม (Proximity) ทั้งความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์ (Geographically) และความใกล้ชิดทางใจหรือความรู้สึก (Emotionally) เรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใกล้ตัวมีคุณค่าของข่าวสูงได้พอ ๆ กับเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่ไกลตัวแต่มีความรู้สึกเกี่ยวข้องต่อผู้ส่งสาร เช่น เครื่องบินซึ่งมีคนไทยเป็นผู้โดยสารไปตกในตะวันออกกลาง เป็นต้น ซึ่งถือเป็นความใกล้ชิดในแง่ความรู้สึก หรือแม้กระทั่งความคุ้นเคยกัน สถานที่หรือบุคคลก็มีส่วนทำให้เกิดความใกล้ชิดได้

5. ความขัดแย้ง (Conflict) ระหว่างบุคคลหรือองค์กรเป็นเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่สะท้อนให้เห็นความสัมพันธ์พื้นฐานระหว่างมนุษย์ ความขัดแย้งทางกายส่วนใหญ่จะมีคุณค่าของข่าวหรือได้รับความสนใจจากสาธารณชนมากกว่าความขัดแย้งทางใจ เพราะเห็นได้ชัดเจนกว่า ในขณะที่ความขัดแย้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมจะมีคุณค่าของข่าวมาก แต่อาจได้รับความสนใจน้อยกว่าความขัดแย้งของบุคคล อาจเพราะว่า มนุษย์เรารู้จักกับความขัดแย้งมาตั้งแต่รู้จักเขียนภาพถ่ายทอดเรื่องราวอีกเหตุการณ์ที่นำมาเสนอข่าว แม้ว่าสื่อมวลชนถูกกำหนดให้ให้ความสำคัญกับประเด็นที่เกี่ยวกับความขัดแย้งมากเกินไป แต่จะเห็นได้ว่าสังคมไทยปัจจุบันมีความขัดแย้งและความยุ่งเหยิงอยู่มากมาย กระนั้นการนำเสนอข่าวประเด็นที่มีความขัดแย้งผู้สื่อข่าวต้องตระหนักถึงจริยธรรมแห่งวิชาชีพไว้ตลอดเวลา

6. ความผิดปกติ (The Unusualness) ของเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่ผิดจากความคาดหมาย หรือปกติธรรมดาทั่วไป รวมถึงความแปลกประหลาด ความมีเงื่อนงำ คุณค่าของข่าวในความผิดปกติสามารถอธิบายได้ในลักษณะเดียวกันกับความขัดแย้ง กล่าวคือมนุษย์จะให้ความสนใจเรื่องราวที่ผิดแปลกไปจากปกติธรรมดา ตัวอย่างเรื่องราวที่ผิดปกติ เช่น สัตว์ออกลูกไม่เป็นไปตามธรรมชาติ ต้นไม้ออกผลผิดปกติ ส่วนเรื่องราวที่มีเงื่อนงำ จะครอบคลุมไปถึงความไม่ชอบมาพากล ข่าวเรื่องราวของสิ่งผิดปกติ ผิดธรรมชาติผู้สื่อข่าวต้องพยายามหาคำตอบอันเป็นข้อพิสูจน์ให้กับผู้อ่านหรือผู้ชมด้วย หากไม่เช่นนั้นอาจเกิดผลเสียหายตามมา เช่น ความศรัทธาผิด ๆ การเชื่อเรื่องราวไสยศาสตร์หรือสิ่งลึกลับมากจนเกินไป

7. เรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่กำลังอยู่ในกระแสความสนใจของสาธารณชน (Currency) หรือที่เรียกว่า “ประเด็นสาธารณะ” (Talk of Town) บางกรณีเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่ดำรงอยู่อาจมีคุณค่าของข่าวสูงมาก เมื่อเกิดประเด็นใหม่ที่สังคมกำลังกล่าวขวัญถึง เช่น นักประวัติศาสตร์ค้นพบหลักฐานว่านางนพมาศไม่ได้มีอยู่จริงในสมัยสุโขทัย เพราะวรรณคดีเรื่องนางนพมาศเพิ่งประพันธ์สมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้นเป็นต้น บางกรณีสื่อมวลชนอาจค้นพบประเด็นใหม่ขึ้นเอง แล้วประเด็นนั้นก็อาจกลายเป็นประเด็นสาธารณะกล่าวคือเมื่อสื่อมวลชนมีแง่มุมสนใจในเรื่องราวใด ๆ ที่พิจารณาแล้วว่ามีความค่าของข่าวมากพอ ก็อาจจะกำหนดคอบหมายผู้สื่อข่าวหรือข่าว



เชิงสืบสวนสอบสวน (Investigative Reporting) ข่าวลักษณะนี้มักมีผลกระทบที่ตามมาอย่างหนักแน่น และมักจะพัฒนาเป็นประเด็นสาธารณะให้สังคมได้กล่าวขวัญถึงได้อย่างฉับพลัน

นอกจากนั้น ยังมีนักวิชาการวารสารศาสตร์หลายคนได้จำแนกองค์ประกอบของข่าวซึ่งแสดงถึงคุณค่าของข่าวไว้แตกต่างกันไป จากมุมมองของนักวิชาการข้างต้น อาจกล่าวได้ว่าคุณค่าของข่าว พิจารณาได้จากองค์ประกอบของข่าว 10 องค์ประกอบ ดังนี้

1. ความรวดเร็วฉับพลัน (Immediacy) มีความสดมากเท่าใด จะมีคุณค่ามามากเท่านั้น
2. ความใกล้ชิด (Proximity or Nearness) ความใกล้ชิดของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับผู้อ่านทั้งด้านระยะทางและเนื้อหา
3. ความสำคัญและความเด่น (Prominence) ขึ้นอยู่กับความเป็นผู้มีชื่อเสียง ร่ำรวย มีตำแหน่งทางสังคม (Popular well Known)
4. ผลกระทบกระเทือน (Consequence) มีผลกระทบกระเทือนต่อคนส่วนมาก เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ สิ้นค้าราคาแพง
5. ความน่าสงสัย มีเงื่อนงำ (Suspense) เช่น การจี๋เครื่องบิน คอรัปชั่น คดีลอบฆ่า
6. ความผิดจากธรรมดา (Oddity) เช่น กะเทยแต่งงาน หมูมีวง
7. ความขัดแย้ง (Conflict) เช่น การต่อต้าน ถ่มระเบิด ประทุรัง
8. องค์ประกอบทางเพศ (Sex) เช่น ข่าวการหย่าร้าง ข่มขืน การมีภรรยาหลายคน
9. อารมณ์ (Emotion) ให้ความรู้สึกสะเทือนใจ เป็นประเภทความสนใจของคนทั่วไป (Human Interest) เกิดอารมณ์ดีใจ เสียใจกับข่าวนั้น
10. ความก้าวหน้า (Progress) ทางวิชาการ ทางวิทยาศาสตร์

ข่าวแต่ละข่าวจะเป็นข่าวที่ดีมีคุณค่ามากน้อยเพียงใด อาจจะมียุทธศาสตร์ประกอบของข่าว องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งหรือหลายองค์ประกอบข้างต้นรวมกัน

การเขียนข่าวหนังสือพิมพ์

องค์ประกอบสำคัญของข่าวในหนังสือพิมพ์ ประกอบด้วย (ณรงค์ สมพงษ์. 2543

: 143)

1. ข้อเท็จจริง (Facts)

ข้อเท็จจริง หน้าที่สำคัญของผู้สื่อข่าวในการสื่อข่าว จะต้องพยายามนำ

ข้อเท็จจริงมานำเสนอต่อผู้รับสาร โดยผู้สื่อข่าวจะต้องระลึกเสมอว่า ข่าวจะต้องมีที่มาจากข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ต่าง ๆ ดังนี้

1.1 ข่าวจะต้องมาจากสถานการณ์ (Situation) เหตุการณ์ (Occurrence)

ความคิด (Thoughts) และข้อคิดเห็น (Ideas) ที่เกิดขึ้นจริง ไม่ใช่สิ่งที่เขียนขึ้นตามความรู้สึกนึกคิดของผู้สื่อข่าวเอง



1.2 ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นทั้งหมดอาจไม่ได้นำมาเสนอเป็นข่าว เนื่องจากประเด็นบางประเด็น รายละเอียดปลีกย่อยบางข้อ มีความสำคัญค่อนข้างน้อยและขาดความน่าสนใจ ซึ่งไม่จำเป็นต้องนำเสนอในข่าวก็ได้

2. ข่าวจะต้องเป็นสิ่งที่น่าสนใจ (Interest)

ข่าวต้องเป็นสิ่งที่น่าสนใจ (News Must be Interesting) โดยใช้หลักการประเมินความน่าสนใจ ดังนี้

2.1 ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นทั้งหมดอาจจะเป็นสิ่งที่น่าสนใจหรือไม่น่าสนใจ สำหรับการนำมาเสนอเป็นข่าวก็ได้

2.2 ระดับของความน่าสนใจของข้อเท็จจริงมักจะแตกต่างกันออกไป หากข้อเท็จจริงใดมีความน่าสนใจมาก ย่อมมีคุณค่าของข่าวสูงตามไปด้วย

3. ข่าวจะต้องเป็นสิ่งที่น่าสนใจสำหรับคนหมู่มาก (Audience)

ข่าวมักเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจสำหรับประชาชนในวงกว้าง อาจจะเป็นระดับจังหวัด ภูมิภาค ประเทศ หรือนานาชาติ เป็นต้น

จากเนื้อหาข้างต้นพอจะอธิบายการประเมินคุณค่าข่าวได้ คือ หากเหตุการณ์ใด ๆ ได้เกิดขึ้นแล้ว แต่ไม่ได้รับความสนใจหรือไม่น่าสนใจ ผู้สื่อข่าวก็ไม่นำข้อเท็จจริงดังกล่าวไปรายงานให้ผู้อ่าน ผู้ฟังหรือผู้ชมได้มีโอกาสรู้ว่ามีอะไรเกิดขึ้นบ้าง ข่าวก็จะไม่ปรากฏขึ้นในทางตรงกันข้ามหากผู้สื่อข่าวพิจารณาเห็นว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนั้นควรให้ผู้อ่านได้รับรู้ และก่อให้เกิดความสนใจต่อเหตุการณ์ในลำดับต่อมา ผู้สื่อข่าวก็จะนำเหตุการณ์นั้นให้เป็นข่าวต่อไป โดยในการนำเสนอข่าวแต่ละเรื่องนั้นอาจนำมาเสนอรายละเอียดข้อเท็จจริงทั้งหมดของเหตุการณ์หรือไม่ก็ได้ ที่กล่าวเช่นนี้ เพราะข่าวบางข่าวอาจจะเป็นเพียงการนำเสนอข้อมูลที่ยังบอกเหตุการณ์ที่จะนำไปสู่ข้อเท็จจริงต่อไปในอนาคต แต่โดยพื้นฐานของการนำเสนอข่าวต้องเป็นการนำเสนอข้อเท็จจริงในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นหลัก

สรุปหลักการประเมินคุณค่าข่าวได้ว่า คือการพิจารณาถึงข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น ซึ่งข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนั้น มีความน่าสนใจควรที่ผู้รับสารหรือประชาชนจะได้รับรู้ โดยเมื่อมีการรายงานข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ให้เป็นที่รับรู้แล้ว สิ่งนั้นจึงเป็นข่าว

5. คุณภาพของข่าว

คุณภาพข่าว หมายถึง คุณลักษณะของข่าวที่ดี มีความถูกต้องเหมาะสมเป็นที่ยอมรับ โดยทั่วไป คุณภาพของข่าว (Qualities of News) ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบ 5 ประการ ได้แก่ (ปุนรัตน์ พิงคานนท์. 2548 : 8-10 ; อ้างอิงมาจาก ครุณี หิรัญรักษ์. 2538)



5.1 ความถูกต้องของข่าว

ความถูกต้องของข่าว เป็นเรื่องของความถูกต้องของข้อเท็จจริงที่นำมาเสนอเป็นข่าว แบ่งออกเป็น 2 ประเด็นหลัก คือ

5.1.1 การนำเสนอหรือรายงานข้อความต่าง ๆ ในข่าว ต้องเป็นข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นจริงทุกประการ ไม่ใช่เกิดจากการนั่งเทียนเขียนข่าวหรือกมมของสื่อข่าวเอง หรือเกิดจากการได้รับข้อมูลที่ผิดพลาดจากแหล่งข่าว ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องระมัดระวัง

5.1.2 ข้อเท็จจริงในรายละเอียดของข่าว เช่น ชื่อ นามสกุล ยศถาบรรดาศักดิ์ ตำแหน่งหน้าที่ วันเดือนปีเกิด วันเดือนปีที่เกิดเหตุการณ์ สถานที่เกิดเหตุ ที่อยู่ รวมถึงคำพูดหรือคำให้สัมภาษณ์ต้องมีความถูกต้อง ซึ่งควรมีการตรวจสอบความถูกต้องในหลายขั้นตอน

5.2 ความสมดุลของข่าว

ความสมดุลของข่าว เป็นเรื่องของการนำเสนอรายละเอียดข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในข่าว แต่ละข่าวให้เกิดความเท่ากัน หรือสมบูรณ์ครบถ้วนรอบด้าน ดังนี้

5.2.1 การรายงานข่าว ควรจะต้องนำเสนอรายละเอียดข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นให้ครบทุกด้าน หรือให้มีความสมบูรณ์ที่สุดเท่าที่จะทำได้ โดยเฉพาะข้อเท็จจริงในประเด็นรองที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับข้อเท็จจริงในประเด็นข่าวหลัก เพราะการนำเสนอเฉพาะข้อเท็จจริงของประเด็นข่าวหลัก อาจทำให้ผู้อ่านเข้าใจเหตุการณ์ไม่ถูกต้องสมบูรณ์ตามความเป็นจริง เช่น การรายงานข้อเท็จจริงว่า นางแดงใช้ไม้กระหน่ำตีสามีจนเสียชีวิต โดยไม่ได้นำเสนอรายละเอียดข้อเท็จจริงว่าเหตุใดจึงเป็นเช่นนี้ ซึ่งอาจทำให้คิดไปได้ว่า นางแดงเป็นผู้ที่มีความโหดร้ายผิดมนุษย์เป็นต้น ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่สื่อข่าวต้องนำเสนอรายละเอียดข้อเท็จจริงให้ได้ครบทุกแง่มุมตามความเหมาะสม

5.2.2 การรายงานข่าว มักจะมีผู้ที่ตกเป็นข่าวเสมอ โดยผู้ที่ตกเป็นข่าวส่วนมากจะถูกแบ่งเป็นพวก เป็นฝ่ายตามแต่เหตุการณ์ โดยอาจประกอบด้วย 2-3 ฝ่าย ในการนำเสนอเหตุการณ์ในแต่ละครั้งควรนำเสนอข้อเท็จจริงจากทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม เช่น ฝ่ายรัฐบาลกับฝ่ายค้าน หรือผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งผู้สื่อข่าวควรนำเสนอรายละเอียด เหตุผลหรือความคิดเห็นของทั้ง 2 ฝ่ายด้วย นำหนักข่าวที่ใกล้เคียงกัน ไม่ควรนำเสนอแต่เพียงฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเท่านั้นและถือเป็นการให้ความยุติธรรมแก่ทุกฝ่ายด้วย

5.3 ความเป็นกลางในการเสนอข่าว

ความเป็นกลางในการเสนอข่าว เป็นการรายงานข้อเท็จจริงของเหตุการณ์โดยปราศจากอคติหรือความลำเอียงของผู้สื่อข่าวลงไปในช่วง นั่นก็คือ การรายงานข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมา โดยไม่คำนึงถึงความเป็นพรรคพวกเพื่อนพ้อง หรือความรู้สึกไม่ชอบพอกันเป็นการ



ส่วนตัวมาปะปนด้วย นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งเพราะผู้สื่อข่าวก็คือบุคคลคนหนึ่งซึ่งสามารถมีอารมณ์ความรู้สึกและความคิดเห็นส่วนตัวต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้ แต่ก็ต้องระมัดระวังไม่นำเอาอารมณ์ความรู้สึกเหล่านั้นสอดแทรกลงไปในเรื่องข่าวเป็นอันขาด

5.4 ความกะทัดรัดและชัดเจนของข่าว

ความกะทัดรัดและชัดเจนของข่าวนั้น ถือเป็นรูปแบบเฉพาะของการรายงานข่าว เช่น การเขียนข่าวแบบพีระมิดหัวกลับ การเลือกใช้คำที่สั้นกะทัดรัด สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน หรือเลือกใช้คำที่ก่อให้เกิดภาพขึ้นในใจของผู้อ่านได้ง่าย ไม่เป็นคำกำกวม สองแง่ สามง่าม นอกจากนี้ การนำเสนอต้องมีลีลาภาษาที่ชวนอ่าน มีความดึงดูดใจให้ผู้อ่านอ่านข่าวตั้งแต่ต้นจนจบ และเมื่อหาความสัมพันธ์ต่อเนื่องกลมกลืนไม่กระโดดไปกระโดดมา ซึ่งจะได้กล่าวโดยละเอียดในเรื่องการเขียนข่าวต่อไป

5.5 ความสดและทันต่อเหตุการณ์

ความสดและทันต่อเหตุการณ์ เป็นองค์ประกอบหลักของการรายงานข่าวที่ต้องนำเสนอข่าวที่มีความสดใหม่ ยิ่งมีความสดใหม่ก็ยิ่งทำให้ข่าวมีคุณภาพมากกว่านั้น เพราะหัวใจของการรายงานข่าวก็คือ การนำเสนอข้อเท็จจริงให้ผู้อ่านได้ทราบโดยรวดเร็วที่สุดเท่าที่ศักยภาพของสื่อชนิดนั้น ๆ จะทำได้ เช่น การสื่อข่าวแล้วรายงานข่าวผ่านสื่อชนิดวินาทีต่อวินาที นาทีต่อนาที หรือวันต่อวัน เป็นต้น

ข่าวที่ดีจะต้องมีคุณสมบัติ 4 ประการ ดังนี้ (สิรินทิพย์ ชันสุวรรณ, 2539 : 147)

1. ความถูกต้อง (Accuracy) หมายถึง ข้อเท็จจริงทุกประการที่ปรากฏในเนื้อหาข่าว จะต้องได้รับการตรวจสอบจนแน่ใจว่าถูกต้องทั้งหมด
2. มีความสมดุลและเที่ยงธรรม (Balance and Fairness) ในการเสนอข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ที่เป็นข่าวนั้น ข่าวที่ดีจะต้องรับใช้ผู้อ่านที่เป็นสาธารณชน ไม่ควรรับใช้บุคคลหรือกลุ่มคนกลุ่มหนึ่งตามคำร้องขอเป็นพิเศษของคนเหล่านั้น
3. มีลักษณะเป็นภววิสัย (Objectivity) หมายถึง ข่าวนั้นรายงานข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น มิใช่เหตุการณ์ที่ผู้กัณฑ์คาดหมายล่วงหน้าว่ามันควรจะต้องเป็น
4. มีความง่ายกะทัดรัด และชัดเจน (Simplicity, Conciseness and Clearness) หมายถึง ข่าวที่มีคุณภาพจะต้องมีการเขียนที่รัดกุม กะทัดรัด ง่ายต่อการอ่าน ชัดเจน สามารถเข้าใจได้ทันที



6. ประเภทของข่าว

ข่าวที่ปรากฏอยู่ตามหน้าหนังสือพิมพ์ วิทยุหรือโทรทัศน์ มีมากมายหลายประเภท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความคิด ทักษะ ประสบการณ์และการถือปฏิบัติของผู้จำแนกเป็นสำคัญ ดังนี้ (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, 2545 : 59-61)

6.1 แบ่งตามระดับของข่าว (Level) คือ ข่าวหนัก (Hard News) และข่าวเบา (Soft News)

6.1.1 ข่าวหนัก (Hard News) หมายถึง ข่าวที่ให้สารประโยชน์ที่สร้างสรรค์ ประโยชน์ให้แก่สังคม เป็นเรื่องราวที่เข้าใจค่อนข้างยาก จึงต้องอาศัยความคิดความรู้ ความสนใจ และต้องมีภูมิหลังเกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ จึงจะเข้าใจ ได้แก่ ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ ต่างประเทศ แรงงาน การศึกษา ศาสนา และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

6.1.2 ข่าวเบา (Soft News) หมายถึง เรื่องราวที่เน้นให้เกิดความบันเทิง สบายใจ มากกว่านำไปขบคิดเหมือนข่าวหนัก เป็นข่าวที่คนทั่วไปให้ความสนใจ เพราะเป็นข่าวที่อ่านเข้าใจง่ายและมักเน้นให้เกิดอารมณ์คล้อยตาม มากกว่าให้ความรู้และการศึกษา ได้แก่ ข่าวอาชญากรรม ข่าวสังคม บันเทิงหรือข่าวตลกขบขัน

6.2 แบ่งตามการสนองผู้รับสาร แบ่งเป็น

6.2.1 ข่าวที่ผู้รับสารมีปฏิกิริยาตอบสนองทันที (Immediate – reward News) หมายถึง ข่าวที่มีเนื้อหาสาระที่ก่อให้เกิดความพอใจแก่ผู้อ่านทันที ภายหลังจากอ่าน ฟัง หรือเป็นข่าวที่ผู้รับสารมีปฏิกิริยาตอบสนองทันที เช่น ข่าวที่ตื่นเต้นจนหวาดเสียว ข่าวที่ให้ความสนุกสนาน ได้แก่ ข่าวอุบัติเหตุ อุบัติภัย ข่าวสังคมซบเซาต่าง ๆ เทียบได้กับ “ข่าวเบา” ตามระดับของข่าว

6.2.2 ข่าวที่ผู้รับสารมีอารมณ์ตอบสนองช้า (Delay-reward News) หมายถึง ข่าวที่มีเนื้อหาสาระที่ต้องใช้ความรู้ ความเข้าใจ เพื่อสร้างความเข้าใจในข่าวเสียก่อน ผู้รับสารจึงเกิดอารมณ์ตอบสนองช้ากว่าข่าวที่ผู้รับสารมีปฏิกิริยาตอบสนองทันที เช่น ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา ข่าวการบริหาร เป็นต้น เทียบได้กับ “ข่าวหนัก” ตามการแบ่งตามระดับของข่าว

6.3 แบ่งตามพื้นที่ขอบเขตการทำข่าว

6.3.1 ข่าวท้องถิ่น (Local News) เป็นข่าวที่เกิดขึ้นในพื้นที่นอกเขตเมืองหลวง ตามเมืองใหญ่ชุมชนอื่น ๆ ที่ไกลจากเมืองหลวง บุคคลที่เป็นข่าวหรือคู่กรณีเป็นคนระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัดต่าง ๆ เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด อำเภอ หรือตำบลต่าง ๆ ที่มีกิจกรรมทำกับชาวบ้านในชุมชน ผลกระทบจากข่าวเป็นระดับชุมชนหรือท้องถิ่น



6.3.2 ข่าวระดับชาติ (National News) เป็นข่าวที่เกิดขึ้นในเขตเมืองหลวงและปริมณฑล บุคคลที่เกี่ยวข้องในข่าวเป็นระดับชาติ เช่น คณะรัฐมนตรี ข่าวสังคมของคนระดับชาติ เช่น คารา ข่าวผลิตภัณฑ์จากบริษัทหรือโรงงานที่ขายสินค้ากระจายทั่วไปประเทศ ผลกระทบจากข่าวเกิดกับคนจำนวนมาก

6.3.3 ข่าวต่างประเทศ (Foreign News) เป็นข่าวที่เกิดขึ้นในประเทศ และมีผลกระทบต่อมนุษยชาติในประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก

6.4 แบ่งตามชนิดของข่าว (Kind of News) ได้แก่

6.4.1 ข่าวอาชญากรรม คือ การรายงานข่าวที่เกี่ยวกับฆาตกรรม ปล้นจี้ ลักพาตัว ก่อวินาศกรรมการปลอมแปลง เป็นข่าวที่มักเกิดขึ้นตามภาวะสภาพของสังคม ที่สร้างความกดดันให้บุคคลทำผิดกฎหมาย

6.4.2 ข่าวการเมือง เป็นข่าวที่เกี่ยวกับความเคลื่อนไหวทางด้านการบริหารของรัฐบาลหรือเจ้าหน้าที่ระดับบริหารของหน่วยงานต่าง ๆ

6.4.3 ข่าวอุบัติเหตุ อุบัติภัยและภัยพิบัติ คือข่าวที่เกิดขึ้นโดยที่ไม่มีใครคาดคิดมาก่อน มักเกิดจากความประมาทและความผิดปกติของธรรมชาติ เป็นข่าวที่คนให้ความสนใจในข่าวความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สิน

6.4.4 ข่าวศาล เป็นข่าวที่เกิดขึ้นตามกระบวนการยุติธรรม ตามคำพิพากษาของศาลทั่วประเทศข่าวศาลจะได้รับความสนใจมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับคู่กรณีเป็นคนดังหรือไม่ หรือผลเสียหายที่เกิดขึ้นกับฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมากมายขนาดไหน

6.4.5 ข่าวเศรษฐกิจ เป็นการรายงานข่าวเกี่ยวกับเรื่องปากท้องของประชาชนจากภาวะเศรษฐกิจซึ่งส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชนทั่วไป

6.4.6 ข่าวการศึกษา เป็นการรายงานข่าวเกี่ยวกับการจัดระบบการศึกษาของรัฐในระบบต่าง ๆ และสภาพแวดล้อมของการศึกษา รวมถึงความก้าวหน้าของระบบการศึกษาวิจัยต่าง ๆ

6.4.7 ข่าวสังคม เป็นข่าวเกี่ยวกับบุคคลระดับต่าง ๆ ในสังคมในส่วนของกิจกรรมความเคลื่อนไหวในการดำเนินชีวิตต่าง ๆ เช่น ข่าวการแต่งงาน การเปิดธุรกิจใหม่ งานเลี้ยง เป็นต้น

6.4.8 ข่าวบันเทิง คือ ข่าวที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบุคคลในวงการที่สร้างความสนุกสนานแก่คนทั่วไป ได้แก่ข่าวคนในวงการเพลง ภาพยนตร์ ดนตรี หนังสือ เป็นต้น

6.4.9 ข่าววัฒนธรรม คือ การรายงานข่าวที่เกี่ยวข้องกับความเจริญงอกงามของอารยธรรมแห่งสังคม เช่น การแต่งกาย ภาษา ประเพณี วิถีชีวิต ความคิด ความเชื่อ รวมถึงศิลปะ



แขนงต่าง ๆ เป็นต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนในการ “เฝ้าระวัง”
ทางวัฒนธรรม

6.4.10 ข่าวกีฬา เป็นการรายงานการแข่งขันกีฬาประเภทต่าง ๆ รวมไปถึง
ความก้าวหน้าและความเคลื่อนไหวของการกีฬา

6.4.11 ข่าวบริการ ได้แก่ ข่าวแจ้งความ รับสมัคร พยากรณ์อากาศ ราคาสินค้า
ประจำวัน เป็นต้น

6.4.12 ข่าวเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การลงทุน และข่าวพาณิชย์ เป็นข่าวที่
จัดแยกประเภทตามลักษณะเฉพาะของสาขาวิชาชีพ เพื่อแจ้งความเคลื่อนไหวของบุคคลในสาขา
วิชาชีพต่าง ๆ

6.5 แบ่งตามความซับซ้อนของการรายงานข่าว ได้แก่

6.5.1 ข่าวทั่วไป (General Type) ได้แก่ ข่าวเกี่ยวกับบุคคล ข่าวการ
สัมมนาการประชุม

6.5.2 ข่าวประเด็นไม่ซับซ้อน (Simple Type) ได้แก่ ข่าวที่รายงานได้ตามที่พบ
ไม่มีความซับซ้อนอะไรมากนัก ได้แก่ ข่าวการเจ็บป่วยความตาย อุบัติเหตุ ไฟไหม้ อาชญากรรม
 เป็นต้น

6.5.3 ข่าวหลายประเด็น (Complex Type) เป็นข่าวที่มีความสลับซับซ้อน
มีประเด็นข่าวมากกว่าหนึ่งประเด็น ผู้สื่อข่าวต้องอาศัยความรู้ ความสามารถพอสมควร ได้แก่
ข่าวเกี่ยวกับกฎหมาย การสอบสวนคดีต่าง ๆ ข่าวการเมือง ธุรกิจ เกษตร การศึกษา วิจัย
วิทยาศาสตร์ ศาสนา เป็นต้น

6.5.4 ข่าวเฉพาะด้าน (Special Type) ได้แก่ ข่าวเกี่ยวกับผู้หญิง สังคม
ครอบครัว ภาพยนตร์ โทรทัศน์ วรรณคดี ศิลปะ เป็นต้น เป็นข่าวที่เป็นเรื่องของความสนใจเฉพาะ
กลุ่มบุคคล

7. โครงสร้างพื้นฐานของข่าว

โครงสร้างของข่าว (News Story Structure) ในการเขียนข่าวประเด็นเดียว
(Single – Element Story) ประกอบด้วยส่วนประกอบพื้นฐาน 4 ส่วน คือ สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. 2545
: 267-268)

7.1 ส่วนพาดหัวข่าว (Headline) หมายถึง ประโยค วลี หรือข้อความสั้น ๆ ที่เป็น
สาระ หรือใจความสำคัญของเนื้อข่าว พิมพ์ด้วยตัวอักษรขนาดใหญ่ และมีอยู่ด้านบนของเนื้อข่าว
พาดหัวข่าวมีหน้าที่ให้สาระสำคัญของข่าว ดึงดูดความสนใจของผู้อ่านให้อ่านเนื้อข่าว และช่วยใน
การจัดหน้าหนังสือพิมพ์



7.2 ส่วนความนำหรือวรรคนำ (Lead) คือ ข้อความส่วนสรุปใจความสำคัญของเนื้อข่าว อาจมีสาระสำคัญหลายประการ จะนำเสนอเรียงตามลำดับความสำคัญ นับเป็นเนื้อหาส่วนแรกของเนื้อข่าว ซึ่งผู้อ่านจะเห็นก่อนส่วนอื่น และเป็นส่วนที่มีสาระความหมาย ซึ่งสามารถกระตุ้นความรู้สึกลอยากรู้ อยากเห็นดึงดูดความสนใจ และสร้างอารมณ์คล้อยตามจนต้องอ่านเนื้อข่าวตั้งแต่ต้นจนจบ ในวงการวิชาชีพหนังสือพิมพ์เรียกวรรคนำว่า “โปรยข่าว”

7.3 ส่วนเชื่อม (Neck หรือ Bridge) คือ ข้อความส่วนเชื่อมต่อระหว่างส่วนความนำกับส่วนเนื้อข่าวที่เป็นรายละเอียด ส่วนเชื่อมนั้นอาจจะเสนอรายละเอียดของบุคคล สถานที่ เหตุการณ์ หรือเวลาที่ปรากฏในส่วนความนำ หรือให้ความเป็นมาของข่าวที่มีการนำเสนอต่อเนื่อง รวมทั้งการให้ข้อมูลในลักษณะภูมิหลังของเนื้อข่าว ส่วนเชื่อมจึงมีความสำคัญเปรียบเสมือนสะพานในการเชื่อมโยงให้ผู้อ่านข่าวเข้าใจความหมายของข่าวที่ต้องการสื่อได้มาก

7.4 เนื้อข่าว (Body) คือ ส่วนที่ให้รายละเอียดของเหตุการณ์หรือเรื่องราวแก่ผู้อ่าน ทำให้ผู้อ่านเข้าใจและติดตามเหตุการณ์ทั้งหมด โดยอาจเรียงเนื้อเรื่องแบบใดแบบหนึ่ง คือ แบบลำดับตามความสำคัญ (Significant Order) หรือแบบลำดับเวลาหรือเหตุการณ์ (Chronological Order)

โครงสร้างพื้นฐานของข่าวข้างต้น เป็นส่วนประกอบพื้นฐานในการเขียนข่าว ที่แต่ละข่าวควรมีส่วนประกอบพื้นฐาน 4 ส่วน อย่างไรก็ตาม ในการนำเสนอข้อเท็จจริงของข่าว ผู้สื่อข่าวอาจกำหนดแนวทางการเขียนข่าวขึ้นอยู่กับลักษณะประเด็น กล่าวคือ อาจแบ่งเป็นข่าวที่มีประเด็นเดียว และข่าวที่มีหลายประเด็น

สำหรับข่าวประเด็นเดียวอาจนำเสนอข้อเท็จจริงได้ไม่ยาก คือ นำเสนอความคิดหลักตามด้วยส่วนอธิบายความคิดหลักข้อมูลภูมิหลังของความคิดหลักและความคิดรองตามลำดับดังนี้

1. ความคิดหลัก (Lead)
2. ข้อมูลที่เป็นส่วนอธิบายหรือขยายความให้กับความคิดหลัก (Explanatory and Amplifying Material)
3. ข้อมูลภูมิหลัง (Background) ถ้ามี
4. ข้อมูลความคิดรองหรือข้อมูลประกอบอื่น ๆ (Secondary Material) ถ้ามี

การเขียนข่าวตามแนวทาง ส่วนมากผู้สื่อข่าวมักสามารถกำหนดข้อมูลสำคัญเป็นความคิดหลักในส่วนความนำของข่าว (Lead) ซึ่งผู้สื่อข่าวมักจะทาบใจผู้อ่านข่าวได้ล่วงหน้า จึงสามารถเขียนข่าวตอบข้อสงสัยผู้อ่านข่าวได้ดี ส่วนมากมักเกี่ยวกับการสรุปในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับใคร ทำอะไร เมื่อใด ที่ไหน ทำไม และอย่างไร เรียกว่า “the Five W’s and H”



การเขียนข่าวประเด็นเดียว (Single-element Story) อาจประกอบด้วยความคิดหลาย ๆ ความคิดแต่ความคิดในเนื้อหาของข่าวนั้น ๆ ผู้สื่อข่าวอาจจัดให้เป็นข่าวที่มีประเด็นหลักเพียงประเด็นเดียว ข้อเท็จจริงในลักษณะนี้อาจกำหนดแนวทางการเขียน โดยนำเสนอตามลำดับดังนี้

1. ความคิดหลัก (Lead) : ความคิด A (Idea A)
2. ข้อมูลที่เป็นส่วนอธิบายหรือขยายความให้กับความคิด A (Explanatory Material Elaboration of Idea A)
3. ข้อมูลความคิดรองอื่น ๆ เช่น ความคิด B ความคิด C ความคิด D ความคิด E เป็นต้น (Secondary Material. Sub-theme B,C,D,E)
4. ข้อมูลภูมิหลัง (Background)
5. ข้อมูลขยายความเพิ่มเติมของความคิด A (Further Elaboration of Idea A)

การเขียนข่าวโดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานของข่าวข้างต้น ยังอาจประยุกต์กับข่าวที่นำเสนอประเด็นเดียว ที่มีเนื้อหาระไม่มากนัก หรือเข้าใจได้ไม่มากนัก จึงอาจเขียนข่าวโดยใช้โครงสร้างพื้นฐานของข่าวเพียง 2 ส่วน คือ พาดหัวข่าว (Headline) และเนื้อข่าว (Body) เช่น ข่าวย่อ ข่าวสั้น หรือสรุปข่าวในหน้าข่าวหน้าในของหนังสือพิมพ์ เป็นต้น

จะเห็นได้ว่า การเขียนข่าวจะใช้รูปแบบใดนั้นขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงที่ผู้สื่อข่าวต้องการนำเสนอต่อผู้อ่านข่าวเป็นหลัก กระบวนการใช้ความคิด การตัดสินใจต้องเกิดขึ้นก่อนการลงมือเขียนข่าว ในขั้นตอนการเขียนข่าวผู้สื่อข่าวจะต้องคำนึงถึงโครงสร้างพื้นฐานของข่าว

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา

1. ความหมายของการวิเคราะห์เนื้อหา

Berelson (1971 : 18) ได้อธิบายว่า การวิเคราะห์เนื้อหา เป็นเทคนิคการวิจัยสำหรับการพรรณานำเนื้อหาของเอกสารที่ปรากฏชัดเจน อย่างเป็นวัตถุวิสัย (Objective) เป็นระบบ (Systematic) และเป็นปริมาณ (Quantitative)

Holsti (1962 : 3-5) ได้ให้คำนิยามของการวิเคราะห์เนื้อหาไว้ 3 ประการ คือ

1. เป็นวัตถุวิสัย (Objective) คือ การกำหนดขั้นตอนการวิจัย และการดำเนินการตามกฎเกณฑ์และกระบวนการที่สร้างขึ้น เมื่อดำเนินการตามขั้นตอนเดียวกับข้อมูลเดียวกัน ผลสรุปต้องเป็นไปในแนวเดียวกัน
2. เป็นระบบ (Systematic) คือ การรวมและการตัดเนื้อหา หรือการจัดประเภทของข้อมูลต้องทำให้สอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และไม่ใช่เพียงข้อมูลที่สนับสนุนผลการวิจัยโดยละเลยข้อมูลหน้าที่ค้านกับผลวิจัยที่เกิดขึ้น



3. เป็นข้อสรุปทั่วไป (Generality) คือ ผลการวิเคราะห์จะมีความหมายเมื่อนำไปเปรียบเทียบกับคุณลักษณะอื่นในเอกสารหรือเปรียบเทียบกับคุณลักษณะต่าง ๆ ของผู้ส่งสารหรือผู้ผลิตสาร กล่าวอีกนัยหนึ่งข้อมูลในเนื้อหาของการสื่อสารจะไม่มี ความหมาย หากข้อมูลนั้นไม่มีความสัมพันธ์กับข้อมูลอื่น การวิเคราะห์เนื้อหาที่จะเกี่ยวข้องกับการเปรียบเทียบ และชนิดของการเปรียบเทียบจะ ถูกกำหนดขึ้นโดยผู้วิจัย

ประกาวดี สืบสนธิ์ (2524 : 126) ให้ความหมายของการวิเคราะห์เนื้อหาว่าเป็นเทคนิคที่ใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ บันทึกเอกสาร ข่าวสาร อย่างมีระบบ และมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดง ปริมาณการเน้น หรือความถี่ในการสื่อความหมาย เช่น สถิติ การเขียน การโน้มน้ำหนัก การเปลี่ยน เนื้อหา ความน่าเชื่อถือ ของเนื้อหา ซึ่งผู้วิจัยจะแยกเนื้อหาออกเป็นกลุ่มและประเมินเนื้อหาตาม เกณฑ์ที่กำหนดไว้

บุญธรรม กิจปรีดาวิสุทธิ (2540 : 128) ให้ความหมายของการวิเคราะห์เนื้อหาว่าเป็นการวิจัยเชิงบรรยายประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญมาก เป็นการศึกษาที่มุ่งค้นหาลักษณะของการสื่อสาร โดยเฉพาะการสื่อสารในที่นี้รวมทั้งที่เป็นเอกสารที่เขียนและที่พูด

2. ประเภทของการวิเคราะห์เนื้อหา

Krippendorff (1980 : 18) จำแนกการวิเคราะห์เนื้อหาออกเป็น 6 ประเภท คือ

1. การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อหาระบบ โดยคำนึงว่าเนื้อหาที่มุ่งวิเคราะห์นั้นมี องค์ประกอบอะไรบ้าง องค์ประกอบดังกล่าวมีความสัมพันธ์กันอย่างไร และมีการแปลงรูปแบบ ออกมาในรูปความสัมพันธ์อื่นบ้างหรือไม่
2. การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อหามาตรฐาน เป็นการวิเคราะห์เพื่อประเมินคุณค่าของ สารเนื้อหาว่ามีคุณค่ามากน้อยเพียงใด หรือเพื่อวิเคราะห์ว่าเนื้อหาสารแตกต่างไปจากมาตรฐานมาก น้อยเพียงใด
3. การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อหาดัชนีบางอย่าง เช่น ความถี่ของคำ สัญลักษณ์ที่แสดง ให้เห็นถึงแรงจูงใจของผู้เขียน หรือดัชนีเพื่อชี้ให้เห็นความรู้สึกพอใจ ไม่พอใจต่อเหตุการณ์บางอย่าง
4. การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อหากลุ่มคำแบบต่าง ๆ เช่น การอ้างถึงนายกรัฐมนตรี อาจทำได้โดยใช้ตำแหน่ง ยศ ปี สถานที่ ชื่อ เป็นต้น
5. การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อหาความหมาย เช่น การสรุปประเด็น การหาสาเหตุและ ผลการอธิบายพฤติกรรม
6. การวิเคราะห์เนื้อหา เพื่อหากระบวนการภายใน เช่น การวิเคราะห์เอกสาร เกี่ยวกับสภาวะแวดล้อมทำให้ได้ข้อสรุปเกี่ยวกับการปฏิบัติตามขนบธรรมเนียมประเพณีของคนในแต่ละพื้นที่ ต่อการทํานุบำรุงสภาวะแวดล้อมในพื้นที่ของตน



3. วิธีวิเคราะห์เนื้อหา

ประภาวดี สืบสนธิ (2524 : 133-137) ได้สรุปขั้นตอนการวิเคราะห์เนื้อหาไว้ดังนี้

1. ศึกษางานที่ต้องการวิเคราะห์ในขั้นต้น เพื่อกำหนดหรือสร้างกลุ่มเพื่อการวิเคราะห์และหาดัชนีที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มการวิเคราะห์
2. กำหนดกลุ่มที่จะเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ในกรณีที่ผู้วิจัยจะศึกษาว่าเรื่องนั้นกล่าวถึงอะไร สามารถกำหนดกลุ่มได้ตามลักษณะหัวข้อวิชา ทิศทาง มาตรฐาน คุณค่าและหากผู้วิจัยต้องการศึกษารูปแบบของการนำเสนอเนื้อหาสามารถวิเคราะห์ได้ตามรูปแบบและประเภทของงานสื่อสาร รูปแบบของข้อความและกลุ่มที่เกี่ยวกับอารมณ์
3. กำหนดดัชนีของแต่ละกลุ่ม จากกลุ่มกว้าง ๆ ที่จะวิเคราะห์ ผู้วิจัยจะหาดัชนีเป็นเครื่องชี้ว่าจะวิเคราะห์อะไร โดยผู้วิจัยต้องให้คำจำกัดความดัชนีที่กำหนดขึ้นและลงพิจารณาคู่มือครั้งหนึ่งเพื่อความเหมาะสม
4. กำหนดหน่วยที่จะใช้ในการวิเคราะห์ หน่วยของการวิเคราะห์ ได้แก่ ประโยค ตัวละคร รายการ การวัดเนื้อหาและเวลา
5. วิเคราะห์เนื้อหา โดยการเปรียบเทียบหน่วยของการวิเคราะห์ให้ตรงกับกลุ่มดัชนีและกลุ่มเนื้อหาที่ได้กำหนดไว้ ผู้วิจัยจะทำการแจกแจงความถี่โดยการจัตรอยคะแนน และนำผลมาวิเคราะห์ในเชิงปริมาณโดยการหาค่าร้อยละ

บุญธรรม กิจปริศนาวิสุทธิ (2540 : 128-129) กล่าวว่า การวิเคราะห์เนื้อหา มีขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

1. กำหนดหน่วยวิเคราะห์ การวิเคราะห์ต้องกำหนดหน่วยวิเคราะห์ให้ชัดเจนว่าหน่วยอะไรที่เป็นตัวกำหนดนับ แต่ละหน่วยวิเคราะห์จะต้องกำหนดให้แน่นอนชัดเจนและบอกลักษณะให้สามารถวัดได้
2. นับความถี่ จดนับความถี่ของเนื้อหาเป็นจำนวนหน่วยวิเคราะห์ จำแนกตามประเภทของเนื้อหาที่ต้องการ
3. ระบุทิศทางและปริมาณ การนับเนื้อหานอกจากจำแนกประเภทเนื้อหาแล้วจะต้องจำแนกตามทิศทางและปริมาณด้วยทิศทางของเนื้อหา หมายถึง เนื้อหานั้นเป็นเชิงบวกหรือเชิงลบ ส่วนปริมาณ หมายถึง ปริมาณความมากน้อยของทิศทาง
4. แจกแจงความถี่ เมื่อนับจำแนกประเภท ระบุทิศทางและปริมาณของหน่วยวิเคราะห์แล้วก็ทำแจกแจงความถี่แยกเป็นรายประเภทตามทิศทางและปริมาณของหน่วยงานวิเคราะห์
5. การสรุปตัวอย่าง ถ้าปัญหาสำคัญอย่างหนึ่งของการวิเคราะห์เนื้อหา เพราะหน่วยการวิเคราะห์ที่กำหนดจะต้องเป็นตัวแทนของเนื้อหาทั้งหมด การสรุปตัวอย่างเนื้อหาการวิเคราะห์จึงต้องทำอย่างระมัดระวัง



6. สร้างเครื่องมือบันทึก จัดทำเป็นแบบฟอร์มสำหรับใช้จดบันทึกผลการวิเคราะห์ จะต้องทำแบบฟอร์มและจดบันทึกอย่างระมัดระวัง เพื่อให้การวิเคราะห์ที่ได้ถูกต้องและเชื่อถือได้มากที่สุด

4. ประโยชน์ของการวิเคราะห์เนื้อหา

เชิดศักดิ์ โฆวาสินธุ์ (2522 : 139-140) ได้กล่าวถึงประโยชน์ของการวิเคราะห์เนื้อหาไว้ 7 ประการ คือ

1. ทำให้ทราบสภาพการณ์ปัจจุบันที่ต้องการศึกษา
2. ทำให้ทราบแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
3. เพื่อสำรวจจุดอ่อนต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติ
4. ใช้เป็นเทคนิคหนึ่งในการศึกษาพัฒนาการหรือการเปลี่ยนแปลง
5. เป็นแนวทางในการค้นหาข้อแตกต่างระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ในเชิงปฏิบัติ
6. ใช้ประเมินผลงานว่าสอดคล้องตามเป้าหมายหรือทฤษฎีที่ตั้งไว้หรือไม่
7. ใช้สำรวจทัศนคติหรือความคิดเห็นอื่น ๆ ที่สอดคล้องอยู่ในการปฏิบัติงาน

ประวัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ถือกำเนิดมาจากวิทยาลัยวิชาการศึกษามหาสารคาม ซึ่งตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2511 โดยมีจุดมุ่งหมาย เพื่อที่จะขยายการศึกษาชั้นสูงไปสู่ต่างจังหวัด เริ่มตั้งแต่ออยู่ที่ 269 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม บนเนื้อที่ 197 ไร่ ต่อมาได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตมหาสารคาม เมื่อ พ.ศ. 2517 และได้แยกตัวเป็นมหาวิทยาลัยเอกเทศ ชื่อ "มหาวิทยาลัยมหาสารคาม" เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2537 โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้มีการประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 111 ตอนที่ 54ก นับเป็นมหาวิทยาลัยแห่งที่ 22 ของประเทศไทย และได้ย้ายการเรียนการสอนส่วนใหญ่ไปตั้งแห่งใหม่ที่ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เนื้อที่ประมาณ 1,300 ไร่ ปัจจุบันศูนย์กลางการบริหารการศึกษาทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก อยู่ที่ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย นอกจากนี้ยังมีสถาบันวิจัยวลัยรุกเวช สถานีปฏิบัติการบ้านกึ่ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เนื้อที่ประมาณ 273 ไร่ และโครงการฟาร์มมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลนาสีนวล อำเภอกันทรวิชัย เนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่



ในสมัยที่เป็นวิทยาลัยวิชาการศึกษามหาสารคาม ได้ดำเนินงานตั้งแต่ปีการศึกษา 2511 ถึงปีการศึกษา 2516 โดยรับนักศึกษาที่มีผลการเรียนดีเด่น จากวิทยาลัยครูทั่วประเทศ เข้าศึกษาต่อในชั้นปีที่ 3 หลักสูตรการศึกษามัธยมศึกษาเอกที่เปิดสอนในช่วงเวลาดังกล่าว ได้แก่ วิชาเอกชีววิทยา ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย สังคมศึกษา ภูมิศาสตร์ คณิตศาสตร์ เคมีและฟิสิกส์

หลังจากได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตมหาสารคาม ในปีการศึกษา 2517 มหาวิทยาลัยได้เปลี่ยนหลักสูตรและการเรียนการสอนเป็นระบบทวิภาคและใช้วิธีสอบคัดเลือกนิสิตเข้าเรียนใน 2 ระดับ คือ ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 3 จึงนับได้ว่ามหาวิทยาลัยได้ดำเนินการเปิดสอนหลักสูตรการศึกษามัธยมศึกษาเต็มรูปแบบตามเกณฑ์มาตรฐานในการเปิดสอนหลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาที่เปิดสอน ได้แก่ สาขาวิชาชีววิทยา ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย สังคมศึกษา ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ คณิตศาสตร์ เคมี ฟิสิกส์ วิทยาศาสตร์ การประถมศึกษา ศิลปศึกษา พลศึกษา เทคโนโลยีทางการศึกษาและคหกรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2532 มหาวิทยาลัยได้เปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษาเป็นครั้งแรก เน้นการสอนวิทยาศาสตร์ การสอนสังคมศึกษาและการสอนภาษาไทย (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 2551 : 1-3)

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีหน่วยงานในระบบราชการระดับคณะหรือเทียบเท่า คณะรวม 9 หน่วยงาน ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยี สำนักงานอธิการบดี สำนักคอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการ สถาบันวิจัยวลัยรุกเวช และสถาบันศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน

ส่วนงานภายในของมหาวิทยาลัยระดับคณะหรือเทียบเท่า 16 หน่วยงาน ได้แก่ คณะการบัญชีและการจัดการ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ คณะสาธารณสุขศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยการเมืองการปกครอง คณะแพทยศาสตร์ คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์และสัตวศาสตร์ วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ และสำนักศึกษาทั่วไป

มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานส่งเสริมสนับสนุนการศึกษา 13 หน่วยงาน ได้แก่ พิพิธภัณฑสถานมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ศูนย์นวัตกรรมใหม่ สำนักงานป้องกันและปราบปรามทุจริตต่อหน้าที่ สำนักบริการวิชาการ ศูนย์อนุรักษ์ไบโกลานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ศูนย์ฝึกอบรมศาสตร์และศิลปการเรียนรู้ทางการศึกษา ศูนย์พัฒนาและประกันคุณภาพ ศูนย์พัฒนาทรัพยากรการศึกษา ศูนย์เครื่องมือกลาง ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ ศูนย์วิจัยและการศึกษาบรรพชีวินวิทยา และศูนย์พัฒนาภาษา และมีหน่วยงานกิจการเสริมศึกษาอีก 6 หน่วยงาน ได้แก่ ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยมหาสารคาม สำนักกิจการหอพัก สำนักจัดการและรักษา



ผลประโยชน์พื้นที่หน่วยโภชนาบริการ สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัย และสำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยมหาสารคามยังขยายโอกาสทางการศึกษา โดยจัดโครงการบริการวิชาการภายนอก ซึ่งจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก จำนวน 18 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดร้อยเอ็ด อุบลราชธานี มุกดาหาร ขอนแก่น นครราชสีมา ชัยภูมิ กาฬสินธุ์ ยโสธร ศรีสะเกษ บุรีรัมย์ หนองคาย อุดรธานี เพชรบูรณ์ สกลนคร นครพนม สุพรรณบุรี สระบุรี และ กรุงเทพมหานคร (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2552 : 5-7)

1. ปรัชญา

พหุณิ ปณเทจิโต ชีเว หมายถึง ผู้มีปัญญา พึ่งเป็นอยู่เพื่อมหาชน

2. วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตตามเป้าประสงค์ สร้างผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และพัฒนาองค์กรให้มีการบริหารจัดการที่ดี

3. พันธกิจ

1. จัดการศึกษาและวิชาชีพชั้นสูง โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์และมีคุณภาพมาตรฐานสากล
2. สร้างผลิตผลจากงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่และมีคุณภาพในทุกสาขาวิชา เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและนำไปใช้ประโยชน์ตามความเหมาะสม
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างความร่วมมือกับประชาคมทุกระดับและชุมชน
4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และเผยแพร่วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน
5. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) ในการบริหารทุกภาคส่วนและสามารถตรวจสอบได้

4. ปณิธาน

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นสถาบันที่มุ่งมั่นในการส่งเสริมแสวงหาความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานกับวิทยาการที่เป็นสากลให้เกิดความงอกงามทางสติปัญญา สามารถพัฒนาตนเองให้เทียบพร้อมด้วยวิชาการ จริยธรรม และคุณธรรม



5. ประเด็นยุทธศาสตร์

เพื่อให้เป็นมหาวิทยาลัยตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และสอดคล้องกับแผนพัฒนา
อุดมศึกษาแห่งชาติ มหาวิทยาลัยมหาสารคามจึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์
2. การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการ
แข่งขัน
3. การให้บริการวิชาการกับประชาคมทุกระดับและชุมชน
4. การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม

ประเพณีของอีสานให้ยั่งยืน

5. การพัฒนาระบบการบริหารมหาวิทยาลัยตามหลักการบริหารจัดการที่ดี

เพื่อให้ก้าวหน้าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการสำรวจงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์ พบว่า
มีผู้ทำการวิจัยเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์ไว้มากมาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
โดยมีทั้งการวิจัยในเชิงวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาข่าวในด้านต่าง ๆ รูปแบบของการนำเสนอ
รวมไปถึงการเปรียบเทียบปริมาณและเนื้อหาในการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ
นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยด้านการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้

1. งานวิจัยในประเทศไทย

อัฐพร แจ่มใจ (2536 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหาข้อมูล
ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประเภทประชานิยม
และประเภทคุณภาพระหว่างเดือน กรกฎาคม 2534 ถึงเดือนมิถุนายน 2535 การวิจัยครั้งนี้มี
วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความถี่ รูปแบบ เนื้อที่ (Space) และประเภทของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารด้าน
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ลงพิมพ์เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ชื่อฉบับ ซึ่งได้มา
จากการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจำแนกเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม (ไทยรัฐ, เดลินิวส์) และ
หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ (มติชน, สยามรัฐ) ผลการวิจัยพบว่า ในด้านความถี่หนังสือพิมพ์
ประเภทประชานิยมและหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ มีความถี่ในการเสนอเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในด้านรูปแบบซึ่งจำแนกเป็น



รูปแบบข่าว, คอลัมน์ บทความ คอลัมน์ถามตอบปัญหาทางการเกษตร และบทบรรณาธิการ พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภทนำเสนอเนื้อหาแต่ละรูปแบบในจำนวนที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สำหรับด้านเนื้อหาได้จำแนกข้อมูลข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีออกเป็นเนื้อหา 6 ประเภท คือ เนื้อหาประเภทวิทยาศาสตร์การแพทย์ วิทยาศาสตร์กายภาพและอวกาศ เกษตรศาสตร์และชีววิทยา เคมีและเภสัชศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ อุตสาหกรรม และพลังงานและสิ่งแวดล้อม พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภทนำเสนอเนื้อหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยพบว่า หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยมนำเสนอเนื้อหาประเภทเกษตรศาสตร์และชีววิทยา และเนื้อหาประเภทวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรมและพลังงาน เป็นจำนวนรายเรื่องที่มีมากกว่า หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ ส่วนเนื้อหาประเภทอื่น ๆ พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภทมีการนำเสนอไม่แตกต่างกัน

อรพรรณ มูลจันทร์ (2536 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษา การนำเสนอพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการนำเสนอ และปัจจัยที่มีส่วนกำหนด การนำเสนอพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวัน 5 ชื่อฉบับได้แก่ ไทยรัฐ ข่าวสด มติชน บ้านเมือง และสยามรัฐ จำนวนทั้งสิ้น 135 ฉบับ และบรรณาธิการข่าวจำนวน 12 คน ได้ถูกเจาะเลือก เพื่อวิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรูปประโยค ถ้าดับความสำคัญ จำนวนประเด็นความสอดคล้องกับประเด็นในบรรณาการ การใช้คำทับศัพท์ สมญานาม ตัวย่อ และเครื่องหมายวรรคตอน ความสอดคล้องตรงกับเนื้อหาข่าว และความ เป็นกลางของพาดหัวข่าว จากการศึกษาพบว่า พาดหัวข่าวส่วนใหญ่ใช้ประโยคประธาน ประเด็นที่ นำเสนอสอดคล้องกับบรรณานิยมใช้เครื่องหมายวรรคตอน สมญานาม และตัวย่อ หนังสือพิมพ์ ที่เน้นข่าวหนักมากที่สุด คือ สยามรัฐ มีความสอดคล้องและความเป็นกลางมากที่สุด ไทยรัฐ พาดหัวข่าวมีความเป็นกลางน้อยที่สุด ขณะที่ข่าวสดพาดหัวข่าวที่สอดคล้องกับเนื้อหาข่าวน้อยที่สุด จากการสัมภาษณ์บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ พบว่า ปัจจัยที่มีส่วนกำหนดการนำเสนอ พาดหัวข่าวที่สอดคล้องกับเนื้อหาข่าวน้อยที่สุด และจากการสัมภาษณ์บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ พบว่า ปัจจัยที่มีส่วนกำหนดการนำเสนอพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวัน ภาษาไทย ประกอบด้วย ตัวผู้เขียนพาดหัวข่าว (บรรณาธิการข่าว) แนวนโยบายหนังสือพิมพ์ ผู้อ่าน เป้าหมาย ข้อกฎหมาย ขนาดเนื้อที่ ข้อจำกัดด้านเวลา กรอบสังคมและศีลธรรม ข้อเท็จจริง ตลอดจนช่วงเหตุการณ์ข่าว



ดลฤดี จอมศรี (2539 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษา การวิเคราะห์ข่าวการประถมศึกษาที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย พุทธศักราช 2535 – 2537 ในด้านปัจจัยป้อน กระบวนการ และผลผลิต เพื่อวิเคราะห์ข่าวการประถมศึกษาที่สัมพันธ์กับแนวนโยบายในแผนพัฒนาการศึกษาฉบับที่ 7 (2535 – 2539) ของสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ และแนวนโยบายในแผนพัฒนาการศึกษาของหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการประถมศึกษา ผลการวิจัยพบว่า มีข่าวการประถมศึกษาในด้านปัจจัยป้อนได้รับการเสนอมากที่สุด รองลงมา คือ ข่าวด้านกระบวนการ และข่าวด้านผลผลิตได้รับการเสนอน้อยที่สุด ในส่วนของข่าวการประถมศึกษาที่สัมพันธ์กับแนวนโยบายในแผนพัฒนาการศึกษาของหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องพบว่า ข่าวการประถมศึกษาที่สัมพันธ์กับแนวนโยบายในแผนพัฒนาการศึกษาฉบับที่ 7 มีความถี่มากที่สุด ได้แก่ ข่าวการประถมศึกษาที่ สัมพันธ์กับนโยบายข้อที่ 4 เร่งพัฒนาคุณภาพนักเรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติและคุณลักษณะที่ชัดเจนตามความต้องการของสังคมและท้องถิ่น รองลงมาคือ ข่าวการประถมศึกษาที่สัมพันธ์กับนโยบายข้อที่ 6 เร่งพัฒนาบุคลากรให้มีจิตสำนึก อุทิศการณ และความสามารถในการปฏิบัติงานรวมทั้งปรับปรุงสวัสดิการแก่บุคลากร และข่าวการประถมศึกษาที่สัมพันธ์กับนโยบายข้อที่ 5 ปรับปรุงการบริหารการนิเทศการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

จุฬาทิษ มณีวงศ์ (2539 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความเป็นกลางของข่าวการเมือง ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย จากหนังสือพิมพ์ 5 ชื่อฉบับ คือ มติชน ไทยรัฐ สยามรัฐ สยามโพสต์ และแนวหน้า โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความแตกต่างของปริมาณการเสนอข่าวเกณฑ์การคัดเลือกข่าวการเมืองเพื่อศึกษาความแตกต่างของปริมาณการเสนอข่าว เกณฑ์การคัดเลือกข่าวตามคุณค่าข่าว ทิศทาง ประเภทของข่าวการเมือง ความเป็นกลางและความน่าเชื่อถือของหนังสือพิมพ์ ผลการวิจัยพบว่า หนังสือพิมพ์ที่มีปริมาณการเสนอข่าวการเมืองมากที่สุด คือ แนวหน้า รองลงมา คือ สยามรัฐ มติชน สยามโพสต์ และไทยรัฐ ในด้านคุณค่าของข่าวการเมืองพบว่า หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่เน้นการนำเสนอคุณค่าด้านความรู้สึของผู้อ่านมากที่สุด มีเพียงสยามโพสต์ที่เน้นการนำเสนอด้านความขัดแย้ง สำหรับทิศทางการนำเสนอข่าวการเมือง หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่เสนอข่าวไปในทิศทางลบ มีเพียงสยามรัฐเท่านั้นที่นำเสนอข่าวไปในทิศทางบวกมากกว่าฉบับอื่น หนังสือพิมพ์ที่มีความน่าเชื่อถือและมีความเป็นกลางมากที่สุด ได้แก่ ไทยรัฐ รองลงมา คือ มติชน สยามโพสต์ สยามรัฐ และแนวหน้า



ภูมิสิทธิ์ บุญลิขิต (2541 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการวิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาหน้ากีฬาของหนังสือพิมพ์รายวัน ที่มีขอลงจำหน่ายสูงสุด จำนวน 4 ชื่อฉบับ คือ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด และมติชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์รูปแบบเนื้อหากีฬา ปริมาณความถี่และปริมาณเนื้อหาที่ในการเสนอ รูปแบบเนื้อหา และประเภทกีฬาที่นำเสนอในข่าวกีฬา ลักษณะภาพกีฬา ประเภทกีฬาที่ปรากฏในภาพกีฬาของหนังสือพิมพ์รายวัน ในระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2539 ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2539 ผลการวิจัยพบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาในด้านการรายงานข่าวมากที่สุด รองลงมาได้แก่ รูปแบบคอลัมน์สังคมกีฬา รูปแบบบทความ บทวิพากษ์ วิจารณ์ บทสารคดีกีฬา รูปแบบอื่น ๆ ภาพกีฬาที่นำเสนอในหน้ากีฬามากที่สุดคือ ภาพถ่ายจากเหตุการณ์

คุณฉวี นัยวัฒน์กุล (2542 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหาหน้าเกษตร : ศึกษาเฉพาะกรณีหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ในช่วง 1 มกราคม – 30 มิถุนายน 2541 เป็นการศึกษาด้วยวิธีวิเคราะห์ (Content Analysis) โดยพิจารณาจากแนวคิดหลัก (Theme) ของเนื้อหาแต่ละเรื่อง และได้ทำการศึกษาข้อมูลจาก “หน้าเกษตร” ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับ ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ซึ่งนับว่าเป็นช่วงเศรษฐกิจไทยประสบปัญหาถดถอยอย่างรุนแรง แรงงานจำนวนมากถูกผลักดันกลับคืนสู่บ้านเกิดเป็นผลให้ภาคเกษตรกลายเป็นความหวังในการดำรงอยู่ของเศรษฐกิจไทยในเวลาต่อมา ผลการวิจัยพบว่า 1) หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีความถี่ในการเสนอเนื้อหาหน้าเกษตรมากกว่าหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ 2) หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีปริมาณเนื้อหาที่ในการเสนอเนื้อหาหน้าเกษตรมากกว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 3) หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีรูปแบบนำเสนอเนื้อหาหน้าเกษตรมากกว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ กล่าวคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีการเสนอ 4 รูปแบบ ได้แก่ ข่าว บทความ คอลัมน์ถามตอบปัญหา และคอลัมน์ข่าวย่อย ในขณะที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีการเสนอ 2 รูปแบบ ได้แก่ ข่าวและบทความ 4) หนังสือพิมพ์ไทยรัฐและหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีประเภทเนื้อหาเท่ากันทั้ง 8 ประเภท คือ พืช ปศุสัตว์ ประมง ป่าไม้ การแปรรูปผลผลิตการเกษตรอย่างง่าย การจัดการรวมกลุ่มการสนับสนุนอาชีพเกษตร การเกษตรผสมผสานและอื่น ๆ 5) หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีปริมาณเนื้อหาที่ในการเสนอเนื้อหาหน้าเกษตรเทียบกับเนื้อที่ทั้งฉบับมากกว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ดิชิตชัย เมตตาริกานนท์ (2543 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์เว็บไซต์ที่เสนอข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยศึกษาเฉพาะกรณีเว็บไซต์ที่ได้รับการแนะนำในหนังสือพิมพ์รายวัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการนำเสนอเว็บไซต์ในหนังสือพิมพ์รายวัน ในด้านหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเว็บไซต์ ปีที่นำเสนอ วันที่นำเสนอ ความถี่ในการนำเสนอ หน้าที่น่าสนใจ คอลัมน์ที่



นำเสนอ และจำนวนเว็บไซต์ที่นำเสนอ เพื่อวิเคราะห์เว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย ในด้านผู้จัดทำ เนื้อหาของเว็บไซต์ และข้อมูลที่นำเสนอ ผลการวิจัยพบว่า มีหนังสือพิมพ์ที่มีคอลัมน์แนะนำเว็บไซต์ที่เสนอข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยทั้งหมด 7 ชื่อเรื่อง โดยเป็นหนังสือพิมพ์ภาษาไทย 6 ชื่อเรื่อง และภาษาอังกฤษ 1 ชื่อเรื่อง การนำเสนอเว็บไซต์ในหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่เริ่มในปี 2539 และในจำนวนหนังสือพิมพ์ 7 ชื่อเรื่องนี้ยังนำเสนอเว็บไซต์อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันจำนวน 6 ชื่อเรื่อง ส่วนใหญ่นำเสนอเว็บไซต์สัปดาห์ละ 1 ครั้ง ชื่อคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อเรื่องจะสื่อความหมายที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์สัปดาห์ละ 1 ครั้ง ชื่อคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อเรื่องจะสื่อความหมายที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์และอินเทอร์เน็ตทั้งหมด สำหรับหน้าที่เสนอพบว่าจะเป็นหน้านำเสนอประจำและคงที่ หนังสือพิมพ์ทั้งหมดนำเสนอข้อมูลที่เหมือนกันคือประกอบด้วยชื่อเว็บไซต์สาระสังเขปและภาพประกอบ สำหรับข้อมูลที่เป็นภาพประกอบนั้น พบว่าเป็นภาพประกอบสีมากที่สุด จำนวนเว็บไซต์ที่แนะนำพบว่าส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งละ 1 เว็บไซต์

มัทนา เจริญวงศ์ (2543 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษา การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวการเมืองในหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ คือ หนังสือพิมพ์มติชน ไทยโพสต์ ไทยรัฐ และเดลินิวส์ จำนวน 184 ฉบับโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการนำเสนอเนื้อหาการเมืองประเภทต่าง ๆ และเปรียบเทียบกับปริมาณเนื้อหาที่เน้นบุคคลและเนื้อหาที่เน้นนโยบาย ข่าวการเมืองเชิงตีความกับข่าวการเมืองเชิงเป็นกลาง เนื้อหาการเมืองเชิงรื้ออารมณ์กับเนื้อหาการเมืองเชิงพัฒนา และเนื้อหาการเมืองทิศทางบวกกับเนื้อหาการเมืองทิศทางลบของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับและของหนังสือพิมพ์แต่ละประเภท ผลการวิจัยพบว่า หนังสือพิมพ์เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับรัฐบาลและสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในทางโจมตีมากกว่าสนับสนุน เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข้าราชการและองค์กรหรือนุคคลทางการเมืองอื่นๆ ในทางสนับสนุนมากกว่าโจมตี เสนอเนื้อหาที่เน้นตัวบุคคลมากกว่านโยบาย เสนอข่าวการเมืองรื้ออารมณ์มากกว่าเนื้อหาการเมืองเชิงพัฒนา และเสนอเนื้อหาการเมืองทิศทางลบมากกว่าทิศทางบวก เมื่อจำแนกตามประเภทหนังสือพิมพ์พบว่า หนังสือพิมพ์ปริมาณเสนอเนื้อหาที่เน้นตัวบุคคล เนื้อหาการเมืองเชิงรื้ออารมณ์ ข่าวการเมืองเชิงตีความ เนื้อหาการเมืองทิศทางบวกมากกว่าหนังสือพิมพ์คุณภาพ

ภัสวรรณ ศรีธนวิญชัย (2544 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษา คุณลักษณะของแหล่งข่าวการเมืองที่น่าเชื่อถือ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกแหล่งข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์รายวัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงคุณลักษณะของแหล่งข่าวการเมืองที่น่าเชื่อถือในสายตาผู้สื่อข่าวการเมืองและผู้อ่านหนังสือพิมพ์รายวัน ในเขตกรุงเทพมหานคร และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการคัดเลือก



แหล่งข่าวการเมืองของหนังสือพิมพ์รายวัน ผลการวิจัยพบว่า ผู้สื่อข่าวการเมืองและผู้อ่านหนังสือพิมพ์ให้การยอมรับแหล่งข่าวการเมืองที่มีคุณลักษณะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ คุณลักษณะด้านความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว และคุณลักษณะในการเป็นผู้ส่งสารทางการเมืองที่ดี ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกแหล่งข่าวการเมือง ประกอบด้วยปัจจัยด้านคุณลักษณะของแหล่งข่าว ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวกับผู้สื่อข่าว นโยบายองค์กรหนังสือพิมพ์และปัจจัยคุณลักษณะของผู้สื่อข่าว ในส่วนระดับความน่าเชื่อถือผู้อ่านหนังสือพิมพ์มีต่อแหล่งข่าวการเมืองนั้น ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 69.5 โดยแหล่งข่าวกลุ่มที่ผู้อ่านหนังสือพิมพ์เชื่อถือมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ นักวิชาการหรือนักวิจัย เอกสารข้อมูลต่าง ๆ และข้าราชการประจำหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ตามลำดับ

เจริญญา กวางแก้ว (2549 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการวิเคราะห์ข่าวและบทความทางการเมืองในหนังสือพิมพ์ รายวันภาษาไทย ปี พ.ศ. 2546 ในด้านเนื้อหา พาดหัวข่าว ผู้ผลิต ผู้เขียน วิธีเขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ และความสอดคล้องของเนื้อหาข่าวและบทความทางการเมืองและวัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์ ในหนังสือพิมพ์รายวัน ภาษาไทย จำนวน 5 ชื่อฉบับ คือ มติชน สยามรัฐ แนวหน้า ไทยโพสต์ และบ้านเมือง รวมทั้งสิ้น 1,825 ฉบับ จำนวน 12,644 เรื่อง จากการศึกษาพบว่า เนื้อหาข่าวและบทความทางการเมืองส่วนใหญ่มีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และการปฏิบัติงานของรัฐสภามากที่สุด พาดหัวข่าวส่วนใหญ่เกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองมากที่สุดและมีความสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว ส่วนผู้ผลิตพบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็นบริษัทจำกัด ในขณะที่ผู้เขียนส่วนใหญ่เป็นนักข่าว และวิธีเขียนส่วนใหญ่เป็นวิธีการเขียนแบบข่าว ในส่วนแหล่งอ้างอิง พบว่า ข่าวและบทความส่วนใหญ่ระบุแหล่งอ้างอิงที่ไม่เป็นสิ่งพิมพ์และมักไม่มีภาพประกอบ ในด้านความสอดคล้องของเนื้อหาข่าวและบทความทางการเมืองกับวัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์ พบว่า มีความสอดคล้องกัน

ศิริวรรณ ศิริภิรมย์ (2544 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการวิเคราะห์หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยระหว่างปี พ.ศ. 2541- 2542 การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย ที่พิมพ์เผยแพร่ระหว่างปี พ.ศ. 2541- 2542 ในด้านเนื้อหาข่าวและบทความ ผู้ผลิต ผู้เขียน วิธีการเขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบลักษณะรูปเล่ม ความสอดคล้องของเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทย จำนวน 8 ชื่อฉบับ รวมทั้งสิ้น 292 ฉบับ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวมพบว่า 1) เนื้อหาข่าวและบทความส่วนใหญ่มีเนื้อหาด้านการเงินมากที่สุด 2) ผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็นบริษัทมหาชน 3) ผู้เขียนส่วนใหญ่เป็นนักข่าว 4) วิธีการเขียนส่วนใหญ่เป็นวิธีการเขียนแบบข่าว 5) ข่าวและบทความส่วนใหญ่ไม่ระบุแหล่งอ้างอิง 6) ภาพประกอบส่วนใหญ่



เป็นภาพประกอบประเภทอื่น ๆ หรือไม่มีภาพประกอบ 7) ลักษณะรูปเล่มส่วนใหญ่มีมาตรฐานและพิมพ์ด้วยกระดาษขาว 8) ความสอดคล้องของเนื้อหากับวัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์มีความสอดคล้องกัน 9) แนวโน้มของเนื้อหา ข่าวและบทความด้านการตลาดมีอัตราแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในขณะที่เนื้อหาข่าวและบทความด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจมีอัตราแนวโน้มลดลง และเนื้อหาข่าวและบทความด้านเลขานุการ มีอัตราแนวโน้มคงที่ไม่เปลี่ยนแปลง

ธนวรรณ กัมมารเจษฎากุล (2547 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยการวิเคราะห์เนื้อหา ด้านสุขภาพในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประเภทของเนื้อหา ปริมาณของเนื้อหา แหล่งข้อมูล รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพ และบทบาทในการเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ชื่อฉบับได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด และมติชน ตลอดจนศึกษาปัจจัยในการเลือกประเด็นเพื่อนำเสนอเนื้อหา ด้านสุขภาพและการเลือกใช้แหล่งข้อมูลด้านสุขภาพของบรรณาธิการหรือหัวหน้าข่าวสาธารณสุขของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหาและการสัมภาษณ์เป็นแนวทางในการวิจัย ผลการวิจัยพบว่า 1) หนังสือพิมพ์เดลินิวส์เสนอเนื้อหาด้านสุขภาพในปริมาณความถี่มากที่สุด รองลงมา คือ ข่าวสด มติชนและไทยรัฐ โดยเนื้อหาสุขภาพที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับนำเสนอมากที่สุด คือ พฤติกรรมการป้องกันโรคในภาวะเสี่ยงต่อโรค หนังสือพิมพ์ไทยรัฐเสนอผลงานวิจัยต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพมากที่สุดหนังสือพิมพ์เดลินิวส์เสนอเรื่องเพศสัมพันธ์มากที่สุด นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ เสนอเนื้อหาด้านสุขภาพในรูปแบบของข่าวมากที่สุด รองลงมาคือ รูปแบบคอลัมน์ประจำและบทความ ตามลำดับ แหล่งข้อมูลที่หนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับใช้มากที่สุด คือ แหล่งจากกระทรวงสาธารณสุขและเจ้าหน้าที่ รองลงมา คือ บุคคลไม่ระบุสังกัดและโรงพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชน ตามลำดับ 2) หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับมีบทบาทเป็นแหล่งแจ้งข่าวและให้ความรู้มากที่สุดในการนำเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพ และมีบทบาทเป็นผู้ให้ความเห็นเชิงวิพากษ์วิจารณ์หรือสนับสนุนน้อยที่สุด 3) หัวหน้าข่าวสาธารณสุขมีปัจจัย 3 ปัจจัยในการเลือกประเด็นสำหรับเสนอเนื้อหาด้านสุขภาพลงหนังสือพิมพ์ได้แก่ 1) ความรู้ นวัตกรรมใหม่ด้านสุขภาพ 2) ความน่าสนใจของเนื้อหา 3) สภาพแวดล้อมช่วงเวลาหนึ่งที่มีผลต่อเรื่องสุขภาพ 4) การเลือกใช้แหล่งข้อมูลด้านสุขภาพของหนังสือพิมพ์มี 2 วิธี คือ 1) เลือกแหล่งข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ 2) เลือกแหล่งที่มีข้อมูลให้



2. งานวิจัยต่างประเทศ

ไฟร์ริง (Feiring. 1991 : Web Site) ได้ศึกษาความขัดแย้งของสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวของรัฐบาลและกลุ่มผลประโยชน์ โดยมีสมมติฐานว่า หนังสือพิมพ์จะให้พื้นที่ในการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลประโยชน์มากกว่า และหนังสือพิมพ์ขนาดใหญ่จะให้เนื้อที่ในการเสนอข่าวแก่กลุ่มผลประโยชน์มากกว่า ส่วนหนังสือพิมพ์ขนาดเล็กจะให้พื้นที่ในการเสนอข่าวของรัฐบาลมากกว่า ผลการวิจัยพบว่าหนังสือพิมพ์ขนาดใหญ่จะมีบทความที่เสนอข่าวของกลุ่มผลประโยชน์มากกว่า ส่วนหนังสือพิมพ์ขนาดเล็กจะนำเสนอบทความเกี่ยวกับรัฐบาลมากกว่า นอกจากนี้ยังพบว่าหนังสือพิมพ์ขนาดใหญ่จะเสนอข่าวของรัฐบาลในแง่ลบมากกว่ากลุ่มผลประโยชน์

โคอโร (Okoro. 1993 : Web Site) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการเสนอข่าวการเมืองในประเทศไนจีเรียในกรอบความคิดด้านการพัฒนาทางการเมือง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบและวิเคราะห์สถานการณ์เสนอข่าวและการพัฒนาทางการเมืองในประเทศไนจีเรีย โดยศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเสนอข่าวกับการเมือง และบทบาทของหนังสือพิมพ์กับการพัฒนาทางการเมือง โดยเลือกหนังสือพิมพ์ที่เน้นการเสนอข่าวด้านการเมืองกับหนังสือพิมพ์ทั่วไป ผลการวิจัยพบว่า หนังสือพิมพ์ของรัฐและเอกชนมีการนำเสนอข่าวด้านการเมืองแตกต่างกัน และการนำเสนอประเด็นทางการเมืองก่อให้เกิดการขยายตัวในด้านการพัฒนาทางการเมืองในช่วงก่อนการประกาศเอกราชของประเทศ

กวา (Kao. 1998 : Web Site) ได้ศึกษาการวิเคราะห์ข่าวการเมืองของฮ่องกงจากหนังสือพิมพ์จีน 3 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ World Journal ของไต้หวัน หนังสือพิมพ์ Sing Tao Daily ของฮ่องกง และหนังสือพิมพ์ The China Press ของจีน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความแตกต่างของการนำเสนอข่าวด้านการเมืองของฮ่องกงในช่วง 6 เดือนก่อนและหลังปี ค.ศ. 1997 โดยวิเคราะห์ข่าวใน 4 ประเด็น คือ ประเด็นทางการเมือง อำนาจทางการเมืองการแสดงความคิดเห็นและการเสนอข่าวโดยรวมผลการวิจัยพบว่า หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีความแตกต่างกันในการนำเสนอข่าว ในส่วนการเสนอข่าวทางการเมืองแบ่งได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ การปกครองตนเองของฮ่องกง อิทธิพลของประเทศจีน และการเคลื่อนไหวของประชาชน หนังสือพิมพ์ China Press นำเสนอข่าวการเมืองของฮ่องกงในทางบวกหรือเป็นกลาง แต่หนังสือพิมพ์ World Journal และหนังสือพิมพ์ Sing Tao Daily จะนำเสนอในทุกด้าน



เชน (Shen, 1998 : Web Site) ได้ศึกษาการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ได้ทุกวัน ในช่วงก่อนและหลังการประกาศใช้กฎอัยการศึก โดยศึกษาจากหนังสือพิมพ์ 3 ชื่อฉบับ คือ หนังสือพิมพ์ Central Daily News หนังสือพิมพ์ The United Daily News และหนังสือพิมพ์ The Independent Evening News มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความแตกต่างในการนำเสนอและการเขียนข่าวในช่วงก่อนและหลังการประกาศกฎอัยการศึก ผลการวิจัยพบว่า ภายหลังจากการประกาศใช้กฎอัยการศึกได้มีข้อจำกัดในการนำเสนอข่าวมากขึ้น และรัฐบาลไม่ให้ความสำคัญกับการเสนอข่าวต่อสาธารณชน แต่ในส่วนประเด็นข่าวของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศได้รับการนำเสนอ มากขึ้น

จอยเซอร์ (Joisher, 2006 : Web Site) กล่าวว่าการศึกษาค้นคว้าในปัจจุบันเป็นการศึกษาวิเคราะห์ข้อความ ตามกรอบหัวข้อข่าวในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและหนังสือพิมพ์ประชาชาติ ด้วยการศึกษาระยะที่ข้อมูลจากแหล่งข่าวไปยังประเทศอินเดีย จำนวนหัวข้อข่าวประมาณ 351 เรื่อง ถูกคัดเลือกมาจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติ 4 ฉบับ และ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น 11 ฉบับ ตั้งแต่ปี 2543 – 2548 (2000 - 2005) การศึกษาค้นคว้าที่พบเปิดเผยว่า ข่าวที่มาจากแหล่งข่าวภายนอกปรากฏให้เห็นในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมากกว่าหนังสือพิมพ์ประชาชาติ และแหล่งข่าวแรกเหล่านี้เป็นเรื่องราวมาจาก หลายหน่วยงาน หลายบุคคลที่ร่วมกันให้ข่าว ทั้งหนังสือพิมพ์ประชาชาติ และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ทั้งสองฉบับสนใจในหัวข้อเศรษฐกิจและการเมืองเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์หาข้อมูลจากแหล่งข่าวที่ห่างไกลออกไป แต่หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นให้ความสนใจในด้านเศรษฐกิจการงาน ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลจากแหล่งข่าวที่ห่างไกล เหมือนผลที่ปรากฏตามการศึกษาระยะที่ข้อมูลจากแหล่งข่าวทั้งหมด หนังสือพิมพ์ประชาชาติให้ความสนใจเกี่ยวกับกฎหมายทางการเมือง ซึ่งจากการที่ศึกษาวิเคราะห์ข้อความ พบว่า มีมากกว่าในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และเป็นข้อความข่าวที่ปรากฏในหน้าแรก หรือ ภายในที่เป็นกรอบในหน้าข่าวเศรษฐกิจ ประการสุดท้ายจากผลการศึกษาค้นคว้าพบว่า ทั้งหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและหนังสือพิมพ์ประชาชาติ ใช้แหล่งข่าวร่วมกัน เพื่อเป็นแหล่งข่าวในการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่อยู่ห่างไกล

ดีโรส (Derose, 2006 : Web Site) ได้ทำการวิเคราะห์ข่าวขององค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (NPO) จากหนังสือพิมพ์ซานโจเซอ์ควีร์นิวส์ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่าย จำนวนสูงสุดของเมือง Silicon Valley พบว่า ผู้สื่อข่าวไม่ค่อยจะนำเสนอข่าวที่มีคุณค่าขององค์กรไม่แสวงหากำไร จนทำให้คนในชุมชนไม่ค่อยทำการกุศล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ข่าวในทางลบขององค์กร ทำให้องค์กรมีความกังวลและความพยายามที่จะค้นหาสื่อผู้นำเสนอข่าวดังกล่าว รวมทั้งพยายามให้สื่อทำหน้าที่ตรวจสอบข่าวเหล่านั้น



จากการศึกษาพบว่า นักข่าวหนังสือพิมพ์ไม่ได้ชอบเขียนข่าวในทางลบเกี่ยวกับองค์กรที่ไม่
แสวงผลกำไรมากกว่าข่าวธุรกิจในเมือง Silicon Valley หรือข่าวของหน่วยงานรัฐบาล ผู้วิจัยได้
สรุปว่าเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับองค์กรที่ไม่แสวงผลกำไรอยู่ในระดับสมดุล นั่นคือ ไม่ใช่ทางลบหรือ
ทางบวก แต่เมื่อมีการรายงานข่าวที่ขัดแย้งกัน ก็จะต้องมีการนำเสนอข่าวทั้งด้านบวกและด้านลบ
และแสดงให้เห็นว่าข่าวขององค์กรที่ไม่แสวงผลกำไรถูกกำหนดลักษณะคุณค่าของข่าวที่มีเนื้อหา
คล้ายกันเพื่อนำไปใช้ในการประเมินข่าวที่มีคุณค่าของเนื้อหาข่าวทั้งหมดที่นำเสนอ



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ปี พ.ศ. 2549-2551 มีจุดมุ่งหมายเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาข่าว เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ปี พ.ศ. 2549-2551 โดยพิจารณาในด้านเนื้อหา พาดหัวข่าว ความสอดคล้องของพาดหัวข่าว ผู้ผลิต ผู้เขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบและความสอดคล้องของเนื้อหาข่าว และวัตถุประสงค์กับการจัดทำหนังสือพิมพ์ โดยมีขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

ประชากร

หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ปี พ.ศ. 2549-2551 ที่สำนักวิทยบริการ บอกรับเป็นสมาชิก สำหรับการวิจัยในครั้งนี้จะเลือกศึกษาหนังสือพิมพ์ จำนวน 12 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน สยามรัฐ แนวหน้า ไทยโพสต์ บ้านเมือง ผู้จัดการรายวัน สยามรัฐ กทมชัดลึก ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ

ได้จำนวนประชากรหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่จะทำการศึกษาทั้งสิ้น 165 ข่าว และกำหนดระยะเวลาในการเก็บรวบรวมเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามจากหนังสือพิมพ์ จำนวน 12 ชื่อฉบับ ในช่วงวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2549 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2551

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยปี พ.ศ. 2549-2551 ได้แก่ แบบวิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาเนื้อหาเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ และข่าว แล้วนำมาสร้างเป็นแบบวิเคราะห์เนื้อหา โดยได้แบ่ง การวิเคราะห์ออกเป็น 7 หัวข้อใหญ่ ได้แก่



1. พาดหัวข่าว
2. ผู้ผลิต
3. ผู้เขียน
4. แหล่งอ้างอิง
5. ภาพประกอบ
6. ความสอดคล้องของเนื้อหา
7. วัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์

วิธีสร้างเครื่องมือ

1. สร้างแบบบันทึกข้อมูล โดยระบุรายการทางบรรณานุกรม คือ ชื่อหนังสือพิมพ์ วันที่ เลขหน้า รูปแบบการเขียนข่าวเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล เกี่ยวกับข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จากหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยในด้านเนื้อหา พาดหัวข่าว ผู้ผลิต ผู้เขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบและความสอดคล้องของเนื้อหาข่าว และวัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์
2. นำแบบบันทึกข้อมูลที่สร้างขึ้น ไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 4 ท่าน เพื่อตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ได้แก่
 - 2.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญถิ่น ทิดไร่ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
 - 2.2 นางสาวมะลิวัลย์ น้อยบัวทิพย์ บรรณารักษ์ชำนาญการ 8 สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
 - 2.3 อาจารย์ปรีชา สาคร สาขาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
 - 2.4 อาจารย์พิชญ์รักษ์ ปิตาพะสังข์ สาขาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3. เมื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ



การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ปี พ.ศ. 2549-2551 มีจุดมุ่งหมายเพื่อจะวิเคราะห์เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ปี พ.ศ. 2549-2551 โดยพิจารณาในด้านการพาดหัวข่าว ผู้ผลิต ผู้เขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ ความสอดคล้องของเนื้อหาข่าว และวัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ ตำรา และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ เกี่ยวกับหนังสือพิมพ์และข่าว เพื่อนำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยในด้านเนื้อหาข่าว พาดหัวข่าว ความสอดคล้องของพาดหัวข่าว ผู้ผลิต ผู้เขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ สอดคล้องกับเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม วัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์

2. ศึกษาและรวบรวมหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ที่สำนักวิทยบริการบอกรับเป็นสมาชิก ประจำปี 2549-2551

3. วิเคราะห์รายละเอียดเกี่ยวกับชื่อหนังสือพิมพ์ วันที่ วิธีเขียน เนื้อหาข่าว พาดหัวข่าว ความสอดคล้องของพาดหัวข่าวกับเนื้อหาข่าว ผู้ผลิต ผู้เขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ ความสอดคล้องของเนื้อหาข่าว เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม กับวัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์

4. รวบรวมข้อมูลจากแบบบันทึก แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยจำแนกตามชื่อหนังสือพิมพ์ เนื้อหาข่าว พาดหัวข่าว ความสอดคล้องของพาดหัวข่าวกับเนื้อหาข่าว ผู้ผลิต ผู้เขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบและความสอดคล้องของเนื้อหาข่าว และวัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์

5. นำข้อมูลที่วิเคราะห์มาคำนวณหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบตาราง โดยแยกผลการวิจัยออกตามหัวข้อในแบบวิเคราะห์ข้อมูล

6. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ



สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ โดยใช้สูตร (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2543 : 137)

$$P = \frac{n \times 100}{N}$$

โดยที่ P = ร้อยละของจำนวนข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามในหนังสือพิมพ์
ที่เนื้อหาในแต่ละด้าน

n = จำนวนข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามในหนังสือพิมพ์ที่มีเนื้อหา
ในแต่ละด้าน

N = จำนวนข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ทั้งหมด
ในหนังสือพิมพ์



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ปี 2549-2551 ผลการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การนำเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์รายวัน

จากการสำรวจหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้งหมด 12 ชื่อฉบับ คือ มติชน สยามรัฐ ไทยโพสต์ คมชัดลึก กรุงเทพธุรกิจ ข่าวสด เดลินิวส์ ผู้จัดการรายวัน โพสต์ทูเดย์ แนวหน้า บ้านเมือง และไทยรัฐ พบว่ามีหนังสือพิมพ์ที่มีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ทั้งหมด 12 ชื่อฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข่าว



ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของปีที่ไม่เผยแพร่

ปีที่ไม่เผยแพร่		รายชื่อหนังสือพิมพ์															
		นิตยสาร	สยามรัฐ	ไทยโพสต์	คมชัดลึก	กรุงเทพ	ข่าวสด	เดลินิวส์	ผู้รักการ รายวัน	โพสต์ทูเดย์	แนวหน้า	บ้านเมือง	ไทยรัฐ	รวม			
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
2549	7.0	4	10.0	1	10.0	6	27.3	-	-	-	-	-	3	37.5	15	9.1	
2550	86.0	49	80.0	8	80.0	15	68.2	8	100	7	100	5	62.5	140	84.8	84.8	
2551	7.0	4	10.0	1	10.0	1	4.5	-	-	-	-	-	-	10	6.1	6.1	
รวม	100	57	100	10	100	22	100	8	100	7	100	5	100	8	100	165	100



จากตาราง 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในปี 2550 มากที่สุด (ร้อยละ 84.80) รองลงมา คือ ปี 2549 (ร้อยละ 9.10) และปี 2551 น้อยที่สุด (ร้อยละ 6.10)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ทั้งหมดที่ทำการศึกษา มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม 5 ชื่อฉบับมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ หนังสือพิมพ์แนวหน้า และหนังสือพิมพ์บ้านเมือง (ร้อยละ 100) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ (ร้อยละ 87.50) หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (ร้อยละ 85.70) หนังสือพิมพ์มติชน (ร้อยละ 86) หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (ร้อยละ 80) และหนังสือพิมพ์ข่าวสด 68.20) และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ (ร้อยละ 62.50)



ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของประเภทเนื้อหาข่าวที่พาดหัวข่าว

ประเภทเนื้อหาข่าว		รายชื่อหนังสือพิมพ์														รวม										
		มติชน	สยามรัฐ	ไทยโพสต์	คมชัดลึก	กรุงเทพธุรกิจ	ข่าวสด	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	โพสต์ทูเดย์	แนวหน้า	บ้านเมือง	ไทยรัฐ	รวม												
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ									
1. ข่าวการศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรม	40	70.2	3	37.5	5	50.0	7	50.0	2	20.0	13	59.1	5	62.5	-	-	1	20.0	4	44.4	1	14.3	7	87.5	88	53.3
2. ข่าวการเมือง	6	10.5	2	25.0	3	30.0	1	7.1	2	20.0	2	9.1	1	12.5	2	28.6	3	60.0	1	11.1	1	14.3	-	-	24	14.5
3. ข่าวเศรษฐกิจ	5	8.8	-	-	-	14.3	2	14.3	1	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42.9	-	-	11	6.7
4. ข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1	1.8	-	-	2	20.0	1	7.1	1	10.0	3	13.6	-	-	2	28.6	-	-	1	11.1	-	-	-	-	11	6.7
5. ข่าวสังคมและสตรี	4	7.0	2	25.0	-	-	1	7.1	1	10.0	1	4.5	1	12.5	1	14.3	-	-	-	-	-	-	1	12.5	12	7.3
6. ข่าวในพระราชสำนัก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.6
7. ข่าวเกษตร	-	-	1	12.5	-	-	1	7.1	-	-	1	4.5	-	-	-	-	-	-	2	22.2	-	-	-	-	5	3.0
8. ข่าวสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4.5	-	-	-	-	-	-	1	11.1	-	14.3	-	-	3	1.8
9. ข่าวเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	-	-	-	3	30.0	1	4.5	-	-	2	28.6	1	20.0	-	-	1	14.3	-	-	9	5.5
10. ข่าวอาชญากรรม	1	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.6
รวม	57	100	8	100	10	100	14	100	10	100	22	100	8	100	7	100	5	100	9	100	7	100	8	100	165	100



จากตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประเภทเนื้อหาข่าว พบว่า ข่าวการศึกษา ศิลปะ และวัฒนธรรม มากที่สุด (ร้อยละ 53.30) รองลงมา คือ ข่าวประเภทการเมือง (ร้อยละ 14.50) และ พาดหัวข่าวเกี่ยวกับข่าวในพระราชวัง และข่าวอาชญากรรมน้อยที่สุด (ร้อยละ 0.60)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้งหมดที่ทำการศึกษามีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่พาดหัวข่าวการศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรมมากที่สุด ดังนี้ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ (ร้อยละ 87.50) หนังสือพิมพ์มติชน (ร้อยละ 70.20) หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (ร้อยละ 62.50) หนังสือพิมพ์ข่าวสด (ร้อยละ 59.10) หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ และหนังสือพิมพ์คมชัดลึก (ร้อยละ 50.00) หนังสือพิมพ์แนวหน้า (ร้อยละ 44.40) หนังสือพิมพ์สยามรัฐ (ร้อยละ 37.50) หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ (ร้อยละ 20.00) และหนังสือพิมพ์บ้านเมือง (ร้อยละ 14.30)



ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่เผยแพร่ขึ้นเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับการบริหาร ของมหาวิทยาลัย	รายชื่อหนังสือพิมพ์																									
	มติชน		สยามรัฐ		ไทยโพสต์		คมชัดลึก		กรุงเทพธุรกิจ		ข่าวสด		เดลินิวส์		ผู้จัดการ รายวัน		โพสต์ทูเดย์		แนวหน้า		บ้านเมือง		ไทยรัฐ		รวม	
	ฉบับ พ.ศ.	ร้อยละ	ฉบับ พ.ศ.	ร้อยละ	ฉบับ พ.ศ.	ร้อยละ	ฉบับ พ.ศ.	ร้อยละ	ฉบับ พ.ศ.	ร้อยละ	ฉบับ พ.ศ.	ร้อยละ	ฉบับ พ.ศ.	ร้อยละ	ฉบับ พ.ศ.	ร้อยละ	ฉบับ พ.ศ.	ร้อยละ	ฉบับ พ.ศ.	ร้อยละ	ฉบับ พ.ศ.	ร้อยละ	ฉบับ พ.ศ.	ร้อยละ	ฉบับ พ.ศ.	ร้อยละ
1. การเลือกตั้ง แต่งตั้ง และปรับคณะ ผู้บริหาร	15	26.3	1	12.5	-	-	1	7.1	1	10.0	1	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	11.5
	4	7.0	-	-	2	20.0	-	-	1	10.0	7	31.8	1	12.5	1	14.3	-	-	1	14.3	-	-	-	-	17	10.3
2. การประสานความร่วมมือในการ ทำงานด้านเครือข่าย	2	3.5	-	-	-	-	1	7.1	-	-	1	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2.4
	2	3.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	14.3	-	-	-	-	3	1.8
3. การประชุม/สัมมนาภายใน มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1.2
	1	.6	-	-	1	10.0	1	7.1	1	10.0	3	13.6	1	12.5	3	42.9	1	20.0	2	22.2	1	14.3	-	-	15	9.1
4. การวิจัย	15	26.3	6	75.0	3	30.0	7	50.0	4	40.0	4	18.2	4	50.0	2	28.6	2	40.0	6	66.7	4	57.1	2	25.0	59	35.8
	15	26.3	1	12.5	3	30.0	3	21.4	2	20.0	5	22.7	2	25.0	1	14.3	1	20.0	-	-	-	-	4	50.0	37	22.4
5. การประชุม/สัมมนา ภายนอก มหาวิทยาลัย	3	5.3	-	-	1	10.0	1	7.1	1	10.0	1	4.5	-	-	-	-	1	20.0	-	-	-	-	1	12.5	9	5.5
	57	100	8	100	10	100	14	100	10	100	22	100	8	100	7	100	5	100	9	100	7	100	8	100	165	100



ตาราง 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่มีเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับการบริหาร มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่า การเรียนการสอนมากที่สุด (ร้อยละ 35.8) รองลงมา คือ หลักสูตร (ร้อยละ 22.40) และการเลือกตั้ง แต่งตั้ง และปรับคณะผู้บริหาร (ร้อยละ 11.50)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ทั้งหมดที่ทำการศึกษา มีการนำเสนอเนื้อหาข่าว มีเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับการบริหารมหาวิทยาลัย มหาสารคาม มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ (ร้อยละ 75.00) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์แนวหน้า (ร้อยละ 66.70) หนังสือพิมพ์บ้านเมือง (ร้อยละ 57.10) หนังสือพิมพ์คมชัดลึก และหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ (ร้อยละ 50.00) หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ (ร้อยละ 40.00) หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ (ร้อยละ 30.00) หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (ร้อยละ 28.60) หนังสือพิมพ์ มติชน (ร้อยละ 26.30) หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ (ร้อยละ 25.00) และหนังสือพิมพ์ข่าวสด (ร้อยละ 18.20)



ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภายใต้สังกัดมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภายใต้สังกัดมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	รายชื่อหนังสือพิมพ์																										
	มติชน		สยามรัฐ		ไทยโพสต์		คมชัดลึก		กรุงเทพธุรกิจ		ข่าวสด		เดลินิวส์		ผู้จัดการรายวัน		โพสต์ทูเดย์		แนวหน้า		บ้านเมือง		ไทยรัฐ		รวม		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1.สำนักงานอธิการบดี	8	14.0	1	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	11.1	-	-	-	-	10	6.1	
2.คณะศึกษาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.6	
3.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3	5.3	1	12.5	1	10.0	1	7.1	-	-	3	13.6	1	12.5	-	-	-	-	-	-	1	14.3	-	-	11	6.7	
4.คณะวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	1	10.0	1	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	22.2	-	-	-	-	4	2.4	
5.คณะเทคโนโลยี	-	-	1	12.5	-	-	1	7.1	2	20.0	2	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	3.6	
6.คณะพยาบาลศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1.2	
7.คณะแพทยศาสตร์	1	1.8	-	-	1	10.0	-	-	1	10.0	-	-	-	-	1	14.3	1	20.0	-	-	-	-	-	5	3.0		
8.คณะวิทยาศาสตร์สารสนเทศ	2	3.5	-	-	-	-	2	14.3	3	30.0	3	13.6	-	-	2	28.6	1	20.0	-	-	-	-	-	1	12.5	14	8.5
9.คณะกรรมการบริหารและกิจการ	1	1.8	-	-	-	-	1	7.1	-	-	1	4.5	1	12.5	-	-	1	20.0	1	11.1	2	28.6	-	-	8	4.8	
10.วิทยาลัยการเมืองการปกครอง	4	7.0	4	50.0	1	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	11.1	1	14.3	-	-	11	6.7	
11.โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	1	1.8	-	-	1	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	12.5	3	1.8
12.คณะศิลปกรรมศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	12.5	2	1.2
13.อื่น ๆ	34	64.9	1	12.5	50	50.0	8	57.1	3	30.0	11	50.0	5	62.5	4	57.1	2	40.0	4	44.4	3	42.9	4	50.0	86	52.1	
รวม	57	100	8	100	10	100	14	100	10	100	22	100	8	100	7	100	5	100	9	100	7	100	8	100	165	100	



ตาราง 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่มีเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับหน่วยงานภายใต้สังกัดมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่า อื่น ๆ มากที่สุด (ร้อยละ 52.10) รองลงมา คือ คณะวิทยาการสารสนเทศ (ร้อยละ 8.50) และคณะศึกษาศาสตร์น้อยที่สุด (ร้อยละ 0.60)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละชื่อฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้งหมดที่ทำการศึกษามีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวข้องกับหน่วยงานภายใต้สังกัดมหาวิทยาลัยมหาสารคาม มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์มติชน (ร้อยละ 64.90) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (ร้อยละ 62.50) หนังสือพิมพ์คมชัดลึกและหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน เท่ากัน (ร้อยละ 57.10) หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เท่ากัน (ร้อยละ 50.00) หนังสือพิมพ์แนวหน้า (ร้อยละ 44.40) หนังสือพิมพ์ บ้านเมือง (ร้อยละ 42.90) หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ (ร้อยละ 40.00) หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (ร้อยละ 30.00) และหนังสือพิมพ์สยามรัฐ (ร้อยละ 12.50)



ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวรที่เกี่ยวกับบุคลากรมหาวิทยาลัย

เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร มหาวิทยาลัย	รายชื่อหนังสือพิมพ์																										
	มติชน	สยามรัฐ		ไทยโพสต์		คมชัดลึก		กรุงเทพธุรกิจ		ข่าวสด		เดลินิวส์		ผู้จัดการ รายวัน		โพสต์ทูเดย์		แนวหน้า		บ้านเมือง		ไทยรัฐ		รวม			
	จำนวน	PCML	ร้อยละ	จำนวน	PCML	ร้อยละ	จำนวน	PCML	ร้อยละ	จำนวน	PCML	ร้อยละ	จำนวน	PCML	ร้อยละ	จำนวน	PCML	ร้อยละ	จำนวน	PCML	ร้อยละ	จำนวน	PCML	ร้อยละ	จำนวน	PCML	ร้อยละ
1. การเสนอผลงานวิชาการ 2. รางวัลความเป็นเลิศทางวิชาการ 3. การศึกษาต่อ 4. อื่น ๆ (การสรรหาผู้บริหาร, พัฒนาบุคลากร	-	1	33.33	1	1	9.09	-	-	-	1	1	9.09	-	2	100	1	100	66.67	2	2	100	-	-	8	14.54		
	-	-	-	-	-	-	-	1	33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.82		
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	9.09	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.82		
	24	100	66.67	1	50.0	50.0	2	100	2	66.67	9	81.82	1	100	-	1	100	33.33	1	100	2	100	45	81.82			
รวม	24	100	3	100	2	100	2	100	3	100	11	100	1	100	1	100	100	3	100	2	100	55	100				



ตาราง 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่มีเนื้อหาข่าวเกี่ยวข้องกับบุคลากร มหาวิทยาลัย พบว่า ในหัวข้ออื่น ๆ มากที่สุด (ร้อยละ 81.82) รองลงมา คือ การเสนอผลงานวิชาการ (ร้อยละ 14.54) และรางวัลความเป็นเลิศทางวิชาการ และการศึกษาต่อ (ร้อยละ 1.82)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ทั้งหมดที่ทำการศึกษา มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับบุคลากร มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์บ้านเมือง และ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ (ร้อยละ 100) รองลงมา หนังสือพิมพ์ข่าวสด (ร้อยละ 81.82) หนังสือพิมพ์ สยามรัฐและหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (ร้อยละ 66.67) หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ (ร้อยละ 50.00) หนังสือพิมพ์แนวหน้า (ร้อยละ 33.33) หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน



ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่เกี่ยวข้องกับนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	รายชื่อหนังสือพิมพ์													
	มคอช	สขมรัฐ	ไทยโพสต์	คมชัดลึก	กรุงเทพ	ข่าวสด	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	โศดัญญ์	แนวหน้า	บ้านเมือง	ไทยรัฐ	รวม	
	มคอช	สขมรัฐ	ไทยโพสต์	คมชัดลึก	กรุงเทพ	ข่าวสด	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	โศดัญญ์	แนวหน้า	บ้านเมือง	ไทยรัฐ	รวม	
1. การเสนอผลงานวิชาการ	-	-	1	2	1	-	1	-	-	1	3	1	10	
2. รางวัลความเป็นเลิศทางวิชาการ	3	-	1	-	1	1	-	1	-	-	-	1	8	
3. บุคลากรศึกษา	7	1	2	-	1	3	-	-	1	-	-	2	17	
4. กิจกรรมเพื่อการพัฒนา	2	2	-	2	-	1	2	-	1	2	-	-	12	
5. สำนักพิมพ์และพฤติกรรม	(9)	-	-	(2)	(1)	(4)	-	(3)	-	-	(1)	-	(20)	
5.1. ความรักและความสัมพันธ์ในทางเพศ	1	-	-	-	-	1	-	2	-	-	-	-	4	
5.2. ยาเสพติด	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	
5.3. การแต่งกาย	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2	
5.4. การใช้อุปกรณ์	6	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	8	
5.5. อื่น ๆ	2	-	-	-	-	1	-	1	-	-	1	-	5	
6. มีสุขภาพสมบูรณ์	(1)	(1)	-	-	-	(1)	-	(2)	(1)	-	-	-	(6)	
6.1. การประชุม/ประชุมออนไลน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.2. การประชุม/รัฐคดี/นักศึกษาค้นคว้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.3. การประชุม/รัฐคดี/นักศึกษาค้นคว้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6.4. การกล่าวถึง/มอบรางวัล	-	-	-	-	-	1	-	2	1	-	-	-	4	
6.5. อื่น ๆ	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	
รวม	32	100	4	100	5	14	100	9	100	3	5	4	99	
													100	



ตาราง 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่มีเนื้อหาข่าวเกี่ยวข้องกับนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา พบว่า ค่านิยมและพฤติกรรม มากที่สุด (ร้อยละ 21.05) รองลงมา คือ ทุนการศึกษา (ร้อยละ 17.89) และปัญหาอาชญากรรมน้อยที่สุด (ร้อยละ 6.31)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ทั้งหมดที่ทำการศึกษามีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวข้องกับนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (ร้อยละ 33.33) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด (ร้อยละ 28.57) หนังสือพิมพ์มติชน (ร้อยละ 28.13) หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (ร้อยละ 25.00) หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและหนังสือพิมพ์บ้านเมืองน้อยที่สุด (ร้อยละ 20.00)



ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย

เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย		รายชื่อหนังสือพิมพ์													
		มติชน	สยามรัฐ	ไทยโพสต์	คมชัดลึก	กรุงเทพธุรกิจ	ข่าวสด	เดลินิวส์	ผู้จัดการ รายวัน	โพสต์ทูเดย์	แนวหน้า	บ้านเมือง	ไทยรัฐ	รวม	
จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2	50.0	-	-	1	100	-	-	-	-	-	-	-	-	3	30.0
1	25.0	-	-	-	100	-	-	1	100	-	-	-	-	3	30.0
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100	-	-	1	10.0
1	25.0	1	100	-	-	-	-	-	-	-	1	100	-	3	30.0
4	100	1	100	1	100	1	100	1	100	1	100	1	100	10	100
		รวม													



ตาราง 7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่เกี่ยวข้องกับการ โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย มากที่สุดเหมือนกัน 3 เรื่อง คือ การเปิดรับสมัครเข้าศึกษาต่อ หลักสูตร ระยะสั้นการฝึกอบรมและการศึกษาดูงาน และอื่น ๆ (ร้อยละ 30.00) รองลงมา คือ การรับสมัครงาน (ร้อยละ 10.00)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ทั้งหมดที่ทำการศึกษา มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวข้องกับการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์สยามรัฐ และหนังสือพิมพ์บ้านเมือง (ร้อยละ 100) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์มติชน (ร้อยละ 50.00)



ตาราง 8 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาของพาดหัวข่าว

เนื้อหาของพาดหัวข่าว	รายชื่อหนังสือพิมพ์															
	มติชน	สยามรัฐ	ไทยโพสต์	คมชัดลึก	กรุงเทพธุรกิจ	ข่าวสด	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	โพสต์ทูเดย์	แนวหน้า	บ้านเมือง	โพธิ์รัฐ	รวม			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1.สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา	4	7.0	-	-	-	-	-	-	-	1	11.1	-	5	3.0		
2.มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	14	24.6	-	2	30.0	4	18.2	-	-	1	11.1	-	24	14.5		
3.บุคคล	12	21.1	1	2	-	3	13.6	1	-	1	11.1	2	25	15.2		
4.อื่น ๆ	27	47.4	6	10	7	68.2	7	87.5	5	6	66.7	6	111	67.3		
รวม	57	100	10	14	10	22	100	8	5	9	100	8	165	100		



ตาราง 8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย มีการนำเสนอการพาดหัวข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม มากที่สุด คือ อื่น ๆ (ร้อยละ 67.3) รองลงมา คือ เนื้อหาเกี่ยวกับบุคคล (ร้อยละ 15.20) และเนื้อหาเกี่ยวกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา น้อยที่สุด (ร้อยละ 3.00)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ทั้งหมดที่ทำการศึกษา มีการนำเสนอเนื้อหาข่าว ที่เกี่ยวข้องกับพาดหัวข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์บ้านเมือง (ร้อยละ 100) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ (ร้อยละ 90.00) หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (ร้อยละ 87.50) หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (ร้อยละ 85.70) หนังสือพิมพ์หนังสือพิมพ์สยามรัฐและหนังสือพิมพ์ไทยรับ เท่ากัน (ร้อยละ 75.00) หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (ร้อยละ 71.40) หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (ร้อยละ 70.00) หนังสือพิมพ์ข่าวสด (ร้อยละ 68.20) หนังสือพิมพ์แนวหน้า (ร้อยละ 66.70) และหนังสือพิมพ์มติชน น้อยที่สุด (ร้อยละ 47.40)



ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของความสอดคล้องของพาดหัวข่าวกับเนื้อหาข่าว

ชนิดงาน		รายชื่อหนังสือพิมพ์											รวม				
		สยามรัฐ	ไทยโพสต์	คมชัดลึก	กรุงเทพธุรกิจ	ข่าวสด	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	โพสต์ทูเดย์	แนวหน้า	บ้านเมือง	ไทยรัฐ					
1. สอดคล้อง	ร้อยละ	8	100	92.9	100	90.9	100	100	100	100	100	100	100	6	75.0	153	92.7
	พ.ศ.พ.อ.	8	10	13	10	20	8	7	4	9	7	4	9	7	6	153	153
2. ไม่สอดคล้อง	ร้อยละ	-	-	7.1	-	9.1	-	-	-	-	-	-	-	2	25.0	12	7.3
	พ.ศ.พ.อ.	-	-	1	-	2	-	-	1	-	-	1	-	-	2	12	12
รวม		8	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	8	100	165	100
		พ.ศ.พ.อ.	8	14	10	22	8	7	5	9	7	5	9	8	8	165	165



ตาราง 9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่พาดหัวข่าวมีความสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว (ร้อยละ 92.70) และไม่สอดคล้อง (ร้อยละ 7.30)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้งหมดที่ทำการศึกษา มีการพาดหัวข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามสอดคล้องกันมากที่สุด โดยมีหนังสือพิมพ์สยามรัฐ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์แนวหน้า (ร้อยละ 100) รองลงมา คือ ส่วนหนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์มติชน (ร้อยละ 91.20) หนังสือพิมพ์ข่าวสด (ร้อยละ 90.90) หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ (ร้อยละ 80.00) และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ (ร้อยละ 75.00)

สำหรับพาดหัวข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามไม่สอดคล้องกันบางส่วนพบในสัดส่วนที่น้อยมากในบางชื่อฉบับ



ตาราง 10 จำนวนและร้อยละของผู้ผลิต

ผู้ผลิต	รายชื่อห้างสรรพสินค้า												รวม	
	มัตสึบา	สยามรัฐ	ไทยโพสท์	কমর্চটীগ	กรุงทพทพธุรกิจ	จ้าวสด	เคลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	โพทส์ทูเดย์	แนวหน้า	บ้านเมือง	ไทยรัฐ		
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
1. ผู้ผลิตที่เป็นห้างสรรพสินค้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. ผู้ผลิตที่เป็นบริษัทจำกัด	-	-	10	100	10	100	8	100	7	100	7	100	8	100
3. ผู้ผลิตที่เป็นบริษัทมหาชน	57	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	62
4. อื่นๆ (โรงพิมพ์)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
รวม	57	100	22	1000	10	100	8	100	7	100	7	100	8	165
														95
														57.57
														37.50
														4.84



ตาราง 10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม พบว่า มีผู้ผลิตที่เป็นบริษัทจำกัดมากที่สุด (ร้อยละ 57.57) รองลงมา คือ ผู้ผลิตที่เป็นบริษัทมหาชน (ร้อยละ 37.50) และผู้ผลิตที่เป็น โรงพิมพ์ น้อยที่สุด (ร้อยละ 4.84)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละชื่อฉบับ พบว่า ผู้ผลิตหนังสือพิมพ์รายวัน ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตที่เป็นบริษัทจำกัดมากที่สุด เหมือนกัน 9 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์แนวหน้า หนังสือพิมพ์บ้านเมือง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ (ร้อยละ 100) และหนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ที่เป็นผู้ผลิตบริษัทมหาชน (ร้อยละ 37.50) และหนังสือพิมพ์สยามรัฐผู้ผลิตที่เป็น โรงพิมพ์ (ร้อยละ 4.84)



ตาราง 11 จำนวนและร้อยละของผู้เรียนจำว

ผู้เรียนจำว	รายชื่อหนังสือพิมพ์														รวม	
	มติชน	สยามรัฐ	ไทยโพสต์	คมชัดลึก	กรุงเทพธุรกิจ	ข่าวสด	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	โพสต์ทูเดย์	แนวหน้า	บ้านเมือง	โพธิ์รัฐ	รวม			
1. ผู้เรียนเป็นบรรณาธิการ	มติชน													มติชน	1	595
	สยามรัฐ													มติชน	2	1.27
2. ผู้เรียนเป็นอาจารย์นักวิชาการ	มติชน													มติชน	162	98.18
	สยามรัฐ													มติชน		
3. ผู้เรียนที่เป็นนักจำว	มติชน													มติชน		
	สยามรัฐ													มติชน		
4. ผู้เรียนอื่น ๆ	มติชน													มติชน		
	สยามรัฐ													มติชน		
รวม																100



ตาราง 11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่มีการนำเสนอผู้เขียนข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยมีผู้เขียนข่าวที่เป็นนักข่าวมากที่สุด (ร้อยละ 98.18) รองลงมา คือ ผู้เขียนที่เป็นอาจารย์/นักวิชาการ (ร้อยละ 1.27) และผู้เขียนเป็นบรรณาธิการและผู้เขียนอื่น ๆ น้อยที่สุด (ร้อยละ 0.59)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละชื่อฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยมีสัดส่วนของผู้เขียนที่เป็นนักข่าวมากที่สุดเหมือนกัน 8 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชนหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือโพสต์ทูเดย์ หนังสือพิมพ์บ้านเมือง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ (ร้อยละ 100) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (ร้อยละ 92.90) หนังสือพิมพ์แนวหน้า (ร้อยละ 88.90) และหนังสือพิมพ์สยามรัฐ (ร้อยละ 87.50)



ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของแหล่งอ้างอิง

แหล่งอ้างอิง	รายชื่อหนังสือพิมพ์													
	มติชน	สยามรัฐ	ไทยโพสต์	คมชัดลึก	กรุงเทพธุรกิจ	ข่าวสด	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	โพศคุยเคย์	แนวหน้า	บ้านเมือง	ไทยรัฐ	รวม	
1. ระบุแหล่งอ้างอิง	ฉบับจริง	ฉบับจริง	ฉบับจริง	ฉบับจริง	ฉบับจริง	ฉบับจริง	ฉบับจริง	ฉบับจริง	ฉบับจริง	ฉบับจริง	ฉบับจริง	ฉบับจริง	ฉบับจริง	
	คัดลอก	คัดลอก	คัดลอก	คัดลอก	คัดลอก	คัดลอก	คัดลอก	คัดลอก	คัดลอก	คัดลอก	คัดลอก	คัดลอก	คัดลอก	
1.1. ระบุแหล่งอ้างอิงที่เป็นสิ่งพิมพ์	7	2	2	1	7.14	-	1	-	1	11.11	-	-	1	
	50	6	8	13	100	22	7	100	4	77.78	7	8	149	
1.2. ระบุแหล่งอ้างอิงที่ไม่เป็นสิ่งพิมพ์	56	8	10	14	100	22	8	7	5	100	7	8	165	
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
2. ไม่ระบุแหล่งอ้างอิง														
รวมทั้งสิ้น	56	8	10	14	100	22	8	7	5	100	7	8	165	
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	



ตาราง 12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย มีการนำเสนอแหล่งอ้างอิงเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยระบุแหล่งอ้างอิงที่ไม่ระบุแหล่งอ้างอิงมากที่สุด (ร้อยละ 90.31) รองลงมา คือ ระบุแหล่งอ้างอิงที่ไม่เป็นสิ่งพิมพ์ (ร้อยละ 8.48) และ ระบุแหล่งอ้างอิงที่เป็นสิ่งพิมพ์น้อยที่สุด (ร้อยละ 1.21)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย มีสัดส่วนของแหล่งอ้างอิงที่ไม่ระบุแหล่งอ้างอิงมากที่สุดเหมือนกัน 4 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ (ร้อยละ 100) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (ร้อยละ 92.86) หนังสือพิมพ์มติชน (ร้อยละ 89.29) หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และหนังสือพิมพ์บ้านเมือง เหมือนกัน (ร้อยละ 87.50) และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ และหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ (ร้อยละ 80.00) หนังสือพิมพ์แนวหน้า (ร้อยละ 77.78) และหนังสือพิมพ์สยามรัฐ น้อยที่สุด (ร้อยละ 75.00)



ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของภาพประกอบ

ภาพประกอบ	รายชื่อหนังสือพิมพ์														รวม									
	มติชน	สยามรัฐ	ไทยโพสท์	คมชัดลึก	กรุงเทพธุรกิจ	ข่าวสด	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	โพสต์ทูเดย์	แนวหน้า	บ้านเมือง	ไทยรัฐ	รวม											
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ										
1. มีภาพประกอบ	23	40.4	4	50	6	60	5	35.71	1	10	11	50	4	50	1	20	4	44.4	4	57.1	4	50	69	41.8
1.1 ภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2 ภาพประกอบไม่สอดคล้องกับเนื้อหาข่าว	34	59.6	4	50	4	40	9	64.29	9	90	11	50	4	50	4	80	5	55.6	3	42.9	4	50	95	57.6
2. ไม่มีภาพประกอบ	57	100	8	100	10	100	14	100	10	100	22	100	8	100	5	100	9	100	7	100	8	100	165	100
รวม																								



ตาราง 13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย
ที่มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามไม่มีภาพประกอบ มากที่สุด
(ร้อยละ 61.74) รองลงมา คือ ภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว (ร้อยละ 37.66)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละชื่อฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวัน
ภาษาไทย ไม่มีภาพประกอบในสัดส่วนมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (ร้อยละ 90)
รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ (ร้อยละ 80) หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (ร้อยละ 71.40)
หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (ร้อยละ 64.29) หนังสือพิมพ์มติชน (ร้อยละ 59.60) หนังสือพิมพ์แนวหน้า
(ร้อยละ 55.60) หนังสือพิมพ์ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ หนังสือพิมพ์
ข่าวสด หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ (ร้อยละ 50) หนังสือพิมพ์บ้านเมือง
(ร้อยละ 42.90) และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ น้อยที่สุด (ร้อยละ 40.00)



ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของความสอดคล้องของเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์

มติชน		รายชื่อหนังสือพิมพ์											รวม				
		สยามรัฐ	ไทยโพสต์	คมชัดลึก	กรุงเทพธุรกิจ	ข่าวสด	เดลินิวส์	ผู้จัดการรายวัน	โพสต์ทูเดย์	แนวหน้า	บ้านเมือง	ไทยรัฐ					
สอดคล้อง	100	สอดคล้อง	100	สอดคล้อง	100	สอดคล้อง	100	สอดคล้อง	100	สอดคล้อง	100	สอดคล้อง	100	สอดคล้อง	100	สอดคล้อง	100
ไม่สอดคล้อง	0	ไม่สอดคล้อง	0	ไม่สอดคล้อง	0	ไม่สอดคล้อง	0	ไม่สอดคล้อง	0	ไม่สอดคล้อง	0	ไม่สอดคล้อง	0	ไม่สอดคล้อง	0	ไม่สอดคล้อง	0
รวม	57	รวม	10	รวม	10	รวม	22	รวม	10	รวม	8	รวม	7	รวม	8	รวม	165
1.สอดคล้อง	57	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2.ไม่สอดคล้อง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
รวม	57	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



ตาราง 14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวม พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์ทั้งสิ้น (ร้อยละ 100)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันทุกฉบับ มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์เหมือนกันทุกฉบับ



สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามในด้านเนื้อหา พาดหัวข่าว ความสอดคล้องของพาดหัวข่าวกับเนื้อหาข่าว ผู้ผลิต ผู้เขียน แหล่งอ้างอิง ภาพประกอบ และความสอดคล้องของเนื้อหาข่าวกับวัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์ โดยศึกษาจากหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย จำนวน 12 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์สยามรัฐ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ หนังสือพิมพ์แนวหน้า หนังสือพิมพ์บ้านเมือง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ที่มีข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่นำมาศึกษา รวมทั้งสิ้น 165 เรื่อง ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการบันทึกข้อมูลลงในแบบวิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ปี พ.ศ. 2549-2551 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ โดยการหาค่าร้อยละ และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางตามวัตถุประสงค์และลำดับหัวข้อของแบบวิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ปี พ.ศ. 2549-2551

สรุปผล

การวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ปี พ.ศ. 2549 - 2551 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2549 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2551 จากหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 12 ชื่อฉบับ ที่มีจำนวนข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่พบทั้งสิ้น 165 เรื่อง โดยข่าวมหาวิทยาลัยมหาสารคามในปี 2550 มากที่สุด (ร้อยละ 84.50) รองลงมา คือ ปี 2549 (ร้อยละ 9.10) และปี 2551 น้อยที่สุด (ร้อยละ 6.10) หนังสือพิมพ์ชื่อฉบับที่มีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน มีจำนวนข่าวที่พบมากที่สุด 49 เรื่อง (ร้อยละ 86) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด 15 เรื่อง (ร้อยละ 68.20) และหนังสือพิมพ์คมชัดลึก 12 เรื่อง (ร้อยละ 85.70) และประเภทเนื้อหาข่าว พบว่า ข่าวการศึกษา และศิลปวัฒนธรรม มากที่สุด (ร้อยละ 53.30) รองลงมา คือ ข่าวประเภทการเมือง (ร้อยละ 14.50) และประเภทเนื้อหาข่าวน้อยที่สุดที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ



ข่าวในพระสำนักและข่าวอาชญากรรม (ร้อยละ 0.60) จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปและอภิปรายผลการวิจัย ได้ดังนี้

1. เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่มีเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับการบริหารมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่ามีเนื้อหาเกี่ยวกับด้านการเรียนการสอนมากที่สุด รองลงมา คือ หลักสูตร และการเลือกตั้ง แต่งตั้ง และปรับคณะผู้บริหาร

ผลการศึกษาข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับพบว่าหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้งหมดที่ทำการศึกษา มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับการบริหารมหาวิทยาลัยมหาสารคาม มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์แนวหน้า หนังสือพิมพ์บ้านเมือง หนังสือพิมพ์คมชัดลึก และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์ข่าวสด

1.1 เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่มีเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับหน่วยงานภายใต้สังกัดมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่าประเด็นในหัวข้ออื่น ๆ มีมากที่สุด รองลงมา คือ คณะวิทยาการสารสนเทศ และคณะศึกษาศาสตร์น้อยที่สุด

ผลการศึกษาข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับพบว่าหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้งหมดที่ทำการศึกษา มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภายใต้สังกัดมหาวิทยาลัยมหาสารคาม มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ที่มีการนำเสนอข่าวรองลงมา คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก และหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์แนวหน้า หนังสือพิมพ์บ้านเมือง หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

1.2 เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เกี่ยวกับบุคลากร พบว่า อื่น ๆ มากที่สุด คือ รองลงมา คือ การเสนอผลงานวิชาการ และน้อยที่สุดรางวัล คือ ประเด็นข่าวในหัวข้อความเป็นเลิศทางวิชาการ และการศึกษาต่อ

ผลการศึกษาข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้งหมดที่ทำการศึกษา มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์บ้านเมือง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รองลงมา หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์สยามรัฐ และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์แนวหน้า หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันและหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์



1.3 เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่เกี่ยวข้องกับนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา พบว่า ด้านค่านิยมและพฤติกรรม มากที่สุด รองลงมา คือ ทุนการศึกษา และปัญหาอาชญากรรม น้อยที่สุด

ผลการศึกษาข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับพบว่าหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้งหมดที่ทำการศึกษามีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวข้องกับนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก ส่วนหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและหนังสือพิมพ์บ้านเมืองน้อยที่สุด

1.4 เนื้อหาข่าว เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เกี่ยวกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย มากที่สุดเหมือนกัน 3 เรื่อง คือ การเปิดรับสมัครเข้าศึกษาต่อ หลักสูตรระยะสั้นการฝึกอบรมและการศึกษาดูงาน และอื่น ๆ รองลงมา คือ การรับสมัครงาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับพบว่าหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้งหมดที่ทำการศึกษามีการนำเสนอเนื้อหาข่าว ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์สยามรัฐ และหนังสือพิมพ์บ้านเมือง รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์มติชนน้อยที่สุด

2. ด้านการพาดหัวข่าว พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย มีการนำเสนอการพาดหัวข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เกี่ยวกับอื่น ๆ มากที่สุด รองลงมา คือ เนื้อหาเกี่ยวกับบุคคล และเนื้อหาเกี่ยวกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาน้อยที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้งหมดที่ทำการศึกษา แต่ละฉบับพบว่าหนังสือพิมพ์รายวัน ที่เกี่ยวข้องกับการพาดหัวข่าวมีเนื้อหาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์บ้านเมือง รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์หนังสือพิมพ์สยามรัฐ และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ น้อยที่สุด คือ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์แนวหน้า และหนังสือพิมพ์มติชน น้อยที่สุด

3. ความสอดคล้องของพาดหัวข่าวกับเนื้อหาข่าว พบว่า พาดหัวข่าวมีความสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว เป็นส่วนใหญ่

ผลการศึกษาข้อมูลในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้งหมดที่ทำการศึกษาแต่ละฉบับ มีการพาดหัวข่าวสอดคล้องกับเนื้อหาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ส่วนใหญ่สอดคล้องกัน มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์แนวหน้า รองลงมา คือ



ส่วนหนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

สำหรับภาคหัวข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามไม่สอดคล้องกัน
บางส่วน พบในสัดส่วนที่น้อยมากในบางชื่อฉบับ

4. ผู้ผลิต พบว่า มีผู้ผลิตที่เป็นบริษัทจำกัด มากที่สุด รองลงมา คือ ผู้ผลิตที่เป็นบริษัท จำกัด บริษัทมหาชน และผู้ผลิตที่เป็นโรงพิมพ์ น้อยที่สุด

ผลการศึกษาข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละชื่อฉบับพบว่า ผู้ผลิตหนังสือพิมพ์รายวันส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตที่เป็นบริษัทจำกัดมากที่สุด เหมือนกัน 9 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์แนวหน้า หนังสือพิมพ์บ้านเมือง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ที่เป็นผู้ผลิตบริษัทมหาชน ส่วนหนังสือพิมพ์สยามรัฐผู้ผลิตที่เป็น โรงพิมพ์

5. ด้านผู้เขียน พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่มีการนำเสนอผู้เขียนข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยมีผู้เขียนข่าวที่เป็นนักข่าว มากที่สุด รองลงมา คือ ผู้เขียนที่เป็นอาจารย์ นักวิชาการ และ ผู้เขียนเป็นบรรณาธิการและผู้เขียนอื่น ๆ น้อยที่สุด

ผลการศึกษาข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับพบว่าหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย มีสัดส่วนของผู้เขียนที่เป็นนักข่าวมากที่สุดเหมือนกัน 8 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชนหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ หนังสือพิมพ์บ้านเมือง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์แนวหน้า หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

6. ด้านแหล่งอ้างอิง พบว่า พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยมีการนำเสนอแหล่งอ้างอิงเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ไม่ระบุแหล่งอ้างอิง มากที่สุด รองลงมา คือ ระบุแหล่งอ้างอิงที่ไม่เป็นสิ่งพิมพ์ และระบุแหล่งอ้างอิงที่เป็นสิ่งพิมพ์น้อยที่สุด

ผลการศึกษาข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับพบว่าหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย มีสัดส่วนของแหล่งอ้างอิงที่ไม่ระบุแหล่งอ้างอิงมากที่สุดเหมือนกัน 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และหนังสือพิมพ์บ้านเมือง และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ และหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ หนังสือพิมพ์แนวหน้า และหนังสือพิมพ์สยามรัฐน้อยที่สุด



7. ภาพประกอบ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ที่มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ไม่มีภาพประกอบ มากที่สุด รองลงมา คือ ภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว และ ภาพประกอบ ไม่สอดคล้องกับเนื้อหาข่าว น้อยที่สุด

ผลการศึกษาข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยแต่ละชื่อฉบับพบว่าหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ไม่มีภาพประกอบในสัดส่วนมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ รองลงมา รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์แนวหน้า หนังสือพิมพ์ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์บ้านเมือง และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์น้อยที่สุด

8. ความสอดคล้องของเนื้อหา ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่า มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์ทั้งสิ้น

ผลการศึกษาข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละชื่อฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันทุกฉบับ มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์เหมือนกันทุกชื่อฉบับ

อภิปรายผล

ผลที่ได้รับจากการวิจัย สามารถนำมาอภิปรายผลตามหัวข้อสำคัญดังต่อไปนี้

1. การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ปีพ.ศ. 2549-2551 เป็นหนังสือพิมพ์ที่นำมาศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ทั้งหมด จำนวน 12 ชื่อฉบับ พบว่า หนังสือพิมพ์ประเภทเพ่งปริมาณ 5 ชื่อฉบับมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ หนังสือพิมพ์แนวหน้า และหนังสือพิมพ์บ้านเมือง มีสัดส่วนการนำเสนอ เนื้อหาเกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์มากที่สุด เนื่องจากหนังสือพิมพ์ประเภทนี้มีเนื้อหาที่เหมาะสมกับผู้อ่านทั่วไป มุ่งปริมาณการจำหน่ายทำให้เข้าถึงผู้อ่านได้ง่ายและทั่วถึงกว่า จึงเป็นเป้าหมายให้ทั้งหน่วยงานราชการและเอกชนเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์เรื่องต่าง ๆ รวมทั้งการโฆษณาเพื่อหวังผลให้บรรลุตามวัตถุประสงค์นั้น ๆ ไม่ยกเว้นแม้ในเรื่องของการศึกษาที่มีการขยายโอกาสและสร้างความเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะการศึกษาขั้นอุดมศึกษาซึ่งเป็นการศึกษาระดับสูง ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของนุสรา ถาดเดือน (2544 : บทคัดย่อ) ที่พบว่า เนื้อหาด้านโฆษณามีปริมาณพื้นที่มากที่สุดในการนำเสนอเนื้อหาการใช้พลังงานในหนังสือพิมพ์รายวันจำนวน 4 ชื่อฉบับ ส่วนหนังสือพิมพ์ประเภทเพ่งและคุณภาพ



จำนวน 5 ชื่อฉบับมีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษามากที่สุด ตามวัตถุประสงค์การทำหนังสือพิมพ์ประเภท ฟังและคุณภาพที่จะให้ความสำคัญกับข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม ลักษณะเนื้อหาสาระที่นำมาเสนอ ก่อนข้างหน้า เช่น ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการศึกษา เป็นต้น

1.1 เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ การบริหารงานของมหาวิทยาลัย พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 12 ฉบับมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียนการสอน มากที่สุด เนื่องจากการปฏิรูปการศึกษาซึ่งยังส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในวงการศึกษ และส่งผลกระทบต่อประชาชนหลายกลุ่ม ไม่ว่า ครูอาจารย์ นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง ตลอดจนสถานศึกษา ในทุกระดับ ข่าวการศึกษาซึ่งอยู่ในความน่าสนใจของผู้คนในวงการศึกษต่าง ๆ ได้แก่ การพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร การแบ่งเขตพื้นที่การศึกษา ค่าบำรุงการศึกษาหรือค่าหน่วยกิต การประกันคุณภาพ การศึกษา (ปฐมนิพนธ์ ینگคานนท. 2548 : 9)

1.2 เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่า มีการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ มากที่สุด เหมือนกันทั้ง 12 ชื่อฉบับ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษา ของคลฤดี จอมมีศรี (2539 : บทคัดย่อ) ที่พบว่า ข่าวการประณตศึกษาที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ ราชวันภาษาไทยมีเนื้อหาด้านนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการและการปฏิบัติงานของฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมากที่สุดเช่นเดียวกับนโยบายการอุดมศึกษาซึ่งประกอบไปด้วย การแถลงนโยบายการ ประกาศใช้นโยบาย การดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ การติดตามผลและปัญหาในการปฏิบัติ การดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ จะมีปริมาณข่าวและเนื้อหาในรายละเอียดมากกว่าในส่วนอื่น ๆ หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท จึงมีการนำเสนอในปริมาณมากกว่าตามไปด้วย

1.3 เนื้อหาข่าวมหาวิทยาลัยมหาสารคามเกี่ยวกับหน่วยงานภายใต้สังกัดมหาวิทยาลัย มหาสารคาม พบว่าหนังสือพิมพ์ 12 ชื่อฉบับ มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการสรรหาผู้บริหาร การพัฒนาบุคลากรมากที่สุด สอดคล้องกับ จริญญา กวางแก้ว (2546 : บทคัดย่อ) เพราะเป็น หน่วยงานหลักในการบริหารและดูแลการอุดมศึกษา ซึ่งมีสถานภาพเป็นนิติบุคคลแบ่งส่วนราชการ ตามกฎกระทรวงโดยแบ่งโครงสร้างออกเป็นสำนักอำนาจการ สำนักนโยบาย และแผนการ อุดมศึกษา สำนักวิทยาลัยชุมชน สำนักประสานและส่งเสริมกิจการอุดมศึกษา สำนักมาตรฐานและ ประเมินผลอุดมศึกษา สำนักยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ สำนักส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ นักศึกษา สำนักส่งเสริมและพัฒนาสมรรถภาพบุคลากร และมีสถาบันอุดมศึกษาในสังกัดจำนวน 160 แห่งทั่วประเทศ



1.4 เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เกี่ยวกับการบริหารอุดมศึกษา พบว่าหนังสือพิมพ์ 12 ชื่อฉบับ มีการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการสรรหาผู้บริหาร การพัฒนาบุคลากร มากที่สุด สอดคล้องกับของจริญญา กวางแก้ว (2549 : บทคัดย่อ) ที่พบว่า หนังสือพิมพ์ที่นำมา ศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับบทบาทของ นายกรัฐมนตรีมากที่สุดในฐานะผู้นำรัฐบาล เช่นเดียวกับรัฐมนตรีซึ่งเป็นบุคคลสำคัญในฐานะที่เป็น ผู้นำกระทรวงมีอำนาจสูงสุดในการบริหารหน่วยงานภายในให้เป็นไปตามนโยบาย จึงหลีกเลี่ยง ไม่ได้ที่จะได้รับความสนใจจากประชาชนและสื่อมวลชนในการติดตามและนำเสนอข่าวความ เคลื่อนไหว ซึ่งงานที่สำคัญของอุดมศึกษามี 3 อย่างคือ ความรู้ สร้างคน และสร้างสังคม มหาวิทยาลัยมีความรู้และมีคนที่รู้ ควรใช้ความรู้นั้นทำประโยชน์ให้เต็มที่ มหาวิทยาลัย ต้องพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ในการเป็นผู้นำทางวิชาการและปัญญาของประเทศ อีกทั้งพัฒนา องค์ความรู้เดิมให้ก้าวทันกระแสการเปลี่ยนแปลงเพื่อการประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมตามสภาพ สังคม สิ่งแวดล้อมวัฒนธรรมซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของสุวิมล ณะผลเลิศ (2547 : บทคัดย่อ) ที่พบว่า หลักการอุดมศึกษาสากลมีวิวัฒนาการมาจากความรุ่งเรืองของประเทศในด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีและนำไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการซึ่งเป็นเป้าหมายสูงสุดของการปฏิรูปการศึกษา

1.5 เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เกี่ยวกับนิสิต/นักศึกษา พบว่า หนังสือพิมพ์ 2 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน และหนังสือพิมพ์ข่าวสด มีการเสนอ เนื้อหาเกี่ยวกับค่านิยมและพฤติกรรม มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์และหนังสือพิมพ์แนวหน้า มีการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อพัฒนามากที่สุด สอดคล้องกับการศึกษาของสุวิมล ณะผลเลิศ (2547 : บทคัดย่อ) ที่พบว่า หลักการอุดมศึกษาในด้านการพัฒนานิสิตนักศึกษาอย่าง เต็มรูปแบบเป็นหน้าที่ของทุกฝ่าย สำหรับสื่อมวลชนนั้นควรเสนอข่าวด้านที่ดีของนิสิตนักศึกษาส่วน ข่าวด้านลบหากมีการเสนอที่มากเกินไปอาจทำให้เกิดพฤติกรรมการลอกเลียนแบบ สังเกตได้ว่า ประเภทของหนังสือพิมพ์ไม่ใช่ตัวชี้วัดปริมาณการนำเสนอด้านนิสิต/นักศึกษาเนื่องจากเรื่องนิสิต/ นักศึกษา มีหลายด้านทั้งด้านดีและด้านร้าย หนังสือพิมพ์จึงเสนอข่าวแตกต่างกันไปในแต่ละฉบับ โดยในเรื่องความสร้างสรรค์ เช่น การเสนอผลงาน การได้รับรางวัลมักจะปรากฏในหน้าการศึกษา ส่วนปัญหาอาชญากรรมมักได้เป็นข่าวหน้า 1 อยู่เสมอ

2. พาดหัวข่าว หนังสือพิมพ์รายวันมีการพาดหัวข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย มหาสารคาม มากที่สุด ซึ่งจากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า มีหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ จากทั้งหมด 12 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์บ้านเมือง หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ และหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ มีสัดส่วนการนำเสนอพาดหัวข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามมากที่สุด อาจเป็นเพราะหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับต้องการให้ผู้อ่านได้เห็นภาพรวมของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง จึงพาดหัวข่าวในลักษณะของการบอกเหตุการณ์และความเคลื่อนไหวทางการศึกษาอย่างกว้าง ๆ



โดยพาดหัวข่าวของสถาบันการศึกษามักจะหยิบยกสถานการณ์ที่เป็นประเด็นสำคัญและอยู่ในความสนใจของประชาชนในขณะนั้นมาพาดหัวให้เกิดความน่าสนใจและจะกล่าวถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องและรายละเอียดอื่น ๆ ในเนื้อหาข่าว ซึ่งโดยหลักการแล้วการพาดหัวข่าวจะเป็นส่วนย่อยของข่าวที่สั้นและกระชับที่สุด โดยหยิบเอาประเด็นหลักในข่าวมาคิดพาดหัวข่าวในเนื้อที่ อันจำกัด แต่ต้องทำให้ผู้อ่านเข้าใจได้ทันทีและทราบเนื้อหาข่าวอย่างกว้าง ๆ สอดคล้องกับการศึกษาของปริญญา กวางแก้ว (2549 : บทคัดย่อ) ที่พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันมีการพาดหัวข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองมากที่สุดเพราะสามารถดึงดูดผู้อ่านให้สนใจเนื้อหาข่าวได้จากการพาดหัวข่าว

3. ความสอดคล้องของพาดหัวข่าวกับเนื้อหาข่าว พบว่า พาดหัวข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 12 ชื่อฉบับ ที่นำมาศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์แนวหน้า หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ พบว่าทุกฉบับมีความสอดคล้องกับเนื้อหาข่าวเหมือนกัน และจะพบว่าพาดหัวข่าวกับเนื้อหาข่าวมีความสอดคล้องกันในสัดส่วนที่น้อยมาก ทั้งนี้เนื่องจากพาดหัวข่าวเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของข่าวเป็นส่วนที่มีบทบาทในการดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน และบอกสาระสำคัญของข่าวมากที่สุด สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. 2544 : 133) และที่สำคัญเป็นจุดขายของหนังสือพิมพ์ ขนาดของพาดหัวข่าวและเนื้อหามีส่วนสำคัญทำให้ผู้อ่านอยากอ่านในรายละเอียด ผู้อ่านบางคนตัดสินใจซื้อหนังสือพิมพ์อ่านเพราะสะดุดใจเพียงหัวข่าวดียวเท่านั้น (พนมวรรณศิริ. 2544 : 189) หนังสือพิมพ์ที่มุ่งแต่ พาดหัวข่าวให้น่าตื่นเต้นดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน แต่ไม่สอดคล้องกับเนื้อหาหรือไม่มีรายละเอียดให้ผู้อ่านเพียงพอจะมีผลเสียในด้านความน่าเชื่อถือของหนังสือพิมพ์ ดังนั้นหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่จึงให้ความสำคัญในการเขียนการพาดหัวข่าวเป็นอย่างมาก

4. ด้านผู้ผลิต ผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็นบริษัทจำกัดมากกว่าผู้ผลิตที่เป็นบริษัทมหาชน ดังข้อสังเกตได้ว่า หนังสือพิมพ์ที่นำมาศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพที่มียอดการผลิตและจำหน่ายอยู่ในปริมาณที่ไม่กระทบถึงต้นทุนการผลิต จึงไม่จำเป็นต้องระดมทุนโดยการออกหุ้นขายให้ประชาชนทั่วไป ประกอบกับผู้ผลิตบางรายการไม่ต้องการกระจายหุ้นให้บุคคลอื่น เพราะต้องการรักษารูปแบบการบริหารจัดการให้เป็นธุรกิจของครอบครัว นอกจากนี้การเป็นบริษัทมหาชนและการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นั้นต้องมีระบบการเงินที่ดีและมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ครุณี หิรัญรักษ์. 2543 : 125-126) รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายจำนวนมากและหน้าที่พึงต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัด จึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการบางรายไม่ต้องการเป็นบริษัทมหาชนและหนังสือพิมพ์รายวัน 12 ชื่อฉบับ ที่นำมาศึกษาในครั้งนี้ มีหนังสือพิมพ์รายวัน 9 ชื่อฉบับ ได้แก่



หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์แนวหน้า หนังสือพิมพ์บ้านเมือง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ที่ผู้ผลิตเป็นบริษัทจำกัด

ส่วนผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ที่เป็นบริษัทมหาชนซึ่งมีเพียงไม่กี่รายนั้น อาจจะเนื่องมาจากการเป็นผู้ผลิตที่เป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่มีธุรกิจสิ่งพิมพ์หลายประเภทจึงมีความจำเป็นต้องใช้ทุนทรัพย์ในการลงทุนเป็นจำนวนมาก เพื่อนำมาขยายกิจการและเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน รวมทั้งต้องการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและลดภาระดอกเบี้ยที่มาจากธุรกิจอื่น ซึ่งการระดมเงินทุนโดยเขาจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน และกระจายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจึงเป็นทางเลือกที่ดีของบริษัทเหล่านั้น และการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ มีเพียงหนังสือพิมพ์ 2 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ที่ผู้ผลิตเป็นบริษัทมหาชน

5. ผู้เขียน พบว่า มีผู้เขียนเป็นนักข่าวมีมากที่สุด อาจเป็นเพราะว่าจำนวนของหนังสือพิมพ์รายวันที่นำมาศึกษาในครั้งนี้เน้นการเสนอข่าวเป็นหลักจึงทำให้หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 12 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ ข่าวสดหนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์แนวหน้า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์บ้านเมือง และหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ มีผู้เขียนเป็นนักข่าวมากที่สุดเหมือนกัน ทั้งนี้เพราะข่าวเป็นเนื้อแท้ของหนังสือพิมพ์และสามารถนำเสนอผู้อ่านได้เป็นประจำทุกวัน จึงทำให้ผู้เขียนที่เป็นนักข่าวมากกว่าผู้เขียนอื่น ๆ เพราะนักข่าวคือฐานของหนังสือพิมพ์ จำนวนผู้เขียนที่เป็นนักข่าวจึงมีจำนวนมากกว่าผู้เขียนอื่น ๆ เนื่องจากในหนังสือพิมพ์ชื่อหนึ่ง ๆ ตำแหน่งนักข่าวย่อมมีมากกว่าตำแหน่งอื่น ๆ (ถาวร ปุญญวัฒน์. 2538 : 73)

7. แหล่งอ้างอิง ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันที่นำมาศึกษาทั้ง 12 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์สยามรัฐ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ หนังสือพิมพ์แนวหน้า และหนังสือพิมพ์บ้านเมือง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ส่วนใหญ่จะไม่ระบุแหล่งอ้างอิงมากที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากแหล่งข่าวมหาวิทยาลัย ส่วนใหญ่มีมาจากหน่วยงานโดยตรง ซึ่งเรียกว่าเป็นแหล่งข่าวที่ได้อามาโดยเปิดเผย มีการระบุที่มาของข่าวว่ามาจากบุคคล สถานที่ องค์กร ผู้ให้สัมภาษณ์หรือผู้ร่วมอภิปราย ส่วนการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย ที่ไม่มีการระบุแหล่งอ้างอิงที่มีสัดส่วนน้อยกว่า นั้น ดังข้อสังเกตได้ว่า ข่าวที่ไม่มีการระบุแหล่งอ้างอิงมักไม่ค่อยเป็นที่ยอมรับ เนื่องจากขาดน้ำหนักและขาดความน่าเชื่อถือ สอดคล้องกับการศึกษาของภัสวรรณ ศรีธนวิญญูชัย (2544 : บทคัดย่อ) ที่พบว่า แหล่งข่าวที่ผู้อ่านหนังสือพิมพ์เชื่อถือมากที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ นักวิชาการ เอกสาร และข้าราชการประจำหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ



8. ภาพประกอบข่าว เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวัน ที่นำมาศึกษาทั้ง 12 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์สยามรัฐ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ หนังสือพิมพ์แนวหน้า และหนังสือพิมพ์บ้านเมือง และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ส่วนใหญ่ไม่มีภาพประกอบ สอดคล้องกับการศึกษาของ ศิริวรรณ ศิริภิรมย์ (2544 : บทคัดย่อ) ที่พบว่า ภาพประกอบในหนังสือพิมพ์ธุรกิจส่วนใหญ่เป็นภาพประกอบประเภทอื่น ๆ หรือไม่มีภาพประกอบอาจเนื่องมาจากหนังสือพิมพ์ที่นำมาวิเคราะห์เป็นหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ ซึ่งโดยหลักของหนังสือพิมพ์ประเภทนี้จะให้ความสำคัญกับข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม ลักษณะของเนื้อหาสาระที่นำมาเสนอค่อนข้างหนัก เช่น ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวต่างประเทศ เน้นการวิเคราะห์สถานการณ์หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น จึงไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบ ซึ่งเหมาะกับผู้อ่านเฉพาะกลุ่ม ลักษณะการจัดหน้ามักเรียงง่ายเป็นระเบียบ โดยจะแตกต่างจากหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณที่ให้ความสำคัญกับต่างประเทศหรืออาชญากรรม เช่น ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวอาชญากรรม หรือข่าวบันเทิง ที่เหมาะกับผู้อ่านทั่วไป ลักษณะการจัดหน้าค่อนข้างดูฉลาด พาดหัวโต เน้นภาพประกอบเป็นส่วนหนึ่งของข่าวเพื่อมุ่งปริมาณการจำหน่ายหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพจึงให้ความสำคัญกับภาพประกอบในข่าวค่อนข้างน้อย

9. สอดคล้องของเนื้อหาข่าวกับวัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์

จากการศึกษาพบว่า เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม วัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์ทั้ง 12 ชื่อฉบับ มีความสอดคล้องกัน ทั้งนี้เพราะหนังสือพิมพ์ที่นำมาศึกษาดังกล่าวข้างต้น เป็นหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพเป็นส่วนใหญ่ซึ่งหนังสือพิมพ์ประเภทนี้จะเน้นการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่เป็นข่าวหนัก มีผู้อ่านเฉพาะกลุ่มที่มีความสนใจประกอบกับหนังสือพิมพ์ที่นำมาวิเคราะห์บางฉบับ มีภาพลักษณ์ที่ชัดเจนว่าเป็นหนังสือพิมพ์แนวการศึกษา และบางฉบับมีการเขียนแนวนโยบายของหนังสือพิมพ์ ซึ่งมุ่งเน้นการยกระดับความรู้คิดของคนอ่าน ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ส่วนใหญ่จึงสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์ สอดคล้องกับการศึกษาของจรรยา กวางแก้ว (2549 : บทคัดย่อ) ที่พบว่า เนื้อหาข่าวและบทความทางการเมืองกับวัตถุประสงค์ของการจัดทำ หนังสือพิมพ์ทั้ง 5 ชื่อฉบับมีความสอดคล้องกัน เพราะเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทพงและคุณภาพที่เน้นหนักทางการเมือง



ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

- 1.1 ผู้ผลิตควรเพิ่มสัดส่วนของการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยให้มากขึ้นและมีตำแหน่งในรูปเล่มที่แน่นอน บทความหน้าใหญ่ควรเสนอผลงานทางวิชาการ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมที่น่าสนใจเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน มุ่งเน้นการสร้างค่านิยมที่ดีและส่งเสริมด้านคุณธรรม
- 1.2 ผู้ผลิตควรเพิ่มภาพประกอบข่าวให้มากขึ้น โดยเฉพาะข่าวสำคัญ ๆ ทางสถาบันการศึกษาเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน และเพื่อให้ผู้อ่านได้เข้าใจเนื้อหาของข่าวที่นำเสนอได้มากขึ้น

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

- 2.1 ควรศึกษาการนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยจากสื่อมวลชนประเภทอื่น เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือทางสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อที่จะได้ทราบถึงลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อประเภทต่าง ๆ และอาจนำมาเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์
- 2.2 ควรศึกษาแนวโน้มของการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับสถาบันเพื่อจะได้ทราบรูปแบบและทิศทางว่ามีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาต่างไปจากเดิมหรือไม่อย่างไร
- 2.3 ควรสำรวจความต้องการของประชาชนที่มีต่อข่าวการอุดมศึกษา เพื่อจะได้ทราบถึงแนวทางการเสนอข่าวที่ตอบสนองผู้อ่านโดยแท้จริง
- 2.4 ผลที่ได้จากการศึกษานี้จะช่วยให้มหาวิทยาลัยมหาสารคามไปเสริมสร้างแนวคิดด้านการวิเคราะห์แก่นักศึกษาคณะสื่อสารมวลชน เพื่อเสริมสร้างคุณภาพให้หนังสือพิมพ์ต่อไป



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- จัญญา กวางแก้ว. การวิเคราะห์ข่าวและบทความทางการเมืองในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ปีพ.ศ. 2546. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2549.
- จุฬาพิช มณีวงศ์. ความเป็นกลางของข่าวการเมืองในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ วม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- ฉอาน วุทธิกรรมรักษา. หลักการรายงานข่าว. กรุงเทพฯ : ประกายพริก, 2536.
- ชุติมา สัจจานันท์. "การเลือกสื่อหนังสือพิมพ์มม," ใน การพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ หน่วยที่ 7. หน้า 383. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช, 2533.
- เชิดศักดิ์ โขवासินธุ์. การวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ โอเดียนสโตร์, 2522.
- ณรงค์ สมพงษ์. สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.
- ครุณี หิรัญรักษ์. การจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : เอกพิมพ์ไทย, 2543.
- _____. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- _____. เทคนิคการหาข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- คลฤดี จอมศรี. การวิเคราะห์ข่าวการประถมศึกษาในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย พุทธศักราช 2535-2537. วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- คิรัชชัย เมตตาริกานนท์. การวิเคราะห์เว็บไซต์ที่เสนอข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยศึกษาเฉพาะกรณีเว็บไซต์ที่ได้รับการแนะนำในหนังสือพิมพ์รายวัน. รายงานการศึกษาระดับ ศษ.ม. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2543.
- คุณฉวี นัยวัฒน์กุล. การวิเคราะห์เนื้อหาหน้าเกษตร : ศึกษาเฉพาะกรณีหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ในช่วง 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2541. วิทยานิพนธ์ วม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.
- ถาวร บุญปวัฒน์. หลักการหนังสือพิมพ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บริษัทพิมพ์เนค พรินติ้ง เซ็นเตอร์, 2538.
- นฤมล พัฒนา. วารสารและหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : [น.ป.พ.], 2542.



- นาถเฉลียว ตรีเพ็ชร์. “เทคโนโลยีสารสนเทศกับความมั่นคงแห่งชาติ,” ใน เอกสารการสัมมนา ระดับชาติ เรื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศกับการพัฒนาประเทศตามนโยบายรัฐบาล, หน้า 42-45. กรุงเทพฯ : สภาสมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, 2539.
- นุสรุา เตือนถาด. การนำเสนอเนื้อหาด้านการใช้พลังงานในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน 4 ฉบับ (ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด และมติชน). วิทยานิพนธ์ ว.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ : Social Science Research Methodology. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เจริญผล, 2540.
- ปราณี สุรสิทธิ์. การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์. กรุงเทพฯ : แสงดาว, 2541.
- ประชัน วัลลิโกดม. หลักการเขียนข่าว. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2519.
- . หลักการเขียนข่าว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.
- ประภาวดี สืบสนธิ์. การวิจัยทางบรรณารักษศาสตร์. กรุงเทพฯ : ภาควิชาอักษรศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- ประสงต์ เลิศรัตนวิสุทธิ และอังชิตา ลิ้มปัทมปาณี. “องค์ประกอบข่าวและประเมินข่าว,” ใน ประมวลสาระชุดวิชาการข่าวเบื้องต้น หน้าที่ 1-6. หน้า 196-205. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2547.
- ปาริชาติ รัตนสุบรรณสกุล. การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2548.
- ปุลณรัตน์ พิงคานนท. การสื่อข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- พัชนี เขยจรยา. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : โยต์โล่การพิมพ์, 2538.
- ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พุทธศักราช 2542. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น, 2546.
- พนม วรรณศิริ. การสื่อข่าวและการเขียนข่าว. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2544.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : สำนักทดสอบทางการศึกษา และจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2543.



- พิสิทธิ์ ชาลธวัช. การรายงานข่าวชั้นสูง. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า, 2540.
- ภัทรวรรณ ศรีชนวิบูลย์. คุณลักษณะของแหล่งข่าวการเมืองที่น่าเชื่อถือและปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกแหล่งข่าวการเมืองของหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ภูมิสิทธิ์ บุญลิจิต. วิเคราะห์ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาหน้ากีฬาของหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ข้อมูลพื้นฐาน ปี 2552 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. มหาสารคาม : กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2552.
- มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. กองบริการการศึกษาและแนวการศึกษาต่อ. แนวทางการศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. มหาสารคาม : อภิชาติการพิมพ์, 2551.
- . 40 ปี มหาวิทยาลัย: มหาสารคาม มหาวิทยาลัยของรัฐ แห่งที่ 22 ของประเทศไทย. มหาสารคาม : โรงพิมพ์อภิชาติการพิมพ์, 2551.
- มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. กองแผนงาน. รายงานประจำปี 2550 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. มหาสารคาม : สิริภรณ์ออฟเซ็ท, 2550.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2537.
- มัทนา เจริญวงศ์. การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวการเมืองในหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : ปรกาศพริ้ง, 2537.
- มาลี บุญศิริพันธ์ และพงษ์ศักดิ์ พยงวิเชียร. “การจัดทำหนังสือพิมพ์. ใน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ สื่อสิ่งพิมพ์ หน่วยที่ 10. หน้า 621-624. พิมพ์ครั้งที่ 11. นนทบุรี : โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539.
- ยงยุทธ รักษาศรี และพรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์. “การเขียนบทความและบทวิเคราะห์,” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการข่าวและบรรณาธิการ หน่วยที่ 7. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2534.
- ศิริวรรณ ศิริภรณ์มย์. การวิเคราะห์หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยระหว่างปี พ.ศ. 2541-2542. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544.
- สนั่น ปัทมาทิน. ศัพท์านุกรมสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : แผนกอิสระวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, 2520.



สมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย. รายงานประจำปี 2541. กรุงเทพฯ :

สมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, 2541.

สิริทิพย์ ชันสุวรรณ. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดขงพล
เทรตคิง, 2539.

สุภา ศิริमानนท์. เอกสารประกอบการบรรยาย วิชา หลักเขียนข่าว. ม.ป.ท. : ม.ป.พ., ม.ป.ป.

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์และนิตยสาร. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏ
สวนสุนันทา, 2544.

———. การสื่อข่าว : หลักการและเทคนิค. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา, 2545.

อรพรรณ มูลจันทร์. การนำเสนอพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย.

วิทยานิพนธ์ นศ.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

อัฐพร แจ่มใจ. การวิเคราะห์เนื้อหาข้อมูลข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีหนังสือพิมพ์
รายวันภาษาไทยประเภทประชาชนนิยมและประเภทคุณภาพระหว่างเดือนกรกฎาคม 2534
ถึงเดือนมิถุนายน 2535. วิทยานิพนธ์ วศ.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

Berelson, B. Content Analysis in Communication Research. New York : Hafner, 1971.

Derosa, DeAnna. "The News Values of Nonprofit Organizations: A Content Analysis of the
"San Joes Mercury News," Dissertation Abstracts International. 67(12) : June, 2007.
<<<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=1268599631&sid=1&Fmt=2&clientId=61838&RQT=309&VName=PQD>> August 20, 2009.

Feiring, Nancy Click. "Conflict Reporting: Newspaper use of Government Versus Interest Group
Sources," Master Abstracts International. 29(4) : 715 ; Winter, 1991.
<<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=747787471&sid=9&Fmt=2&clientId=61838&RQT=309&VName=PQD>> January 20, 2009.

Holsi, O.R. Content Analysis for the Social Science and Humanities Reading. MA : Addison-
Wesley, 1962.

Hough, George A. News Writing. 3rd ed. Boston : Houghyon Mifflin, 2984.

Joisher, Dipa. "A Content analysis of United States Newspaper Coverage of Outsourcing of
Hightech Jobs to India in the Early 21st Century," Master Abstracts International.
46(1) : February, 2008. <<<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=1379527911&sid=12&Fmt=2&clientId=61838&RQT=309&VName=PQD>> August 20, 2009.



Itute, Bruce D. and Douglas A. Anderson. News Writing and Reporting for Today's Media.
3rd ed. Singapore : McGraw-Hill, 1994.

Kao, Jui-Yun. "News Framing Analysis: The 1997 Hong Kong Issue in the Three Chinese-
language Newspapers," Master Abstracts International. 37(3) : 715 ; June, 1999.
<[http://proquest.umi.com/pqdweb?did=734107931\\$sid=15&Fmt=2&clientId=61838&RQT=309&VName=PQD](http://proquest.umi.com/pqdweb?did=734107931$sid=15&Fmt=2&clientId=61838&RQT=309&VName=PQD)> January 20, 2009.

Krippendoff, K. Content Analysis: An Introduction to its Methodology. London : SAGE, 1980.

Okoro, Ephraim Ahamefule. "The Press and Politics in Nigeria: Toward a Conceptual Framework
for Political Development," Dissertation Abstracts International. 54(7) : 2373-A ;
January, 1994. <[http://proquest.umi.com/pqdweb?did=734108101\\$sid=8&Fmt=2&clientId=61838&RQT=309&VName=PQD](http://proquest.umi.com/pqdweb?did=734108101$sid=8&Fmt=2&clientId=61838&RQT=309&VName=PQD)> January 20, 2009.

Shen, Chia-Chi. "Taiwanese Newspaper use of Government Press Releases Before and after
Martial Law," Master Abstracts International. 37(3) : 715 ; June, 1999.
<[http://proquest.umi.com/pqdweb?did=734108101\\$sid=8&Fmt=2&clientId=61838&RQT=309&VName=PQD](http://proquest.umi.com/pqdweb?did=734108101$sid=8&Fmt=2&clientId=61838&RQT=309&VName=PQD)> January 20, 2009.



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แบบวิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามใน
หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย
ปี พ.ศ. 2549-2551



แบบวิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคามในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

ปี พ.ศ. 2549-2551

ลำดับที่.....

ก. ข้อมูลส่วนบรรณานุกรม

ชื่อหนังสือพิมพ์.....ฉบับวันที่.....หน้า.....

ปีที่เผยแพร่ 2549 2550 2551

พาดหัวข่าว.....

ประเภทเนื้อหาข่าว

- 1. ข่าวการศึกษา
- 2. ข่าวการเมือง
- 3. ข่าวเศรษฐกิจ
- 4. ข่าววิทยาศาสตร์และวิจัย
- 5. ข่าวสังคมและข่าวสตรี
- 6. ข่าวในพระราชสำนัก
- 7. ข่าวเกษตร
- 8. ข่าวสิ่งแวดล้อม
- 9. ข่าวเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์
- 10. อื่น ๆ

ข. ข้อมูลส่วนวิเคราะห์เนื้อหา

1. เนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำแนกเนื้อหาที่จะวิเคราะห์
ออกเป็น

- 1.1 (.....) เนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารของมหาวิทยาลัย
 - 1.1.1 (.....) การเลือกตั้ง แต่งตั้ง และปรับคณะผู้บริหาร
 - 1.1.2 (.....) การประสานความร่วมมือในการทำงานด้านเครือข่าย
 - 1.1.3 (.....) การประกันคุณภาพการศึกษา
 - 1.1.4 (.....) การประชุม/สัมมนา ภายในมหาวิทยาลัย



- 1.1.5 (.....) การประชุม/สัมมนา ภายนอกมหาวิทยาลัย
- 1.1.6 (.....) การวิจัย
- 1.1.7 (.....) หลักสูตร
- 1.1.8 (.....) อื่น ๆ
- 1.2 (.....) เนื้อหาเกี่ยวกับหน่วยงานภายใต้สังกัดมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
 - 1.2.1 (.....) สำนักงานอธิการบดี
 - 1.2.2 (.....) คณะศึกษาศาสตร์
 - 1.2.3 (.....) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 - 1.2.4 (.....) คณะวิทยาศาสตร์
 - 1.2.5 (.....) คณะเทคโนโลยี
 - 1.2.6 (.....) คณะพยาบาลศาสตร์
 - 1.2.7 (.....) คณะแพทยศาสตร์
 - 1.2.8 (.....) คณะวิทยาการสารสนเทศ
 - 1.2.9 (.....) คณะการบัญชีและการจัดการ
 - 1.2.10 (.....) วิทยาลัยการเมืองการปกครอง
 - 1.2.11 (.....) โรงเรียนสาธิต
 - 1.2.12 (.....) คณะศิลปกรรมศาสตร์
 - 1.2.13 (.....) คณะวิศวกรรมศาสตร์
 - 1.2.13 (.....) อื่น ๆ
- 1.3 (.....) เนื้อหาเกี่ยวกับบุคลากรมหาวิทยาลัย
 - 1.3.1 (.....) การเสนอผลงานวิชาการ
 - 1.3.2 (.....) รางวัลความเป็นเลิศทางวิชาการ
 - 1.3.3 (.....) การศึกษาต่อ
 - 1.3.4 (.....) อื่นๆ
- 1.4 (.....) เนื้อหาเกี่ยวกับนักเรียน /นิสิต/นักศึกษา
 - 1.4.1 (.....) การเสนอผลงานวิชาการ
 - 1.4.2 (.....) ทุนการศึกษา
 - 1.4.3 (.....) กิจกรรมเพื่อการพัฒนา
 - 1.4.4 (.....) ค่านิยมและพฤติกรรม



- 1.4.4.1 (.....) ความรักและความสัมพันธ์ทางเพศ
- 1.4.4.2 (.....) ยาเสพติด
- 1.4.4.3 (.....) การแต่งกาย
- 1.4.4.4 (.....) การใช้จ่าย
- 1.4.4.5 (.....) อื่น ๆ
- 1.4.5 (.....) ปัญหาอาชญากรรม
 - 1.4.5.1 (.....) การประทุษร้ายต่อตนเอง
 - 1.4.5.2 (.....) การประทุษร้ายต่อนักศึกษาด้วยกัน
 - 1.4.5.3 (.....) การประทุษร้ายกับบุคคลอื่น
 - 1.4.5.4 (.....) การล้วงละเมิดทางเพศ
 - 1.4.5.5 (.....) อื่น ๆ
- 1.5 (.....) เนื้อหาเกี่ยวกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย
 - 1.5.1 (.....) การประชุมสัมมนา
 - 1.5.2 (.....) การเปิดรับสมัครเข้าศึกษาต่อ
 - 1.5.3 (.....) หลักสูตรระยะสั้น การฝึกอบรมและการศึกษาดูงาน
 - 1.5.4 (.....) การรับสมัครงาน
 - 1.5.5 (.....) อื่น ๆ
- 2. พาดหัวข่าว จำแนกการพาดหัวข่าวที่จะวิเคราะห์หรือออกเป็น
 - 2.1 (.....) เนื้อหาของพาดหัวข่าว
 - 2.1.1 (.....) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
 - 2.1.2 (.....) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
 - 2.1.3 (.....) บุคคล
 - 2.1.4 (.....) อื่น ๆ
 - 2.2 (.....) ความสอดคล้องของพาดหัวข่าวกับเนื้อหาข่าว
 - 2.2.1 (.....) สอดคล้อง
 - 2.2.2 (.....) ไม่สอดคล้อง
 - 2.3 ผู้ผลิต จำแนกผู้ผลิต ที่จะวิเคราะห์หรือออกเป็น
 - 2.3.1 (.....) ผู้ผลิตที่เป็นสำนักพิมพ์
 - 2.3.2 (.....) ผู้ผลิตที่เป็นบริษัทจำกัด
 - 2.3.3 (.....) ผู้ผลิตที่เป็นบริษัทมหาชน
 - 2.3.4 (.....) ผู้ผลิตอื่น ๆ



3. ผู้เขียนข่าว/บทความ จำแนกผู้เขียนที่จะวิเคราะห์
 - 3.1 (.....) ผู้เขียนเป็นบรรณาธิการ
 - 3.2 (.....) ผู้เขียนที่เป็นอาจารย์/นักวิชาการ
 - 3.3 (.....) ผู้เขียนที่เป็นนักข่าว
 - 3.4 (.....) ผู้เขียนอื่น ๆ (โปรดระบุ).....
4. แหล่งอ้างอิง จำแนกแหล่งอ้างอิงที่จะวิเคราะห์ออกเป็น
 - 4.1 (.....) ระบุแหล่งอ้างอิง
 - 4.1.1 (.....) ระบุแหล่งอ้างอิงที่เป็นสิ่งพิมพ์
 - 4.1.2 (.....) ระบุแหล่งอ้างอิงที่ไม่เป็นสิ่งพิมพ์
 - 4.2 (.....) ไม่ระบุแหล่งอ้างอิง
5. ภาพประกอบ
 - 5.1 (.....) มีภาพประกอบ
 - 5.1.1 (.....) ภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว
 - 5.1.2 (.....) ภาพประกอบไม่สอดคล้องกับเนื้อหาข่าว
 - 5.2 (.....) ไม่มีภาพประกอบ
6. ความสอดคล้องของเนื้อหา กับ วัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์
 - 6.1 (.....) สอดคล้อง
 - 6.2 (.....) ไม่สอดคล้อง



ภาคผนวก ข
แบบประเมินความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ



แบบประเมินความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ

แบบประเมินความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ เป็นแบบประเมินที่ได้ให้ผู้เชี่ยวชาญในด้านหนังสือพิมพ์ และด้านข่าว ตรวจสอบแบบวิเคราะห์ และบันทึกข้อมูล เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขให้มีความเหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยมีผู้เชี่ยวชาญที่ประเมินแบบวิเคราะห์มีจำนวน 4 ท่าน ได้แก่

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญถิ่น คิตรี สาขาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. นางสาวมะลิวัลย์ น้อยบัวทิพย์ บรรณารักษ์ชำนาญการ 8 สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
3. อาจารย์ปรีชา สาคร สาขาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
4. อาจารย์พิษณุรักษ์ ปิตาทะสังข์ สาขาการสื่อสารมวลชน คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



แบบประเมิน แบบวิเคราะห์ข่าวและบทความเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยปี พ.ศ. 2549-2551

ลำดับที่.....

ก. ข้อมูลส่วนบรรณานุกรม

ชื่อหนังสือพิมพ์.....ฉบับวันที่.....หน้า.....

ปีที่เผยแพร่ 2549 2550 2551

พาดหัวข่าว.....

ประเภทเนื้อหาข่าว

- 1. ข่าวการศึกษา
- 2. ข่าวการเมือง
- 3. ข่าวเศรษฐกิจ
- 4. ข่าววิทยาศาสตร์และวิจัย
- 5. ข่าวสังคมและข่าวสตรี
- 6. ข่าวในพระราชสำนัก
- 7. ข่าวเกษตร
- 8. ข่าวสิ่งแวดล้อม
- 9. ข่าวเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์
- 10. อื่น ๆ.....

ข. ข้อมูลส่วนวิเคราะห์เนื้อหา

1. เนื้อหาข่าวและบทความเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำแนกเนื้อหาที่จะวิเคราะห์
ออกเป็น

1.1 (.....) เนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารของมหาวิทยาลัย

1.1.1 (.....) การเลือกตั้ง แต่งตั้ง และปรับคณะผู้บริหาร

1.1.2 (.....) การประสานความร่วมมือในการทำงานด้านเครือข่าย

1.1.3 (.....) การประกันคุณภาพการศึกษา

1.1.4 (.....) การประชุม/สัมมนา ภายในมหาวิทยาลัย

1.1.5 (.....) การประชุม/สัมมนา ภายนอกมหาวิทยาลัย

1.1.6 (.....) การวิจัย



1.1.8 (.....) หลักสูตร

1.1.9 (.....) อื่น ๆ

ครอบคลุมเนื้อหาในการวิเคราะห์

ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะ.....

1.2 (.....) เนื้อหาเกี่ยวกับหน่วยงานภายใต้สังกัดมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

1.2.1 (.....) สำนักงานอธิการบดี

1.2.2 (.....) คณะศึกษาศาสตร์

1.2.3 (.....) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1.2.4 (.....) คณะวิทยาศาสตร์

1.2.5 (.....) คณะเทคโนโลยี

1.2.6 (.....) คณะพยาบาลศาสตร์

1.2.7 (.....) คณะแพทยศาสตร์

1.2.8 (.....) คณะวิทยาการสารสนเทศ

1.2.9 (.....) คณะการบริหารและการจัดการ

1.2.10 (.....) วิทยาลัยการเมืองการปกครอง

1.2.11 (.....) โรงเรียนสาธิต

1.2.12 (.....) คณะศิลปกรรมศาสตร์

1.2.13 (.....) คณะวิศวกรรมศาสตร์

1.2.14 (.....) อื่น ๆ

ครอบคลุมเนื้อหาในการวิเคราะห์

ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะ.....



1.3 (.....) เนื้อหาเกี่ยวกับบุคลากรมหาวิทยาลัย

1.3.1 (.....) การเสนอผลงานวิชาการ

1.3.2 (.....) รางวัลความเป็นเลิศทางวิชาการ

1.3.3 (.....) การศึกษาต่อ

1.3.4 (.....) อื่นๆ

 ครอบคลุมเนื้อหาในการวิเคราะห์ ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

1.4 (.....) เนื้อหาเกี่ยวกับนักเรียน /นิสิต/นักศึกษา

1.4.1 (.....) การเสนอผลงานวิชาการ

1.4.2 (.....) รางวัลความเป็นเลิศทางวิชาการ

1.4.3 (.....) ทุนการศึกษา

1.4.4 (.....) กิจกรรมเพื่อการพัฒนา

1.4.5 (.....) ค่านิยมและพฤติกรรม

1.4.4.1 (.....) ความรักและความสัมพันธ์ทางเพศ

1.4.4.2 (.....) ยาเสพติด

1.4.4.3 (.....) การแต่งกาย

1.4.4.4 (.....) การใช้จ่าย

1.4.4.5 (.....) อื่นๆ.....

1.4.5 (.....) ปัญหาอาชญากรรม

1.4.5.1 (.....) การประทุษร้ายต่อตนเอง

1.4.5.2 (.....) การประทุษร้ายต่อนักศึกษาด้วยกัน

1.4.5.3 (.....) การประทุษร้ายกับบุคคลอื่น

1.4.5.4 (.....) การล้วงละเมิดทางเพศ

1.4.5.5 (.....) อื่นๆ.....

 ครอบคลุมเนื้อหาในการวิเคราะห์ ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....



1.5 (.....) เนื้อหาเกี่ยวกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย

1.5.1 (.....) การประชุมสัมมนา

1.5.2 (.....) การเปิดรับสมัครเข้าศึกษาต่อ

1.5.3 (.....) หลักสูตรระยะสั้น การฝึกอบรมและการศึกษาดูงาน

1.5.4 (.....) การรับสมัครงาน

1.5.5 (.....) อื่น ๆ

ครอบคลุมเนื้อหาในการวิเคราะห์ ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

2. พาดหัวข่าว จำแนกการพาดหัวข่าวที่จะวิเคราะห์ห้ออกเป็น

2.1 (.....) เนื้อหาของพาดหัวข่าว

2.1.1 (.....) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

2.1.2 (.....) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

2.1.3 (.....) บุคคล

2.1.4 (.....) อื่นๆ.....

2.2 (.....) ความสอดคล้องของพาดหัวข่าวกับเนื้อหาข่าว

2.2.1 (.....) สอดคล้อง

2.2.2 (.....) ไม่สอดคล้อง

3. ผู้ผลิต จำแนกผู้ผลิต ที่จะวิเคราะห์ห้ออกเป็น

3.1 (.....) ผู้ผลิตที่เป็นสำนักพิมพ์

3.2 (.....) ผู้ผลิตที่เป็นบริษัทจำกัด

3.3 (.....) ผู้ผลิตที่เป็นบริษัทมหาชน

3.4 (.....) ผู้ผลิตอื่น ๆ

ครอบคลุมเนื้อหาในการวิเคราะห์ ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....



4. ผู้เขียนข่าว/บทความ จำแนกผู้เขียนที่จะวิเคราะห์

4.1 (.....) ผู้เขียนเป็นบรรณาธิการ

4.2 (.....) ผู้เขียนที่เป็นอาจารย์/ นักวิชาการ

4.3 (.....) ผู้เขียนที่เป็นนักข่าว

4.4 (.....) ผู้เขียนอื่น ๆ (โปรดระบุ).....

 ครอบคลุมเนื้อหาในการวิเคราะห์ ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะ.....

5. แหล่งอ้างอิง จำแนกแหล่งอ้างอิงที่จะวิเคราะห์ออกเป็น

5.1 (.....) ระบุแหล่งอ้างอิง

5.1.1 (.....) ระบุแหล่งอ้างอิงที่เป็นสิ่งพิมพ์

5.1.2 (.....) ระบุแหล่งอ้างอิงที่ไม่เป็นสิ่งพิมพ์

5.2 (.....) ไม่ระบุแหล่งอ้างอิง

 ครอบคลุมเนื้อหาในการวิเคราะห์ ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะ.....

6. ภาพประกอบ

6.1 (.....) มีภาพประกอบ

6.1.1 (.....) ภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว

6.1.2 (.....) ภาพประกอบไม่สอดคล้องกับเนื้อหาข่าว

6.2 (.....) ไม่มีภาพประกอบ

 ครอบคลุมเนื้อหาในการวิเคราะห์ ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะ.....



7. ความสอดคล้องของเนื้อหากับวัตถุประสงค์ของการจัดทำหนังสือพิมพ์

7.1 (.....) สอดคล้อง

7.2 (.....) ไม่สอดคล้อง

ครอบคลุมเนื้อหาในการวิเคราะห์

ไม่ครอบคลุม/ควรแก้ไขเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะ.....



ภาคผนวก ก

หนังสือขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญ





บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม สำนักวิทยบริการ โทร: 2434

ที่ ศธ. 0530.9/๒๕12

วันที่ 20 สิงหาคม 2552

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เรียน อาจารย์มะลิวัลย์ น้อยบัวทิพย์

ด้วยนางเอื้ออารีย์ ปานพิมพ์ใหญ่ บรรณารักษ์ ส่วนจดหมายเหตุและสารสนเทศมหาวิทยาลัย ได้ทำวิจัย เรื่อง การวิเคราะห์ข่าวมหาวิทยาลัยมหาสารคามในหนังสือพิมพ์ภาษาไทย ปี พ.ศ. 2549-2551

ในการนี้ เพื่อให้การทำวิจัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถและมีประสบการณ์ในเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่จะใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับภกรวิจัยในครั้งนี้เพื่อผู้วิจัยจะได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

(ดร.สุรทอง ศรีสะอาด)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ





บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม สำนักวิทยบริการ โทร. 2434

ที่ ศธ. 0530.9/ ๒4๑๑

วันที่ 20 สิงหาคม 2552

เรื่อง ขออนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เรียน อาจารย์พิษณุรักษ์ ปีตาทะสังข์

ด้วยนางเอื้ออารีย์ ปานพิมพ์ใหญ่ บรรณารักษ์ ส่วนจดหมายเหตุและสารสนเทศมหาวิทยาลัย ได้ทำวิจัย เรื่อง การวิเคราะห์ข่าวมหาวิทยาลัยมหาสารคามในหนังสือพิมพ์ภาษาไทย ปี พ.ศ. 2549-2551

ในการนี้ เพื่อให้การทำวิจัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถและมีประสบการณ์ในเรื่องนี้เป็นอย่างดี ดังนั้นจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่จะใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยในครั้งนี้เพื่อผู้วิจัยจะได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

(ดร.สุริทอง ศรีสะอาด)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ





บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม สำนักวิทยบริการ โทร. 2434

ที่ ศธ. 0530.9/ 2511

วันที่ 20 สิงหาคม 2552

เรื่อง ขออนุญาตเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญถิ่น คิดไร่

ด้วยนางเอื้ออารีย์ ปานพิมพ์ใหญ่ บรรณารักษ์ ส่วนจดหมายเหตุและสารสนเทศมหาวิทยาลัย ได้ทำวิจัย เรื่อง การวิเคราะห์ข่าวมหาวิทยาลัยมหาสารคามในหนังสือพิมพ์ภาษาไทย ปี พ.ศ. 2549-2551

ในการนี้ เพื่อให้การทำวิจัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถและมีประสบการณ์ในเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่จะใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยในครั้งนี้เพื่อผู้วิจัยจะได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

(ดร.สุริทอง ศรีสะอาด)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ





บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม สำนักวิทยบริการ โทร. 2434

ที่ ศธ. 0530.9/ 2493

วันที่ 20 สิงหาคม 2552

เรื่อง ขออนุญาตเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เรียน อาจารย์ปรีชา สาคร

ด้วยนางเอื้ออารีย์ ปานพิมพ์ใหญ่ บรรณารักษ์ ส่วนจดหมายเหตุและสารสนเทศมหาวิทยาลัย ได้ทำวิจัย เรื่อง การวิเคราะห์ข่าวมหาวิทยาลัยมหาสารคามในหนังสือพิมพ์ภาษาไทย ปี พ.ศ. 2549-2551

ในการนี้ เพื่อให้การทำวิจัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถและมีประสบการณ์ ในเรื่องนี้เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ ที่จะใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยในครั้งนี้เพื่อผู้วิจัยจะได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

(ดร.สุริทอง ศรีสะอาด)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ



ภาคผนวก ง
ตัวอย่างข่าว





ชื่อหนังสือพิมพ์ มติชน	วันที่ 23 เมษายน 2550	หน้า 26	CPA 401
------------------------	-----------------------	---------	---------

ศาลปกครองสั่งหยุดสรรหาอธิการบดี มส.

- อาจารย์ร้องตั้ง 'กก.' ผิดกม.-สภาม. จี้หยุดดูดยุติ
- แจงข้อกล่าวหา 'ลดสเปคหอบ-เพิ่มค่าตอบแทน'



นพ.อดุลย์ วิชัยเวชกุล



มีชัย สุธงษา

หลังข่าวระดับสูงจาก มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (มส.) เปิดเผยว่า ในการประชุมสภามส.เมื่อวันที่ 30 มีนาคมที่ผ่านมา มีนายมีชัย ฤกษ์พันธุ์ เป็นนายกสภา มส. ที่ประชุมมีมติให้ยุติกระบวนการสรรหาอธิการบดี มส. คนใหม่แทน นพ.อดุลย์ วิชัยเวชกุล อธิการบดี ที่หมดวาระเดือนมิถุนายน 2550 ภายหลังจากสภามส.ฯเห็นว่ามีคำสั่งให้ยุติกระบวนการสรรหาอธิการบดี มส. ทั้งนี้เนื่องจากกณดาจารย์ มส. กลุ่มหนึ่งยื่นคำร้องต่อศาลปกครองขอนแก่นเพื่อขอให้วินิจฉัยการแต่งตั้งกรรมการสภา มส. และกรรมการสรรหาบางคนว่าถูกต้องตาม พ.ร.บ.มส.หรือไม่ เพราะถ้าไม่เป็นไปตาม พ.ร.บ.จะส่งผลให้การสรรหาอธิการบดีเป็นโมฆะ เพราะกรรมการสภา มส.และกรรมการสรรหาบางคนเป็นบุคคลซึ่งคณะที่ไม่ได้ตั้งขึ้นตาม พ.ร.บ.มส.จึงขอให้ศาลปกครองวินิจฉัยชี้ขาดเพื่อยุติคำสั่ง และขอคำสั่งคุ้มครองชั่วคราว เพราะหากปล่อยให้กระบวนการสรรหาดำเนินไป กระทั่งสภา มส.มีมติแต่งตั้งอธิการบดีคนใหม่แล้วจะเสียหายสาหัส

"เดิมมีผู้ถูกเสนอชื่อเข้ารับการสรรหาหลายคน แต่มีหลายคนที่ถอนตัว จนเหลือ นพ.อดุลย์ และ นพ.เวียนสมณะ อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ มส. แต่คาดว่า นพ.อดุลย์จะได้รับเลือกให้เป็นอธิการบดีต่อไป อย่างไร

ก็ตาม ขณะนี้กระแสดังกล่าว นพ.อดุลย์ เพราะมองว่า การบริหารงานในช่วง 4 ปีมีปัญหา ทั้งเรื่องการบริหารงาน และเหตุการณ์ส่วนตัว" แหล่งข่าวกล่าว

หลังข่าวกล่าวต่อว่า ที่ประชุมสภา มส.ในวันดังกล่าว นายมีชัยได้ให้ นพ.อดุลย์ชี้แจงกรณีที่มีหนังสือร้องเรียนกล่าวหา นพ.อดุลย์ใน 2 เรื่องหลักๆ ได้แก่ 1.ความไม่เหมาะสมในการบริหารงานที่ผ่านมา รวมถึงการดำเนินงานที่ไม่โปร่งใสในหลายๆ โครงการ โดยเฉพาะการก่อสร้างหอพักนิสิต 8 หลัง มี 6 หลังที่ไม่ได้ปฏิบัติตามระเบียบ และอนุญาตให้ผู้รับเหมาลดสเปคอุปกรณ์ก่อสร้าง ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้ตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงกับผู้ร้องเรียน เมื่อได้ข้อสรุปว่าต่อไปในทางไม่โปร่งใส จึงส่งเรื่องให้สภา มส.ตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงในเรื่องนี้ แต่ผู้บริหาร มส.กลับเป็นผู้ตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง มี ทพ.สมศักดิ์ จักรไพวงศ์ เป็นประธาน และสรุปว่าไม่มีการทุจริต แต่เป็นเรื่องของความเข้าใจผิด ทำให้คณะกรรมการยี่สิบหกชนธินต่อสภา มส.เกี่ยวกับผลสรุปของคณะกรรมการฯ และ 2.การเบิกจ่ายค่าตอบแทนให้อธิการบดีเดือนละกว่า 6 แสนบาท แบ่งเป็น เงินเดือน 1.6 แสนบาท ค่าตอบแทนที่ได้จากการเปิดศูนย์เทววิทยานามส.กว่า 10 ศูนย์ ศูนย์ละ 4 หมื่นบาท รวม 4 แสนบาท และค่าล่วงเวลารวมเป็นเงินกว่า 6 แสนบาทต่อเดือน ทั้งที่ไม่มีการรับวีรกรรม และไม่ยกย่องให้สภา มส.ทราบ

"เดิมสภา มส.จะให้ นพ.อดุลย์ชี้แจงปากเปล่า และให้สภา มส.ลงมติ แต่เพื่อความโปร่งใส จึงให้ นพ.อดุลย์ไปชี้แจงเป็นลายลักษณ์อักษร และเสนอที่ประชุมสภา มส.ในครั้งต่อไป" แหล่งข่าวกล่าว



ชื่อหนังสือพิมพ์ **บ้านเมือง**วันที่ **30 พฤษภาคม 2550**หน้า **13**CPA **439**

มหาสารคามคว่ำทุนมูลนิธิยุทธสาร

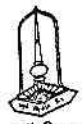
นางดวงพร สุจริตตานวัต กรรมการอำนวยการสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ในฐานะประธานโครงการ "การสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนให้เป็นจริง และยั่งยืน" กล่าวว่า ผลการประกวดโครงการดังกล่าว เพื่อชิงทุนการศึกษา 100,000 บาท ซึ่งจัดโดยมูลนิธิยุทธสาร ณ นคร เพื่อสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ได้ทำการประกาศผลแล้ว ที่ 1 ได้แก่ ทีม Down-to-Bath จากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โครงการที่จัดทำคือ "Chamote" นักศึกษาได้ทำการส่งเสริมให้มีการผลิตชาใบหม่อนขึ้น ในชุมชนหมู่บ้านมะกอก ต.สามเรียง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม เป็นหมู่บ้านนำร่อง และมีแปลงหม่อนอยู่ จำนวน 19 ไร่ ซึ่งแต่เดิมแปลงหม่อนที่มีอยู่จะใช้ประโยชน์สำหรับการเลี้ยงไหมเพื่อผลิตรังไหมเท่านั้น ไม่มีการนำผลผลิตอื่นๆ ไปใช้ประโยชน์ นักศึกษาจึงเข้าไปแนะนำ ให้มีการทำชาใบหม่อนขึ้น

สำหรับที่ 2 ได้แก่ ทีม Eternity คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการจัดทำคือ ชุมชนบ้านกรวด อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ที่นำมาผลิตเป็นดอกไม้ประดิษฐ์ แต่ด้วยการนำสารเคมีมาใช้ทางการเกษตรจึงส่งผลกระทบต่อ การเจริญเติบโตของต้นสมุนไพร ทำให้ไม่สามารถเพาะปลูกต้นสมุนไพรได้จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และนำเกษตรทฤษฎีใหม่มาใช้ สุดท้ายที่ 3 ได้แก่ทีม Saori คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติโครงการจัดทำ คือ สร้างเสริมรายได้ด้วยศิลปะการทอผ้าด้วยมือแบบชาวโอรัง ต.บางม่วง อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา เป็นการนำศิลปะการทอผ้าแนวใหม่ของญี่ปุ่นที่ไม่มีรูปแบบตายตัว และสามารถ

สร้างสรรค์ผลงาน จึงสามารถผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ โดยนำมาสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาชุมชนให้มีรายได้ที่แน่นอน และมั่นคง

ทั้งนี้ การประกวดดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุน นิสิต นักศึกษา ให้สามารถนำสิ่งที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัย มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำโครงการทางธุรกิจ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน รวมทั้งเพื่อส่งเสริมและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชน และยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกในชุมชนไปในทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องเข้าไปศึกษาสภาพชีวิตความเป็นอยู่ในชุมชน และนำเสนอโครงการ เพื่อพัฒนาชุมชนที่ต้องการความช่วยเหลือด้านความรู้ และการสร้างอาชีพ ซึ่งเป็นโครงการที่จะสามารถลงมือปฏิบัติ และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนได้จริง โดยใช้ความรู้ทางธุรกิจที่ได้ศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยมาประยุกต์ใช้ อาทิ การบริหารจัดการ การเงิน การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การขยายช่องทางการตลาด





ชื่อหนังสือพิมพ์ ศิษย์บุรี	วันที่ 26 พฤศจิกายน 2550	หน้า 7	CPA 433
-----------------------------------	---------------------------------	---------------	----------------

ทิ้ง'ภราดา'เกษ'ขัดตาทัพม.ศิลปากร

■ อจ.นศ.เคลื่อนไหวผิดหวังสภา มมส.ดัน'หมออุดลย์'

● ความคืบหน้าภายหลังที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยศิลปากร (มศก.) มีมติให้ถอดถอนนายวิวัฒน์ชัย อุตถากร พ้นจากตำแหน่งอธิการบดี มศก. ด้วยคะแนนเสียง 20 เสียงต่อ 1 เสียง และงดออกเสียง 3 เสียง จากจำนวนกรรมการสภา มศก.ที่เข้าร่วมประชุม และมีสิทธิออกเสียง 24 คนนั้น

เมื่อวันที่ 25 พ.ค.50 ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นายชุมพล ศิลปอาชา นายกรัฐมนตรี ศิลปากร (มศก.) ได้ลงนามคำสั่งมหาวิทยาลัยศิลปากรที่ 967/2550 เรื่องแต่งตั้งผู้รักษาราชการแทนอธิการบดี มศก. เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สภา มศก. ในการประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 2/2550 เมื่อวันที่ 24พ.ค.50 จึงมีมติแต่งตั้ง นายกราดเดช พยัคฆ์เขียว กรรมการสภา มศก.ผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้รักษาราชการ แทนอธิการบดี โดยอาศัยอำนาจตามกฎตรา 23 (2) แห่ง พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ.2530 ตั้งแต่วันที่ 25 พ.ค.50 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ นายวิวัฒน์ชัย คุรุชยเสน อดีตนายกมนตรี มศก.กล่าวว่า โดยส่วนตัวแล้วด้วยกับมติของสภา มศก.เพราะเห็นว่า อดีตอธิการบดี ไม่ได้ ทำให้มหาวิทยาลัยก้าวหน้าเท่าที่ควร ยิ่งในยุคนี้ จะหยุดนิ่งไม่ได้เลย ซึ่งในช่วงปีแรกของการทำงาน ไม่ได้ทำให้มหาวิทยาลัยก้าวหน้า จึงได้มีการออกมาเรียกร้องให้อดีตอธิการบดีพิจารณาตนเองทั้งนี้คิดว่า คนที่จะมาเป็นอธิการบดี ต้องให้ความหวังในเรื่องของการบริหารด้วยกรรมการสภา มศก.ท่ามกลางระบุว่า ทุกคนเห็นว่า นายวิวัฒน์ชัย เป็นคนดี แต่เห็นว่าบริหารงานไม่ได้ก็จะส่งผลเสียหายและมีปัญหาต่อมหาวิทยาลัยได้ ส่วนกรณีที่จะมีการฟ้องร้องนั้นอาจจะมีการร้องศาลปกครองได้ ผลจะออกมาอย่างไรก็เป็นเรื่องอีกหนึ่ง

ด้านนายวิจิตร ศรีธำรง รว.ศึกษาธิการ กล่าวว่า ทราบถึงปัญหาของ มศก.มาระยะหนึ่งแล้ว และเคยมีเรื่องร้องเรียนส่งมถึงตนด้วยเกี่ยวกับการผลักดัน มศก.ออกนอกระบบ ซึ่งเดิมนายวิวัฒน์ชัย ก็เห็นด้วยกับการออกนอกระบบ แต่เมื่อมีกระแสเคลื่อนไหวคัดค้าน จึงเปลี่ยนใจ โดยตนได้ขอให้สภา

มศก.เป็นผู้ชี้ขาดว่า จะออกนอกระบบหรือไม่ซึ่งสภา มศก.ก็ยืนยันมติเดิมที่ให้ออกนอกระบบ ปัญหาจึงบานปลายกลายเป็นความขัดแย้งในเรื่องอื่นๆ ตามมา อย่างไรก็ตาม ทราบว่า สภามหาวิทยาลัยได้เรียกประชุม และขอให้อธิการบดีพิจารณาตัวเองด้วยการลาออก แต่เมื่อยังยืนยันที่จะไม่ลาออกสภา ก็มีอำนาจในการตัดสินใจถอดถอนอธิการบดีได้ ซึ่งศ.คงไม่เข้าไปก้าวล่วงเพราะเป็นเรื่องภายในอย่างไรก็ตาม หากนายวิวัฒน์ชัย เห็นว่าไม่ได้รับความเป็นธรรมก็สามารถยื่นอุทธรณ์หรือฟ้องร้องศาลปกครองได้

วันเดียวกันที่ กรมประชาสัมพันธ์ นายมีชัย ฤชุพันธุ์ นายกรัฐมนตรี ม.มส. ได้พิจารณากรณีมีการเสนอตั้งรักษาการอธิการบดี ม.มส.แทน นพ. อุดลย์ วิริยะเวชกุล ที่จะหมดวาระการดำรงตำแหน่งอธิการบดีในวันที่ 6 มิ.ย. ภายหลังจากศาลปกครองขอนแก่นมีคำสั่งให้ยุติกระบวนการสรรหาอธิการบดี เนื่องจากคณาจารย์ ม.มส.กลุ่มหนึ่งยื่นคำร้องขอให้วินิจฉัยการแต่งตั้งกรรมการสภา ม.มส. และการสรรหาบางคนว่า ถูกต้องตาม พ.ร.บ.ม.มส.หรือไม่ โดยที่ประชุมสภา ม.มส.มีมติเห็นชอบแต่งตั้ง นพ.อุดลย์ รักษาการอธิการบดี ม.มส.ต่อ เพื่อให้การบริหารงานมหาวิทยาลัยต่อเนื่อง เพราะใกล้จะเปิดภาคเรียน หากแต่งตั้งคนอื่นจะไม่รู้เรื่อง

ทั้งนี้ หนึ่งในคณาจารย์ที่เคลื่อนไหวทำหนังสือถึงนายมีชัย เรียกร้องให้ตั้งคนกลางมารักษาการอธิการบดี ม.มส.กล่าวว่า รู้สึกผิดหวังกับมติสภา ม.มส.อย่างยิ่ง เพราะเป็นการหมดวาระของอธิการบดีที่เป็นปกติ แต่เป็นการหมดวาระทางกรมสามัญของปัญหา ซึ่งไม่ได้ราบรื่น แต่มีทั้งเรื่องสอทุจริต เรื่องการเบิกค่าตอบแทนที่มากกว่าที่สภา ม.มส.อนุมัติเราจึงหวังว่า สภา ม.มส.จะช่วยจัดเปิดปากสิ่งที่ไม่เรียบร้อยออกไป โดยเฉพาะในช่วงที่ยังคลุมเครือช่วงนี้ น่าจะนำคนกลางมารักษาการ แต่ สภา ม.มส.ก็ไม่รับข้อเสนอ ทั้งนี้ จะขอหารือกับกลุ่มคณาจารย์ในสัปดาห์หน้าว่าจะเคลื่อนไหวอย่างไรต่อไป





ชื่อหนังสือพิมพ์	ข่าวสด	วันที่ 17 กันยายน 2550	หน้า 22	CPA 496
------------------	--------	------------------------	---------	---------

สิ่งก่อสร้างสรรค์คนทีวี ทำคนจริงแดนอีสาน



บริษัท เดอะ 3 เอ็ม เอ็ม จำกัด กับคณะกรรมาธิการ (มหาชน) ชุดผลิตวิทยุกระจายเสียงแห่งชาติ ร่วมกับเครือข่ายสื่อมวลชน จัดโครงการ "สิ่งก่อสร้างสรรค์คนทีวี 2" เพื่อเปิดเวทีให้นักศึกษาศาสตร์เชิงข่าวที่เกิดขึ้นจริงในสังคม เข้าประกวด โดยขอชมรมผู้จัดทำ "คนจริงแดนอีสาน" ให้ช่วยคัดเลือกทีมที่เข้ามาแข่งขัน ที่คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หลังจากรับชมรายการอื่นๆ ทั่วไปแล้ว

จิตทิพย์ อ้วนศรี ชั้นปีที่ 4 คณะศึกษาศาสตร์ สาขาการสอนภาษาไทย มหาวิทยาลัยขอนแก่น กล่าวว่า สนใจเรื่องการผลิตวิทยุกระจายเสียง และอยากมีส่วนร่วมพัฒนาสื่อมวลชนในวงการประกวดครั้งนี้คือได้ประสบการณ์ตรงจากมืออาชีพในการทำสารคดี และความรู้เชิงวิชาการของพิธีกร ได้ออกอากาศ

ด้าน จิวดี โอภาสศิริวิทย์ ชั้นปีที่ 2 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เอกศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ กล่าวว่า แม้จะไม่ได้เรียนด้านวิทยุโทรทัศน์โดยตรง แต่ก็สนใจไปสมัคร เพราะเรื่องอย่างนี้ขึ้นอยู่กับมุมมองแต่ละคน แต่จริงใจจริงใจไม่ว่าอะไรก็ทำได้

น้องเป๊ป วลัยลักษณ์ ชมสูงเนิน ชั้นปีที่ 2 ภาควิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม กล่าวว่า อยากทำข่าวเดือนนี้ถึงกับ เข้มงวดถึงแม้กระทั่งเป็นนักศึกษาที่พบปะมากในมหาวิทยาลัย กระทั่งว่าประกวดโครงการนี้เพราะเป็นโอกาสและอยากได้ความรู้และประสบการณ์จากวิทยุกระจาย





ชื่อหนังสือพิมพ์ มติชน

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2550

หน้า 18

CPA 529





ชื่อสิ่งพิมพ์	มติชน	วันที่	4 ธันวาคม 2550	หน้า	26	CPA	539
---------------	-------	--------	----------------	------	----	-----	-----

ตั้ง'รก.'อธิการฯมมส.พลิก 'สกว.'ไม่อนุมัติยืมตัว'วิชัย'

ความลับหรือกรณี นพ.อดุลย์ วีริยเวชกุล อดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (มมส.) ได้หมดวาระดำรงตำแหน่งลงตั้งแต่วันที่ 6 มิถุนายนที่ผ่านมา และสภา มมส.ได้แต่งตั้งให้เป็นผู้อำนวยการอธิการบดี มมส.ต้องจะครบกำหนด 6 เดือน ในวันที่ 6 ธันวาคมนี้ โดยในการประชุมสภา มมส.เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายนที่ผ่านมา จึงได้มีมติแต่งตั้ง นายวิชัย บุญแสง กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในสภา มมส. เป็นผู้รักษาการอธิการบดีต่อจาก นพ.อดุลย์ไปจนกว่าจะมีการสรรหาแต่งตั้งอธิการบดีคนใหม่แล้วเสร็จนั้น



นาย วิชัย บุญแสง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำนักมานูagmentสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัดของนายวิชัย ได้ปฏิเสธที่จะให้ยืมตัวนายวิชัยไปทำหน้าที่รักษาการอธิการบดี มมส.

โดยอ้างว่านายวิชัยมีภาระที่ต้องรับผิดชอบที่ สกว.อย่างมาก หากให้ยืมตัวไปจะทำให้เสียงานของ สกว. ทำให้นายวิชัย บุญแสง ในฐานะนายกสภา มมส. ต้องสั่งการให้มีการเรียกประชุมกรรมการสภา มมส.วาระพิเศษเป็นการด่วนในวันที่ 3 ธันวาคมนี้ เพื่อให้ทันการทบทวนวาระรักษาการของ นพ.อดุลย์

แหล่งข่าวจาก มมส.กล่าวว่า ทั้งนี้ที่ทราบว่าการแต่งตั้งรักษาการอธิการบดี มมส.มีปัญหา ได้เกิดการเคลื่อนไหวภายใน มมส.ซึ่งทันที โดยแยกเป็นสองกลุ่ม กลุ่มแรกได้ชุมนุมเพื่อหาทางสกัดไม่ให้กลุ่มอำนาจเก่ากลับมารักษาการอีก ส่วนอีกกลุ่มสนับสนุนกลุ่มผู้บริหาร มมส.ชุดเดิม





ชื่อหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์	วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๐	หน้า ๕	CPA ๕๕๓
----------------------------	------------------------	--------	---------



สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จฯ แทนพระองค์ ไปพระราชทานปริญญาบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา ๒๕๔๙-๒๕๕๐ ณ อาคารพลศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม





ชื่อหนังสือพิมพ์	ดวงจันทร์	วันที่ 17 มกราคม ๑๕๕๑	หน้า 1๗	CPA 568
------------------	-----------	-----------------------	---------	---------

ไทยเรียนภาษาเกาหลีพุ่ง

จบวิชาเอกปีละ 150 คน-ตลาดงานรับจองตัว

● นักวิชาการที่รอบปีที่ผ่านมา กระแสเกาหลีส่งผลคนไทยแห่เรียนภาษาเกาหลีเพิ่มถึง 2 เท่าตัว ระบบบัณฑิตจบปีละ 150 คน ตลาดงานรองรับอีก บางคนบริษัทจองตัวตั้งแต่ยังเรียนไม่จบ

รศ.ทัศนีย์ ทานดวงนิช ผอ.ศูนย์เกาหลีศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา กล่าวว่า แนวโน้มไม่มีความสนใจในการศึกษาภาษาเกาหลีในคนไทยเพิ่มมากขึ้นอย่างชัดเจน โดยเฉพาะที่เป็นหลักสูตรระยะสั้น ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมาพบว่ามีการศึกษาภาษาเกาหลีเพิ่มขึ้นถึง 2 เท่าตัว เช่นเดียวกับการศึกษาวิชาเอกภาษาเกาหลีในระดับปริญญาตรี มีนักเรียนไทยสนใจมากขึ้น แต่ปัจจุบันไทยมีสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนสาขาวิชานี้เป็นวิชาเอก 6 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศิลปากร และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยทั้ง 7 แห่ง รับนักศึกษาวิชาเอกภาษาเกาหลีได้แห่งละ 30-40 คนต่อปีการศึกษา เนื่องจากการเรียนด้านภาษาให้ประสิทธิภาพไม่ถาวรเรียนเป็นกลุ่มใหญ่เกินไป ทำให้แต่ละปีมีบัณฑิตสาขาภาษาเกาหลีสำเร็จการศึกษาปีละประมาณ 120-150 คนทั่วประเทศ ส่วนทางกับความต้องการผู้มีความรู้ด้านภาษาเกาหลีในตลาดแรงงานไทยที่ยังมีความต้องการสูง โดยเฉพาะในภาคธุรกิจ ปัจจุบันนักศึกษาสาขาวิชานี้จึงถูกบริษัทต่างๆ จองตัวให้เข้าทำงานตั้งแต่ยังเรียนอยู่ชั้นปีที่ 4 มีรายได้ขั้นต่ำเดือนละประมาณ 1.8 หมื่นบาท อีกทั้งทำงานในหน้าที่ที่แปลกหนึ่งคือ เว็บบไซต์ เกมและมัลติมีเดียได้ด้วย คนเรียนภาษาเกาหลีจึงไม่ตกงานแน่นอน

รศ.ทัศนีย์ กล่าวอีกว่า ปัจจุบันคนไทยไปเรียนต่อปริญญาโทและเอกที่เกาหลีได้ทั้งในสาขาคอมพิวเตอร์ วนศาสตร์ และบริหารธุรกิจ แต่ก็มีจำนวนน้อย ส่วนหนึ่ง

อาจเนื่องจากมองว่าพูดภาษาเกาหลีไม่ได้จะเป็นอุปสรรคในการเรียน จึงมุ่งไปศึกษาต่อในประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาราชการ ส่วนในแง่การท่องเที่ยว จัดว่าไทยยังได้ดุลการค้า เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีมาเที่ยวประเทศไทยปีละ 1.3 ล้านคน ขณะที่คนไทยไปเที่ยวเกาหลีปีละประมาณ 1 แสนคน แต่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งปีที่ผ่านมามคนไทยไปเที่ยวเกาหลีมากขึ้นราวร้อยละ 10

อนึ่ง ในวันที่ 22-26 มกราคมนี้ ศูนย์เกาหลีศึกษา จะจัดงาน "มหกรรมเกาหลี ฉลองความสัมพันธ์ 50 ปี เกาหลี-ไทย" ที่มหาวิทยาลัยบูรพา บางแสน จ.ชลบุรี มีกิจกรรมมากมาย เช่น การจัดนิทรรศการศึกษาระดับภาษาเกาหลีและเกาหลีศึกษาในประเทศไทย การประกวดทางวัฒนธรรมเกาหลี เข้าร่วมงานพิธี สอบเกม โทร.0-3810-2222 ต่อ 2120, 2322 www.buu.ac.th



ภาคผนวก จ
ข้อมูลหนังสือพิมพ์รายวัน



มติชน

เจ้าของ บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
 ที่อยู่ 12 เทศบาลนครอุบล จตุจักร กทม. 10900
 โทร. 0-2589-0020 อัดโนมัติ 70 สาย
 โทรสาร 0-2589-5674
 E-mail : matichon@matichon.co.th

สยามไร่

เจ้าของ โรงพิมพ์สยามรัฐ
 1589 ซอยจรัญสนิทวงศ์40 แขวงบางยี่ขัน
 เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700
 สำนักงาน เลขที่ 12 อาคาร 6 ถนนราชดำเนิน กรุงเทพฯ 10200
 โทร. 0-2622-1810-41
 โทรสาร. 0-2224-1982 , 0-2224-1984

ไทยโพสต์

เจ้าของ บริษัทสารผู้อ่านจำกัด
 สำนักงาน 1850-1862 ซอยไทยโพสต์ ถนนเกษมราษฎร์ แขวงคลองเตย
 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
 โทร. 0-2240-2612-6 , 0-2249-4582-5
 โทรสาร 0-22496810, 0-2249-0299



กรมชลประทาน

เจ้าของ บริษัทเอ็นเอสที นิวส์ จำกัด
 พิมพ์ที่ บริษัทดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
 เลขที่ 167/5 หมู่ที่ 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ จ. สมุทรปราการ

กรุงเทพธุรกิจ

เจ้าของ บริษัทเอ็นเอสที นิวส์ จำกัด
 พิมพ์ที่ บริษัทดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
 เลขที่ 167/5 หมู่ที่ 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ จ. สมุทรปราการ

สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ

โทร. 053-271831, 274467

โทรสาร 053-281110

สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน

โทร. 043-324241-2

โทรสาร 043-324186

สำนักงานภาคใต้

โทร. 074-210975-9

โทรสาร 074-210039

ข่าวสด

เจ้าของ บริษัทข่าวสดจำกัด
 สำนักงาน สาขาเลขที่ 40/10 ถนนเทศบาลนิมิตใต้ ประชาานิเวศน์ 1 ลาดยาว
 จตุจักร กทม. 10900

โทร. 0-2589-2222

โทรสาร 0-2954-3992, 0-29543994



เดลินิวส์

เจ้าของ บริษัทสี่พระยาการพิมพ์ จำกัด
 สำนักงาน 1 / 4 ถนนวิภาวดีรังสิต ตลาดบางเขน หลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
 โทร. 0-2561-1456 , 0-2940-9800-10
 โทรสาร 0-2561-1329
 E-mail editor@dailynews.co.th

ASTVผู้จัดการ

เจ้าของ บริษัทเอเอสทีวีผู้จัดการ
 สำนักงาน 102/ 1 ถนนพระอาทิตย์ แขวงชนะสงคราม เขตพระนคร
 กรุงเทพฯ 10200
 โทร 0-22807780
 พิมพ์ที่ โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน)
 51 / 29 หมู่ที่ 3 ซ.สยามสามัคคี เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
 โทร. 0-2587-8029-38
 โทรสาร 0-2587-7341
 e-mail sds-thai@yahoo.co.th



เจ้าของ บริษัทโพสต์พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)
 สำนักงาน เลขที่ 136 ถนน ณ ระนอง
 แยกสุนทรโกษา คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
 โทร. 02-240-3700
 โทรสาร 02-671-3147, 02-671-3132





เจ้าของ บริษัทหนังสือพิมพ์แนวหน้าจำกัด
 สำนักงาน 96 หมู่ 3 ซ.สยามสามัคคี ถนนวิภาวดีรังสิต
 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
 โทร. 02-551-4290-9
 โทรสาร 02-552-3800
 e-mail center@naewna.com



เจ้าของ บริษัทนวกิจบ้านเมืองจำกัด
 สำนักงาน บริษัทบ้านเมืองการพิมพ์จำกัด
 เลขที่ 1 ซอยปลื้มมณี ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว
 เขตจตุจักร กทม. 10900
 โทร. 02-513-0230-3 , 02-513-3118 , 02-513-3106
 โทรสาร 02-513-3103



เจ้าของ บริษัทวิฑูรย์จำกัด
 สำนักงาน ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ 10900
 โทร. 02-272-1030



ประวัติย่อของผู้วิจัย



ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ นางเอื้ออารีย์ ปานพิมพ์ใหญ่
 วันเกิด วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2512
 สถานที่เกิด อำเภอขามเฒ่า จังหวัดกาฬสินธุ์
 ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 125 หมู่ 3 ต. ขามเฒ่า อ. ขามเฒ่า จ.กาฬสินธุ์ 46120
 ตำแหน่งหน้าที่การงาน บรรณารักษ์ ระดับ 6
 สถานที่ทำงานปัจจุบัน จดหมายเหตุและสารสนเทศมหาวิทยาลัย สำนักวิทยบริการ
 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเฒ่า
 อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150
 โทร 0-43754-4322-40 ต่อ 2494

ประวัติการศึกษา

- พ.ศ. 2528 มัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนขามเฒ่าวิทยาคาร อำเภอขามเฒ่า
 จังหวัดกาฬสินธุ์
- พ. ศ. 2530 มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนกาฬสินธุ์พิทยาสรรพ์ จังหวัดกาฬสินธุ์
- พ.ศ. 2535 ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) วิชาเอกบรรณารักษศาสตร์
 วิทยาลัยครูมหาสารคาม
- พ.ศ. 2537 ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) วิชาเอกการประถมศึกษา
 สถาบันราชภัฏมหาสารคาม
- พ.ศ. 2543 ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) สาขาวิชา
 บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

